

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

## MINUMAN SARANG WALET “HEALTHY NEST”

### DI KELAPA GADING

Oleh :

Nama : Patrick Vicenzo

Nim : 76180321

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Kosentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**PENGESAHAN**

**RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA**

**MINUMAN SARANG WALET “HEALTHY NEST”**

**DI KELAPA GADING**

**Diajukan Oleh**

**Nama : Patrick Vincenzo**

**NIM : 76180321**

**Disetujui Oleh :**

**Pembimbing**

**(Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.)**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**APRIL 2023**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## PENGESAHAN

# RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MINUMAN SARANG WALET “HEALTHY NEST” DI KELAPA GADING

Diajukan Oleh

Nama : Patrick Vincenzo

NIM : 76180321

Jakarta , 17 April 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya pelaku usaha dapat menyelesaikan tugas akhir rencana bisnis dengan judul “ Rencana Bisnis Pendirian Usaha Minuman Sarang Burung Walet “*Healthy Nest*” Di Kelapa Gading”, sehingga pelaku usaha berhasil menyelesaikan rencana bisnis dengan tepat waktu. Penyusun rencana bisnis ini ditunjukkan sebagai salah satu syarat wajib kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam menyelesaikan rencana bisnis ini, pelaku usaha mendapat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pelaku usaha mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A., selaku dosen pembimbing pelaku usaha, yang telah memberikan waktunya untuk membimbing pelaku usaha dalam penyusunan Rencana Bisnis dari awal hingga selesai dengan penuh kesabaran dan ketelitian sehingga Rencana Bisnsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Seluruh dosen di Institut Bisnis dan Informasi Kwik Kian Gie yang telah memberi ilmu pengajaran dan bimbingan dalam masa perkuliahan.
4. Orang tua dan keluarga pelaku usaha yang telah memberi dukungan, motivasi, semangat dan doa baik untuk mengerjakan karya akhir rencana bisnis hingga selesai.

Pelaku usaha menyadari bahwa Rencana Bisnis ini masih memiliki kekurangan baik dari segi penulisan kata-kata atau kalimat, data-data yang tertera maupun analisa yang digunakan. Oleh karena itu, pelaku usaha ingin mengucapkan permintaan maaf atas kesalahan dan kekurangan yang terdapat dalam Rencana Bisnis. Dengan ini, pelaku usaha

mempersalahkan tugas akhir ini dengan penuh rasa terima kasih dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkahi tugas akhir ini sehingga dapat memberikan informasi ke para

pembaca.

Jakarta, 17 April 2023

Pelaku Usaha

Patrick Vincenzo

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## ABSTRAK

Patrick Vincenzo / 76180321 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Minuman Kesehatan Sarang Burung Waleet “Healthy Nest” di Kelapa Gading / Pembimbing : Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.

“Healthy Nest” merupakan sebuah usaha yang bergerak dibidang minuman kesehatan. “Healthy Nest” menawarkan berbagai varian rasa yang berbahan dasar sarang burung waleet. “Healthy Nest” dibuka secara *offline* dan *online* pada aplikasi *Tokopedia* dan *food delivery*.

“Healthy Nest” memiliki visi “memperkenalkan sarang burung waleet khas Pontianak kepada masyarakat yang belum pernah mencoba sama sekali dan membuatnya menjadi dapat diterima oleh masyarakat” serta rangkaian misi yang membantu merealisasikan pencapaian visi.

Dalam menjalankan usaha minuman kesehatan “Healthy Nest” dioperasikan oleh 3 staff yaitu manajer, *staff produksi*, dan *staff keuangan*.

Kebutuhan investasi awal yang dibutuhkan “Healthy Nest” untuk memulai usahanya sebesar Rp. 62.864.817,- untuk memulai usaha tersebut agar mempersiapkan berbagai peralatan, perlengkapan, sewa gedung, bahan baku dan keperluan lainnya. Investasi awal berasal dari pinjaman orang tua. Dari perhitungan kelayakan investasi menggunakan Analisa *Payback Period* yang menyatakan “Healthy Nest” membutuhkan 1 Tahun 5 Bulan 25 Hari, *Net Present Value* yang menghasilkan nilai sebesar Rp. 250.568.215, *Profitability Index* menghasilkan nilai 5 dan *Break Even Point* menyatakan nilai lebih besar dari syarat yang telah ditentukan yang artinya usaha “Healthy Nest” layak untuk dijalankan.

