

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

Haévyn adalah usaha yang bergerak dalam industri pakaian yang berletak di Kelapa Gading, Jakarta Utara. Produk dari Haévyn sendiri terbagi menjadi 4 bagian yaitu Kaos, Kemeja, Sweater, dan Celana. Haévyn dipilih dalam rencana pendirian usaha dikarenakan oleh peluang bisnis yang sangat besar dan teknologi dibutuhkan dalam pembuatan produksi sendiri sangat terpenuhi. Haévyn memilih produk pakaian ini didasarkan dengan permintaan yang tinggi pada produk – produk tersebut dan didukung dengan *trend fashion* yang terus berkembang yang akan membuat Haévyn dapat memberikan produk – produk yang berkualitas.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

“Menjadikan Haévyn *brand fashion* yang selalu berinovasi dalam mengikuti perkembangan *trend fashion* dan menjadi pilihan utama *fashion* oleh masyarakat Indonesia.”

Misi:

- Membuat pakaian yang memiliki kualitas terbaik dan inovatif.
- Memberikan layanan yang terbaik kepada konsumen.
- Menjadi Haévyn dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3. Produk

Produk yang ditawarkan oleh Haévyn adalah produk pakaian yang terdiri dari 4 jenis pakaian, yaitu kaos, kemeja, sweater, dan celana.

### 4. Persaingan

Haévyn memiliki dua pesaing yaitu Heyhoy.co dan Nativegood Storage. Berdasarkan analisa dan perhitungan yang sudah dilakukan menggunakan *competitive profile matrix* (CPM) mendapatkan hasil Haévyn berada di posisi kedua dengan score 2,92 sedangkan Nativegood berada di posisi pertama dengan score 3,19 dan posisi ketiga adalah Heyhoy.co dengan score 2,79.

### 5. Target dan Ukuran Pasar

Target dari Haévyn sendiri adalah masyarakat dengan tingkat pendapatan di atas Rp. 2.000.000 dan berada di DKI Jakarta dan memiliki minat terhadap *fashion*. Berdasarkan Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2008 Haévyn termasuk ke dalam usaha kecil dengan pendapatan bersih paling banyak Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha.

### 6. Strategi Pemasaran

Haévyn melakukan strategi pemasaran dengan jenis strategi pemasaran langsung dan tidak langsung. Strategi pemasaran langsung yang dilakukan oleh Haévyn yaitu strategi *direct marketing* dan *Public Relation* dengan menggunakan whatsapp, instagram, e-mail dan mengikuti kegiatan pameran dan bazaar – bazaar. Sedangkan pemasaran tidak langsung yang dilakukan oleh Haévyn dengan menggunakan strategi *advertising* dan *sales promotion* dengan menggunakan instagram ads, tiktok ads, endorsement, discount dan give away.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 7. Tim Manajemen

Struktur organisasi Haévyn terdiri dari 4 tenaga kerja yaitu 1 manajer, 1 admin, 1 *staff packing* dan 1 *designer*.

## 8. Kelayakan Usaha

Haévyn sudah melakukan analisis keuangan dalam melihat kelayakan usaha. Berdasarkan analisis tersebut dihasilkan hasil yang menyatakan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan. Berikut adalah analisis kelayakan usaha Haévyn:

**Tabel 9.1**

**Analisis Kelayakan Usaha Haévyn**

<b>Analisis</b>	<b>Batas Kelayakan</b>	<b>Hasil Analisa</b>	<b>Kesimpulan</b>
Payback Period	5 Tahun	5 Tahun 4 bulan 2 hari	<b>Layak</b>
Net Present Value	NPV > 0	56,319,140.05	<b>Layak</b>
Profability Index	PI > 1	1.1751	<b>Layak</b>
Break Even Point	Penjualan > Nilai Bep	Penjualan > Nilai BEP pertahun	<b>Layak</b>

Sumber: Tabel 7.21, 7.22, 7.23