

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA PAKAIAN JADI MEREK “HAÉVYN” DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama: Angelina Malinda Dharma

NIM: 79190108

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

RENCANA BISNIS

PENDIRIAN USAHA PAKAIAN JADI MEREK “HAÉVYN” DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama: Angelina Malinda Dharma

NIM: 79190108

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

**RENCANA BISNIS
PENDIRIAN USAHA HAÉVYN**

Diajukan Oleh

Nama: Angelina Malinda Dharma

NIM: 79190108

Jakarta, 13 April 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Jadi Merek “Haévy” di Kelapa Gading, Jakarta Utara” ini dengan baik. Karya akhir ini dilakukan dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis dengan jurusan Ilmu Administrasi konsentrasi Kewirausahaan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak – pihak yang terkait dalam penyusunan rencana bisnis ini yang telah memberi dukungan, pengarahan, bimbingan, serta nasihat dan saran selama proses penyusunan karya akhir ini.

Ucap terima kasih ini penulis berikan kepada:

1. Ibu Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah meluangkan waktu, arahan, pikiran, saran dan masukan untuk memberikan bimbingan selama penyusunan laporan karya akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya akhir ini dengan baik, dan tepat waktu.
2. Seluruh dosen pengajar dan staff Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan pengajaran kepada penulis.
3. Kepada keluarga penulis yaitu, Papa, Mama, Keke dan Ce Meidy yang telah memberikan dukungan, dorongan sehingga penyusunan karya akhir ini dapat berjalan dengan baik.
4. Kepada yang tercinta Andi Rafli Adianta yang selama ini sudah menjadi penyemangat, memberikan dorongan, menemani penulis, dan memberikan kebahagiaan serta keceriaan selama pembuatan karya akhir ini dapat berjalan dengan lancar.





5. Kepada teman - teman penulis, yaitu Stefanny Manuela, Esther Natasya, Ignatius

Swastiva, Rizky Agung Hakiki, Asa Saelan, dan teman – teman seperjuangan lainnya yang telah membantu penulis, dan menyemangati selama pengerjaan karya akhir ini.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan karya akhir.

Penulis menyadari bahwa karya akhir ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengucapkan permohonan maaf jika terdapat kesalahan atau kekurangan dalam karya akhir ini.

Penulis berharap karya akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan dapat menjadi referensi yang baik untuk selanjutnya. Atas perhatian dan dukungannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 13 April 2023

Penulis

Angelina Malinda Dharma



ABSTRAK

Angelina Malinda Dharma / 79190108 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Jadi Merek “Haévyn” di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Dosen Pembimbing: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Haévyn adalah usaha yang bergerak di bidang Fashion, dengan memiliki keunikan pada setiap desainnya dengan membuat design yang menggambarkan perasaan, permasalahan, dan keresahan masyarakat Indonesia terutama di Jakarta. Haévyn berlokasi di Jl. Pelepah Asri 1 Blok QJ 8 no.16, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Haévyn belum memiliki toko fisik dan melakukan penjualan secara daring.

Haévyn memiliki visi yaitu “Menjadikan “Haévyn” merek fashion yang selalu berinovasi dalam mengikuti perkembangan gaya fashion saat ini dan menjadi pilihan utama fashion oleh masyarakat Indonesia.”

Produk yang ditawarkan oleh Haévyn adalah pakaian jadi yang terdiri dari kaos, kemeja, sweater, dan celana.

Haévyn melakukan pemasaran dengan berbagai strategi pemasaran, strategi yang digunakan oleh Haévyn adalah *advertising* dengan menggunakan media sosial sebagai teknologi pendukung pemasaran, *sales promotion* dengan memberikan *discount* dan *give away*, dan yang terakhir adalah *public relation* dengan mengikuti berbagai pameran atau bazaar.

Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh Haévyn berjumlah 4 orang yang terdiri dari manajer, admin, staff packaging, dan designer.

Haévyn memperkirakan kebutuhan dana sebesar Rp 321,640,828. Dana tersebut diperuntukan untuk kas awal, persediaan, peralatan, pemasaran, bahan baku, gaji karyawan, dan hak paten. Kebutuhan dana awal ini bersumber dari dana pribadi penulis dan dana yang diberikan oleh orang tua penulis.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa *payback period* (PP) diperoleh selama 2 tahun 4 bulan 2 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Untuk *net present value* (NPV) memperoleh nilai sebesar 56,319,170.05. Sedangkan untuk *profitability index* (PI) mendapatkan hasil diatas 1 yaitu sebesar 1.1751 dan bisnis ini dapat diterima. Yang terakhir adalah *break even point* (BEP) mendapatkan hasil penjualan lebih besar dibandingkan biaya yang dikeluarkan.