Kata Kunci : “Healthy Nest” , Rencana Pendirian Usaha, Minuman Kesehatan

## ABSTRACT

Patrick Vincenzo / 76180321 / 2023 / *Business Plan for Establishing a Healthy Nest Bird's Nest Health Drink Business in Kelapa Gading / Advisor : Dr. Ir. Hisar Sirait, M.A.*

*"Healthy Nest" is a business engaged in health drinks. "Healthy Nest" offers various flavors made from swallow's nest. "Healthy Nest" is open offline and online on the Tokopedia and food delivery applications.*

*"Healthy Nest" has a vision of "introducing Pontianak's unique swallow's nest to people who have never tried it at all and making it acceptable to the community" as well as a series of missions that help realize the achievement of the vision.*

*In running the health drink business "Healthy Nest" is operated by 3 staff namely managers, production staff, and financial staff.*

*The initial investment needed by "Healthy Nest" to start its business is Rp. 62,864,817, - to start the business in order to prepare various tools, equipment, building rent, raw materials and other needs. Initial investment comes from parents' loans. From the calculation of investment feasibility using Payback Period Analysis which states "Healthy Nest" requires 1 Year 5 Months 25 Days, the Net Present Value produces a value of Rp. 250,568,215, the Profitability Index yields a value of 5 and the Break Even Point states a value greater than the specified conditions, which means that the "Healthy Nest" business is feasible to run.*

**Keywords:** *"Healthy Nest", Business Establishment Plan, Health Drink*



## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Ide Bisnis</b> .....	1
<b>B. Gambaran Usaha</b> .....	2
1. Bidang Usaha .....	2
2. Visi dan Misi .....	2
3. Tujuan Pelaku Bisnis .....	3
<b>C. Besarnya peluang bisnis</b> .....	4
<b>D. Kebutuhan Dana</b> .....	6
<b>BAB II : LATAR BELAKANG PERUSAHAAN</b> .....	7
<b>A. Identitas Perusahaan</b> .....	7
<b>B. Identitas Pemilik Usaha</b> .....	7
<b>C. Jenis dan ukuran usaha</b> .....	8
<b>BAB III : ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING</b> .....	9
<b>A. Trend dan Pertumbuhan Industri</b> .....	9
<b>B. Analisis Pesaing</b> .....	11
<b>C. Analisis PESTEL</b> .....	13
1. Politik ( <i>Politics</i> ) .....	13
2. Ekonomi ( <i>Economy</i> ) .....	14
3. Sosial ( <i>Social</i> ) .....	15
4. Teknologi ( <i>Technology</i> ) .....	16
5. Lingkungan ( <i>Environment</i> ) .....	16
6. Legalitas ( <i>Legal</i> ) .....	17
<b>D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter</b> .....	18
1. Ancaman Pendetang Baru .....	19
2. Ancaman Produk Pengganti .....	19
3. Kekuatan Pemasok .....	20







4.	Kekuatan Pembeli .....	20
5.	Persaingan Usaha Sejenis .....	21
E.	Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses ( <i>Competitive Profile Matrix /CPM</i> ) .....	21
1.	<i>Weight</i> .....	21
3.	<i>Score</i> .....	23
F.	Analisis Lingkungan Eskternal dan Internal ( <i>SWOT Analysis</i> ).....	27
1.	Kekuatan ( <i>Strengths</i> ) .....	27
2.	Kelemahan ( <i>Weakness</i> ).....	27
3.	Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....	28
4.	Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	28
<b>BAB IV :ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN</b> .....		33
A.	Produk Yang Dihasilkan.....	33
B.	Gambaran Pasar.....	35
C.	Target pasar yang dituju .....	36
1.	Segmentasi Demografi.....	37
2.	Segmentasi Geografis .....	37
3.	Segmentasi Psikografis .....	37
D.	Strategi Pemasaran .....	38
1.	Diferensiasi .....	38
2.	Positioning .....	38
3.	Penetapan harga .....	39
4.	Saluran distribusi .....	39
E.	Strategi Promosi .....	39
1.	<i>Advertising</i> .....	40
2.	<i>Sales Promotion</i> .....	40
3.	<i>Personal Selling</i> .....	40
<b>BAB V : RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL</b> .....		41
A.	Proses Operasi Produk.....	41
B.	Rencana Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	43
C.	Nama Pemasok .....	45
D.	Deskripsi Rencana Operasi.....	45
E.	Rencana Alur Penjualan Produk.....	49
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	51

