



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### © Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Dikarenakan terjadinya pandemi Covid, menjadikan masyarakat lebih peka terhadap pentingnya mengkonsumsi makanan ataupun minuman yang mengandung banyak vitamin dan menyehatkan melahirkan ide untuk mendirikan usaha “*Healthy Nest*” ini dengan banyaknya manfaat dari sarang burung wallet dalam melawan virus Covid. “*Healthy Nest*” merupakan bisnis minuman sarang burung wallet yang siap untuk diminum. Lokasi yang dipilih juga merupakan lokasi dengan padat penduduk dimana banyak orang yang tinggal di sekitar lokasi menjadikan lokasi ini cukup baik untuk menjadikan tempat usaha “*Healthy Nest*”.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi “*Healthy Nest*” adalah memperkenalkan sarang burung wallet khas Pontianak kepada masyarakat yang belum pernah mencoba sama sekali dan membuatnya menjadi dapat diterima oleh masyarakat.

Misi “*Healthy Nest*” adalah ingin menyehatkan dan menyegarkan masyarakat, dan menginspirasi masyarakat Indonesia untuk lebih sehat.

##### 3. Produk Usaha

“*Healthy Nest*” merupakan bisnis yang bergerak dibidang produk minuman. Minuman yang ditawarkan adalah minuman kesehatan sarang burung wallet yang dicampur dengan berbagai macam rempah herbal yang siap diminum yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



disediakan didalam jar kaca. Produk minuman sarang wallet yang dihasilkan “Healthy Nest” adalah *Original Variance Healthy Nest, Signature Variance Healthy Nest, Honey Variance Healthy Nest, dan Mix Variance Healthy Nest*. “Healthy Nest” akan mengfokuskan kualitas dan harga dari produk sarang burung wallet agar konsumen dapat merasa kepuasan saat membeli produk dari “Healthy Nest”.

#### 4. Persaingan

“Healthy Nest” memiliki beberapa pesaing yang ada di kota Jakarta, Kelapa gading. Contoh pesaing yang ada di kota ini adalah Shuang Yan Premium dan Realfood merupakan pesaing yang sudah lebih dahulu membuka usaha minuman kesehatan sarang burung wallet ini. Hal ini menjadi ancaman bagi “Healthy Nest” karena mereka sudah memiliki pasar yang lebih luas. Dengan adanya layanan service online seperti Tokopedia dapat membantu “Healthy Nest” untuk menjangkau pasar lebih luas lagi.

#### 5. Target dan Ukuran Pasar

Dikarenakan produk kami memiliki harga yang tidak rendah, target pasar “Healthy Nest” adalah pelanggan dengan ekonomi menengah keatas dengan usia dimulai dari usia 7 tahun keatas, namun segala usia tetap bisa mengkonsumsi produk dari “Healthy Nest” mulai dari anak balita, anak-anak, remaja, dewasa, lanjut usia, hingga ibu hamil dan juga penderita diabetes.

#### 6. Strategi Pemasaran

Strategi Pemasaran yang akan digunakan oleh “Healthy Nest” adalah strategi pemasaran *Advertising*, dengan menggunakan strategi pemasaran ini, “Healthy Nest” akan memanfaatkan kemajuan dari zaman sekarang yang sudah memasuki era digital yang cukup canggih dan maju, iklan dapat dilakukan secara online melalui media

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sosial. “*Healthy Nest*” tentunya akan memasarkan produk dengan menggunakan media sosial seperti menggunakan Instagram, TIKTOK, dan Facebook.

## 7. Tim Manajemen

Berdasarkan rencana jumlah tenaga kerja, “*Healthy Nest*” membutuhkan 3 orang yang akan bekerja, yang terdiri dari 1 Manajer, 1 Juru Masak, dan 1 Administrasi dan Keuangan dimana pemilik usaha akan menjadi Manajer. Manajer sendiri yang nantinya akan mengawasi langsung juru masak dan administrasi & keuangan dalam melakukan tugas mereka.

## 8. Kelayakan Keuangan

Kelayakan keuangan pada “*Healthy Nest*” berdasarkan pada perhitungan *Payback Period* yang memiliki maksimal kembaliannya 5 tahun diketahui bahwa perhitungan ini menyatakan pengembalian modal akan dikembalikan pada 1 Tahun 5 Bulan 25 Hari. Maka dari hasil pernyataan tersebut, “*Healthy Nest*” dapat dikatakan layak untuk dijalankan karena tidak melebihi batas maksimal. selanjutnya, untuk *Net Present Value* dinyatakan layak karena memiliki hasil perhitungan sebesar Rp. 252.687.900,- yang artinya lebih besar dari 0 (nol). Lalu untuk Analisa *Profitability Index*, “*Healthy Nest*” menghasilkan 5 yang artinya layak untuk dijalankan karena lebih dari 1.

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Rekomendasi Visibilitas Usaha bisa dilihat dari perhitungan kelayakan usaha seperti *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index* dan *Break Even Point*.

Berikut ini gabungan perhitungan yang sudah dirincikan dalam bab 7 :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9. 1

**BEP Rekomendasi Visibilitas “Healthy Nest”**

Tahun	Penjualan	Biaya Variable (VC)	Biaya Tetap(FC)	Marjin Kontribusi	BEP
2024	457,640,000	207,641,418	217,451,440	0.546277821	398,060,166
2025	517,330,720	232,315,066	227,819,031	0.550935105	413,513,368
2026	580,005,331	258,266,827	238,878,435	0.554716460	430,631,596
2027	645,784,132	286,139,403	250,488,840	0.556911685	449,781,979
2028	714,791,822	315,199,493	262,677,740	0.559033157	469,878,640

Sumber : Healthy Nest

Tabel 9. 2

**Rekomendasi Visibilitas Usaha “Healthy Nest”**

Analisa	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
PP	5 Tahun	1 Tahun 5 Bulan 25 Hari	Usaha layak untuk di jalankan
NPV	NPV > 0	252,687,900	Usaha layak untuk di jalankan
PI	PI >1	5.019544047	Usaha layak untuk di jalankan

Sumber : Healthy Nest

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.