Kesimpulan dari analisis keuangan Haévyn adalah rencana pendirian usaha ini layak dan dapat dijalankan.

ABSTRACT

Angelina Malinda Dharma / 79190108 / 2023 / Business Plan for the Establishment of the Brand Apparel Business "Haévyn" in Kelapa Gading, North Jakarta / Supervisor: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Haévyn is a business engaged in the fashion sector, with each design being unique by creating designs that reflect the feelings, problems and concerns of the Indonesian people, especially in Jakarta. Haévyn is located on Jl. Pelepah Asri 1 Block QJ 8 no.16, Kelapa Gading, North Jakarta. Haévyn doesn't have a physical store yet and sells online.

Haévyn has a vision, namely "Making "Haévyn" a fashion brand that always innovates in following the development of current fashion styles and becomes the main choice of fashion by Indonesian people."

The products offered by Haévyn are apparel consisting of t-shirts, shirts, sweaters and pants.

Haévyn does marketing with various marketing strategies, the strategy used by Haévyn is advertising by using social media as a marketing support technology, sales promotion by giving discounts and give away, and the last is public relations by participating in various exhibitions or bazaars.

The human resources needed by Haévyn are 4 people consisting of managers, admins, packaging staff, and designers.

Haévyn estimates an initial funding requirement of Rp 321,640,828. The funds are intended for initial cash, inventories, equipment, marketing, raw materials, employee salaries, and patents. This initial funding requirement comes from the author's personal funds and funds provided by the author's parents.

The results of the financial analysis show that the payback period (PP) is 2 years 4 months and 2 days with a maximum limit of 5 years. For the net present value (NPV) to obtain a value of 56,319,170.05. As for the profitability index (PI) to get results above 1, which is equal to 1.1751 and this business is acceptable. The last is the break even point (BEP) to get sales results that are greater than the costs incurred. The conclusion from Haévyn's financial analysis is that the business plan is feasible and viable.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT.....	7
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	4
D. Kebutuhan Dana.....	5
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	6
A. Data Perusahaan.....	6
B. Biodata Pemilik Usaha.....	6
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	7
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING.....	10
A. Tren dan Pertumbuhan Industri.....	10



Hak cipta milik IBI Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B.	Analisis Pesaing.....	11
C.	Analisis PESTEL (Political, Economy, Social, Technology, Environment dan Legal).....	12
D.	Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Pesaingan Model Porter (Porter Five Forces Business Model).....	17
E.	Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix / CPM).....	21
F.	Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	24
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN		30
A.	Produk atau Jasa yang Dihasilkan.....	30
B.	Gambaran Pasar	32
C.	Target Pasar yang Dituju	37
D.	Strategi Pemasaran	39
E.	Strategi Promosi	40
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL		43
A.	Proses Operasi Produk.....	43
B.	Nama Pemasok	45
C.	Deskripsi Rencana Operasi	46
D.	Rencana Alur Produk.....	51
E.	Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	52
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Perusahaan.....	52
G.	Lay out Bangunan Tempat Usaha	64

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	65
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	65
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	66
C. Uraian Kerja (Job Description)	67
D. Spesifikan dan Kualifikasi Jabatan	68
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	70
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	71
BAB VII RENCANA KEUANGAN	75
A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	75
B. Biaya Pemasaran Tahunan	76
C. Biaya Administrasi dan Umum	77
D. Biaya Tenaga Kerja.....	77
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	78
F. Biaya Pemeliharaan.....	79
G. Biaya Utilitas	80
H. Biaya Peralatan dan Perlengkapan.....	81
I. Biaya Bahan Baku	83
J. Proyeksi Keuangan	84
K. Analisis Kelayakan Investasi	87
L. Analisis Kelayakan Usaha Menggunakan Analisis Break – Even Point (BEP).....	90
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	92

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	92
B.	Dampak Terhadap Lingkungan	93
C.	Analisis Resiko Usaha	94
D.	Antisipasi Resiko Usaha.....	95
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI		97
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha	97
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN		106