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G.	Layout Bangunan Usaha.....	52
<b>BAB VI : RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA .....</b>		<b>54</b>
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	54
B.	Proses Rekrutmen .....	55
C.	Uraian Kerja ( <i>Job Description</i> ), Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan .....	57
1.	1. Manager .....	57
2.	2. Juru Masak.....	57
3.	3. Admin dan Keuangan .....	58
D.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	59
E.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	59
<b>BAB VII : RENCANA KEUANGAN .....</b>		<b>62</b>
A.	Sumber dan Penguanaan Dana .....	62
B.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	63
C.	Biaya Administrasi dan Umum .....	64
D.	Biaya Tenaga Kerja .....	65
E.	Biaya Penyusutan Peralatan.....	66
F.	Biaya Pemeliharaan .....	67
G.	Biaya Sewa Gedung .....	68
H.	Biaya Utilitas .....	69
1.	1. Biaya Listrik .....	69
2.	2. Biaya Air.....	70
3.	3. Biaya Internet.....	71
4.	4. Biaya Gas .....	72
I.	Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku.....	72
1.	1. Biaya Peralatan .....	73
2.	2. Biaya Perlengkapan .....	74
3.	3. Biaya Bahan Baku .....	75
J.	Proyeksi Keuangan.....	77
1.	1. Proyeksi Laporan Laba-Rugi .....	77
2.	2. Proyeksi Laporan Arus Kas .....	78
3.	3. Proyeksi Neraca .....	80
K.	Analisis Kelayakan Investasi.....	81
1.	1. Payback Period (PP) .....	81

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.	Net Present Value (NPV).....	82
3.	Profitability Index (PI).....	83
L.	Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisis Break-Even-Point (BEP).....	83
<b>BAB VIII : ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA .....</b>		<b>85</b>
A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar .....	85
1.	Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat.....	85
2.	Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Masyarakat.....	86
3.	Dampak Organisasi dan Sumber Daya Manusia Terhadap Masyarakat.....	86
B.	Dampak Terhadap Lingkungan .....	86
1.	Dampak Produksi dan Teknologi Terhadap Lingkungan .....	86
2.	Penanganan limbah yang dihasilkan akibat proses produksi .....	86
C.	Analisis Resiko Usaha.....	87
1.	Faktor Resiko Internal .....	87
2.	Faktor Resiko Eksternal.....	87
D.	Antisipasi Resiko Usaha.....	88
1.	Faktor Resiko Internal .....	88
2.	Faktor Resiko Eksternal.....	88
<b>BAB IX : RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....</b>		<b>90</b>
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha.....	90
1.	Konsep Bisnis .....	90
2.	Visi dan Misi Perusahaan .....	90
3.	Produk Usaha.....	90
4.	Persaingan .....	91
5.	Target dan Ukuran Pasar.....	91
6.	Strategi Pemasaran.....	91
7.	Tim Manajemen.....	92
8.	Kelayakan Keuangan .....	92
B.	Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>94</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>97</b>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1	1 : Rangkaian Tujuan perkembangan usaha “Healthy Nest” .....	4
Tabel 2	2 : Kebutuhan Awal.....	6
Tabel 3.1	1 : Analisis Pesaing “Healthy Nest” .....	12
Tabel 3.2	2 : Bobot Faktor Kunci Sukses.....	22
Tabel 3.3	3 : Tabel Competitive Profile Matrix .....	23
Tabel 3.4	4 : Matriks SWOT “Healthy Nest”.....	30
Tabel 4.1	1 : Daftar Harga Minuman Sarang Burung Walet.....	34
Tabel 4.2	2 : Ramalan penjualan “Healthy Nest” tahun 2024 (Dalam botol). .....	35
Tabel 4.3	3 : Anggaran penjualan “Healthy Nest” tahun 2024 (Dalam Rupiah). .....	36
Tabel 5.1	1 : Daftar Pemasok “Healthy Nest”.....	45
Tabel 5.2	2 : Jadwal Rencana Kegiatan Operasi “Healthy Nest”.....	49
Tabel 6.1	1 : Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja .....	54
Tabel 6.2	2 : Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan “Healthy Nest” Tahun 2024 .....	60
Tabel 7.1	1 : Sumber dan Penggunaan Dana “Healthy Nest” .....	63
Tabel 7.2	2 : Biaya Pemasaran Healthy Nest Tahun 2024 hingga 2028 .....	64
Tabel 7.3	3 : Biaya Administrasi dan Umum “Healthy Nest” dalam 5 Tahun .....	65
Tabel 7.4	4 : Biaya Tenaga Kerja “Healthy Nest” dalam tahun 2024.....	65
Tabel 7.5	5 : Proyeksi Gaji Karyawan Healthy Nest selama 5 Tahun .....	66
Tabel 7.6	6 : Biaya Penyusutan Peralatan Healthy Nest .....	67
Tabel 7.7	7 : Biaya Pemeliharaan “Healthy Nest” Selama 5 Tahun .....	68
Tabel 7.8	8 : Biaya Sewa Healthy Nest Selama 5 Tahun .....	68
Tabel 7.9	9 : Biaya Listrik “Healthy Nest” Tahun 2024 .....	69
Tabel 7.10	10 : Biaya Listrik “Healthy Nest” dalam 5 Tahun .....	70
Tabel 7.11	11 : Rincian Biaya Air “Healthy Nest” Tahun 2024 .....	70
Tabel 7.12	12 : Rincian Biaya Air dalam 5 Tahun.....	71
Tabel 7.13	13 : Rincian Biaya Internet “Healthy Nest” Tahun 2024 .....	71
Tabel 7.14	14 : Rincian Biaya Internet dalam 5 Tahun.....	72
Tabel 7.15	15 : Rincian Biaya Gas “Healthy Nest” tahun 2024 - 2028 .....	72
Tabel 7.16	16 : Biaya Peralatan Healthy Nest.....	73
Tabel 7.17	17 : Perlengkapan Operasional Healthy Nest.....	74
Tabel 7.18	18 : Biaya Perlengkapan Operasional Healthy Nest Selama 5 Tahun.....	75
Tabel 7.19	19 : Biaya Bahan Baku Healthy Nest Sebulan pada Tahun 2024 .....	76
Tabel 7.20	20 : Biaya Bahan Baku Healthy Nest Selama 5 Tahun .....	76
Tabel 7.21	21 : Laporan Laba Rugi Healthy Nest.....	78
Tabel 7.22	22 : Laporan Arus Kas “Healthy Nest” .....	79
Tabel 7.23	23 : Proyeksi Neraca “Healthy Nest” .....	80
Tabel 7.24	24 : Proyeksi Payback Period Healthy Nest tahun 2024-2028.....	81
Tabel 7.25	25 : Perhitungan Net Cash Flow “Healthy Nest” .....	82
Tabel 7.26	26 : Analisis Net Present Value “Healthy Nest” .....	82
Tabel 7.27	27 : Analisis Break Even Point “Healthy Nest” .....	84
Tabel 9.1	1 : BEP Rekomendasi Visibilitas “Healthy Nest”.....	93

