



BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Untuk memulainya sebuah usaha harus memiliki data-data tertulis yang lengkap seperti data pemilik dan juga data dari usaha yang dijalankan. Berikut ini merupakan data perusahaan dan juga data pemilik “*Healthy Nest*” :

A. Identitas Perusahaan

Perusahaan “*Healthy Nest*” merupakan perusahaan pada bidang minuman kesehatan yang berbahan dasar sarang burung walet. tempat “*Healthy Nest*” beroperasi di Jalan bangun cipta sarana no 25, Kelapa Gading. Perusahaan “*Healthy Nest*” menjualkan produknya secara online dan bisa secara offline dengan mengetukkan pintu rumah. “*Healthy Nest*” memiliki *Instagram* yang bernama @HealthyNest_ID dan terdaftar pada platform aplikasi *food delivery* seperti *Grabfood* , dan *Gofood*. Nomor *Whatsapp* untuk keperluan bisnis adalah 082111133298 berserta email bisnis Healthynestid@gmail.com.

B. Identitas Pemilik Usaha

Patrick Vincenzo adalah pemilik usaha “*Healthy Nest*” , Lahir di Jakarta, pada tanggal 4 April 2000, anak pertama dari dua saudara yang tinggal di Jalan Vanda 1 Blok A12 No 39, Bekasi. Beliau merupakan calon sarjana jurusan Ilmu Administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Untuk menghubungi beliau bisa melewati *Whatsapp* dengan nomor 082111133298 atau email pribadi yaitu patrickvicenzo40@gmail.com.



C. Jenis dan ukuran usaha

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Usaha “*Healthy Nest*” ini merupakan usaha yang menjualkan produk minuman kesehatan yang berbasis dengan bahan baku utamanya adalah sarang burung walet yang di pasarkan melalui online dengan bantuan aplikasi Tokopedia dan *food delivery* seperti *Grabfood* , dan *GoFood*. Modal yang telah di keluarkan untuk menjalankan usaha “*Healthy Nest*” sebesar Rp. 62.864.817,-. Berdasarkan modal dan juga asumsi penjualan, jenis usaha Mikro dan termasuk ukuran usaha kecil karena Menurut Undang-undang No.20 Tahun 2008 tentang jenis usaha mikro memiliki kriteria yaitu Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp.50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dan mempunyai penjualan tahunan paling banyak Rp.300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah). Jadi dengan melihat peraturan Undang-undang diatas dapat disimpulkan bahwa usaha *Healthy Nest* termasuk jenis usaha Mikro dan termasuk ukuran usaha yang kecil.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.