



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis

Seiring berjalannya waktu dan bertambahnya jumlah penduduk, maka akan bertambah juga kebutuhan penduduk terutama dalam memenuhi kebutuhan kesehatan yaitu minuman kesehatan. Berkaitan dari hal ini, dengan melihat adanya peluang besar untuk membuka usaha bisnis minuman kesehatan maka teretuslah ide pelaku usaha untuk membuka usaha “**Minuman Sarang Burung Healthy Nest**”. Masyarakat yang tinggal di daerah kelapa gading masih banyak yang belum pernah mencoba minuman dari sarang burung walet, karena minuman sarang burung ini masih tergolong mahal dan belum terkenal luas. Maka dari itu mendirikan usaha bisnis Minuman Sarang Burung Healthy Nest sangat menjanjikan.

Rencana depan “Healthy Nest” untuk meningkatkan kualitas produk minuman dan menekankan pemasaran intens. Pembelian “Healthy Nest” bisa melewati aplikasi Tokopedia dan *food delivery* seperti *Grab-food* , dan *Go-food*. Dengan memanfaatkan aplikasi *food delivery*, masyarakat yang ingin mencobakan varian minuman kesehatan sarang burung walet “Healthy Nest” akan menjadi lebih mudah dicapai karena dengan bantuan pihak *food delivery* minuman yang telah di beli akan dikirimkan oleh kurir yang bersangkutan dengan *fee* yang sesuai jarak perjalanan. Di era setelah pandemi seperti saat ini, masyarakat juga semakin susah untuk menikmati beragam minuman yang menyehatkan dan menyegarkann tubuh.

Masyarakat yang berkebutuhan minuman sehat relatif sangat banyak karena tahun per-tahun, perkembangan virus COVID-19 telah membuat goncangan yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



cukup kuat terhadap imun tubuh masyarakat khususnya pada daerah Ibukota Indonesia yaitu Jakarta. Sebagai pelaku menjalankan bisnis “*Healthy Nest*” ingin membantukan masyarakat seluruh daerah Jakarta untuk memberikan minuman kesehatan sarang burung walet yang lebih berkualitas agar masyarakat setempat dapat menikmati minuman kesehatan dan juga terjaga kekebalan immune tubuhnya.

B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

Sesuai dengan namanya, “*Healthy Nest*” merupakan bisnis yang berjalan pada bidang usaha *Food and Beverage* yang lebih menekankan kepada bagian penjualan minuman kesehatan. Minuman yang ditawarkan oleh “*Healthy Nest*” ini merupakan minuman berbahan dasar sarang burung walet. Sasaran produk minuman “*Healthy Nest*” ini dapat dinikmati anak kecil hingga orang tua. Untuk lokasi, Usaha “*Healthy Nest*” ini bertempat di Kelapa Gading, Jakarta Utara dan bisa membeli produknya menggunakan aplikasi Tokopedia dan *food delivery*. Setelah menjelaskan kilasan bidang usaha,

2. Visi dan Misi

Berikut ini merupakan Visi dan Misi Usaha Bisnis “*Healthy Nest*” :

Visi : menjadi salah satu usaha minuman kesehatan sarang burung walet khas Pontianak yang menyegarkan dan menyehatkan.

Misi : ingin menyehatkan dan menyegarkan masyarakat, dan menginspirasi masyarakat Indonesia untuk lebih sehat. Tujuan dari usaha ini adalah agar bisa memperkenalkan dan mempertahankan keaslian rasa dari minuman sarang burung

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



walet asli khas dari Pontianak kepada masyarakat di Jakarta. Berikut adalah gambar

Logo merk dari usaha *Healthy Nest* Minuman Sarang Burung Walet.

Gambar 1. 1

Logo Usaha Healthy Nest



Sumber : Healthy Nest

Berikut arti dari logo “*Healthy Nest*” :

- HEALTHY NEST : diartikan sarang burung walet adalah minuman yang menyehatkan. Jadi pelaku usaha memberikan nama tersebut.
- Logo Burung Walet : diartikan minuman kesehatan ini terbuat dari bahan dasar yang dihasilkan dari burung walet.
- Warna Coklat : diartikan melambangkan mahal dan mampu diandalkan.

3. Tujuan Pelaku Bisnis

Dalam membuat suatu usaha pasti mempunyai tujuan yang menjadi acuan dalam berusaha. Tujuan merupakan salah satu media bagi pembisnis pemula dalam menjalankan usahanya karena dalam membangun sebuah usaha dibutuhkan mental yang kuat sehingga usaha ini dapat berjalan sesuai rencana dan dapat bertahan di era kompetitif, maka terbentuklah tujuan dalam berbisnis. Berikut ini adalah sebuah tabel yang menjelaskan tujuan “*Healthy Nest*” untuk beberapa tahun kedepannya :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1. 1

Rangkaian Tujuan perkembangan usaha “Healthy Nest”