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Tidak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rincian Kebutuhan Dana Usaha Awal Haévyn Tahun 2023.....	5
Tabel 3.1	Analisis Pesaing Haévyn.....	12
Tabel 3.2	Competitive Profile Matrix (CPM) Haévyn	21
Tabel 3.3	SWOT Matrix Haévyn	26
Tabel 4.1	Produk Haévyn	30
Tabel 4.2	Harga Jual Produk Haévyn	32
Tabel 4.3	HPP Produk Kaos Haévyn.....	32
Tabel 4.4	HPP Produk Kemeja Haévyn	33
Tabel 4.5	HPP Produk Sweater Haévyn.....	33
Tabel 4.6	HPP Produk Celana Haévyn	33
Tabel 4.7	Ramalan Penjualan Haévyn Tahun 2024	34
Tabel 4.8	Ramalan Penjualan Haévyn Pada Tahun 2025	35
Tabel 4.9	Ramalan Penjualan Haévyn Pada Tahun 2026	35
Tabel 4.10	Ramalan Penjualan Haévyn Tahun 2027	36
Tabel 4.11	Ramalan Penjualan Haévyn Tahun 2028	36
Tabel 4.12	Anggaran Advertising Haévyn	41
Tabel 4.13	Anggaran Sales Promotion Haévyn	41
Tabel 4.14	Anggaran Public Relation Haévyn	42
Tabel 5.1	Daftar Pemasok Haévyn.....	45
Tabel 5.2	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Haévyn 2023.....	46
Tabel 5.3	Rencana Anggaran Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Haévyn.....	63
Tabel 5.4	Rencana Anggaran Kebutuhan Perlengkapan Haévyn Per Tahun.....	64
Tabel 6.1	Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	65
Tabel 6.2	Rincian Gaji dan Tunjangan Tenaga Kerja Haévyn Tahun 2024	72
Tabel 6.3	Rincian Gaji dan Tunjangan Tenaga Kerja Haévyn Tahun 2025	73
Tabel 6.4	Rincian Gaji dan Tunjangan Tenaga Kerja Haévyn Tahun 2026	73
Tabel 6.5	Rincian Gaji dan Tunjangan Tenaga Kerja Haévyn Tahun 2027	74
Tabel 6.6	Rincian Gaji dan Tunjangan Tenaga Kerja Haévyn Tahun 2028	74
Tabel 7.1	Kebutuhan Dana Haévyn.....	75
Tabel 7.2	Anggaran Pemasaran Haévyn Tahunan.....	76
Tabel 7.3	Proyeksi Biaya Pemasaran Haévyn Tahun 2024 - 2028.....	76
Tabel 7.4	Proyeksi Biaya Administrasi dan Umum Haévyn Tahun 2024 - 2028.....	77
Tabel 7.5	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Haévyn Tahun 2024.....	78
Tabel 7.6	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Haévyn Tahun 2024 – 2028.....	78
Tabel 7.7	Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Haévyn Tahun 2024 – 2028.....	79
Tabel 7.8	Biaya Pemeliharaan Haévyn Tahun 2024	79
Tabel 7.9	Proyeksi Biaya Pemeliharaan Haévyn Tahun 2024 – 2028.....	79
Tabel 7.10	Biaya Utilitas Haévyn Tahun 2024.....	80
Tabel 7.11	Proyeksi Biaya Utilitas Haévyn Tahun 2024 – 2028	81
Tabel 7.12	Rincian Biaya Peralatan Haévyn.....	81
Lanjutan Tabel 7.13	Rincian Biaya Peralatan Haévyn.....	82
Tabel 7.14	Rincian Biaya Perlengkapan Haévyn Tahun 2024	83
Tabel 7.15	Proyeksi Biaya Perlengkapan Haévyn Tahun 2024 – 2028.....	83
Tabel 7.16	Biaya Bahan Baku Haévyn Tahun 2024	84
Tabel 7.17	Proyeksi Biaya Bahan baku Haévyn Tahun 2024 – 2028.....	84
Tabel 7.18	Proyeksi Laba Rugi Haévyn Tahun 2024 – 2028	85
Tabel 7.19	Proyeksi Arus Kas Haévyn Tahun 2024 – 2028	86
Tabel 7.20	Proyeksi Neraca Haévyn Tahun 2024 – 2028.....	87
Tabel 7.21	Payback Period Haévyn	88

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kwik Kian Gie School of Business

Tabel 7.22 Net Present Value Haévyn	89
Tabel 7.23 Analisis Break Event Point Haévyn Tahun 2024 – 2028.....	91
Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Usaha Haévyn.....	98

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner CPM Haévyn.....	106
Lampiran 2: Hasil Kuesioner CPM Haévyn.....	110

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