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Logo Usaha Healthy Nest.....	3
Gambar 1. 2 : Google Trend terhadap minuman kesehatan.....	5
Gambar 3. 1 : Penggunaan Aplikasi Food Delivery Agustus 2021 di Indonesia.....	10
Gambar 3. 2 : Team FME’s Porter’s Five Forces .....	18
Gambar 5. 1 : Flowchart Proses Operasi Produk “Healthy Nest”.....	42
Gambar 5. 2 : Flowchart Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku Persediaan “Healthy Nest”.....	44
Gambar 5. 3 : Flowchart Alur Penjualan Produk Online “Healthy Nest”.....	50
Gambar 5. 4 : Flowchart Alur Penjualan Produk Offline “Healthy Nest”.....	51
Gambar 5. 5 : Layout Tempat Usaha Healthy Nest.....	53
Gambar 6. 1 : Flowchart Proses Rekrutmen Tenaga Kerja “Healthy Nest”.....	56
Gambar 6. 2 : Stuktur Organisasi “Healthy Nest”.....	59

© Hal Cipta dan Hak Dikembangkan oleh Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Respon Kuisisioner CPM .....	97
Lampiran 2 : Ramalan Penjualan “Healthy Nest” Dalam Unit .....	99
Lampiran 3 : Anggaran Penjualan “Healthy Nest” Dalam Rupiah .....	100
Lampiran 4 : Proyeksi Gaji dan Kompensasi Karyawan.....	102
Lampiran 5 : Biaya Perlengkapan .....	103
Lampiran 6 : Rincian Penggunaan Bahan Baku.....	106
Lampiran 7 : Hasil Turnitin.....	111

© **Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.