Jangka Waktu	Waktu	Tujuan
Jangka Pendek	1-2 Tahun	<ul style="list-style-type: none"> Mengikuti promosi-promosi yang tersedia dari platform <i>Food Delivery</i> yang sudah terdaftar untuk menarik banyak calon-calon pembeli untuk mengenal produk yang ditawarkan. Mengembangkan kualitas bahan-bahan baku untuk mengelolahkan minuman kesehatan agar terjamin kualitasnya. Mendapatkan keuntungan laba sebesar 5% dari penjualan.
Jangka Menengah	2-5 Tahun	<ul style="list-style-type: none"> Keuntungan mencapai 10%-15% dari penjualan minuman. Membuka sebuah cabang di daerah bagian titik Jakarta. Tujuan ini adalah untuk mengenalkan usaha “<i>Healthy Nest</i>” ke daerah selain Jakarta serta dapat juga menikmati minuman dengan jarak yang dekat. Penjualan minuman “<i>Healthy Nest</i>” mencapai BEP (<i>Break Even Point</i>).
Jangka Panjang	5 Tahun keatas	<ul style="list-style-type: none"> Menjadi pilihan pertama masyarakat Jakarta dalam mencari minuman kesehatan yang menyegarkan dan menyehatkan. Laba meningkat menjadi 20% dari hasil penjualan. Membuka <i>franchise</i> agar “<i>Healthy Nest</i>” dapat di nikmatkan pada daerah jabodetabek.

Sumber : Healthy Nest

C Besarnya peluang bisnis

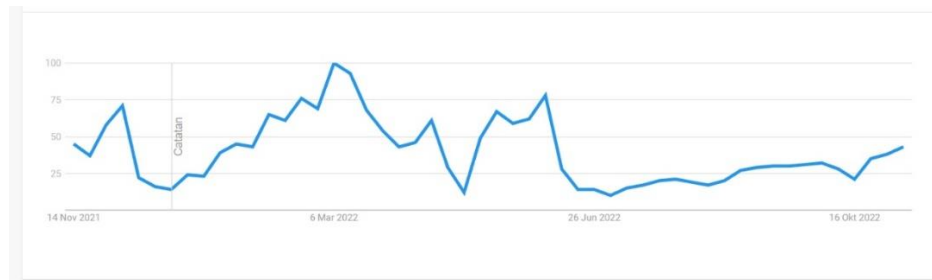
Bisnis *Food And Beverage* merupakan bisnis yang tidak pernah ada matinya.

Peluang akan selalu terbuka lebar bila kita jeli melihatnya. *Food And Beverage* selalu dibutuhkan orang tanpa melihat kondisi ataupun sedang krisis, karena minuman adalah kebutuhan pokok selain sandang dan papan. Setiap hari sepanjang tahun orang akan butuh minuman kesehatan untuk menunjang kehidupan. Dengan semakin meningkatnya taraf hidup, minuman tidak lagi sekedar apa yang diminum, tapi telah

menjadi gaya hidup masyarakat modern. Salah satu bukti bahwa peluang minuman segar dalam bidang ini berpotential besar.

Gambar 1. 2

Google Trend terhadap minuman kesehatan



Sumber : *Google Trends*

Pada gambar 1.2 terlihat bahwa pencarian Minuman kesehatan mengalami permintaan yang fluktuatif khususnya pada bulan oktober. Pencarian puncak tertinggi Minuman kesehatan berada pada bulan maret. Pencarian ini dapat disebabkan banyaknya masyarakat yang ingin mengkonsumsi minuman yang dapat menyehatkan dan menyegarkan tubuh agar tubuh tetap terjaga dari penyakit.

Dilihat dari penjelasan gambar bagan *google trend* dapat menjelaskan bahwa ada potensi peluang untuk mengembangkan usaha “*Healthy Nest*” untuk kedepannya. Walaupun seiringan waktu permintaan pasar bersifat fluktuatif tidak menjadi sebuah halangan sebagai pelaku bisnis “*Healthy Nest*”. Dengan *target marketing* yang spesifik untuk yang berdaerahkan Jakarta. Produk “*Healthy Nest*” hadir untuk memberikan kesehatan dan kesegaran dari jenis minuman seperti kopi atau teh yang sudah menjamur di daerah Jakarta. Adapun juga sebuah nilai kesehatan yang diberikan produknya tentunya menjadikan “*Healthy Nest*” sebagai usaha bisnis

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang dapat memenuhi kesehatan serta kesegaran dalam sebuah gelas masa depan masyarakat Jakarta

D. Kebutuhan Dana

Sumber dana “*Healthy Nest*” didapatkan dari dana internal pelaku bisnis “*Healthy Nest*” sendiri dan juga hibah dari orang tua. Dana internal yang di kumpulkan merupakan dari tabungan kumpulan yang sudah di tabungkan hasil pendapatan pribadi yang menjelaskan bahwa dana dari tabungan pribadi sebesar 70% dan 30% dari hibah orang tua. Untuk perkembangan bisnis “*Healthy Nest*” maka dibutuhkan sebuah dana kurang lebih sebesar Rp. 62.864.817. Dengan mendapatkan sumber dana yang ada, pengembangan bisnis “*Healthy Nest*” dapat terjamin kualitas dari segi perlengkapan, peralatannya, dan juga bahan baku. Berikut ini merupakan rangkaian rincian modal yang dibutuhkan untuk perkembangan usaha “*Healthy Nest*”:

Tabel 1. 2
Kebutuhan Awal

(Rupiah)

No	Keterangan	Budget
1	Peralatan Operasional	10,108,300
2	Perlengkapan Operasional	2,702,100
3	Bahan Baku (1bulan)	13,054,417
4	Sewa Ruko	25,000,000
5	Kas Awal	12,000,000
Total Kebutuhan		62,864,817

Sumber : Healthy Nest

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.