



## RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN JADI MEREK “HAÉVYN” DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Angelina Malinda Dharma  
Dibimbing oleh Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.  
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie  
Jl. Yos Sudarso Kav.87, Sunter Jakarta Utara  
Telp: (021)65307062/ Fax: 6530 6971  
[79190108@student.kwikiangie.ac.id](mailto:79190108@student.kwikiangie.ac.id)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

### ABSTRAK

Angelina Malinda Dharma / 79190108 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Jadi Merek “Haévyn” di Kelapa Gading, Jakarta Utara / Dosen Pembimbing: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.

Haévyn adalah usaha yang bergerak di bidang Fashion, dengan memiliki keunikan pada setiap designnya dengan membuat design yang menggambarkan perasaan, permasalahan, dan keresahan masyarakat Indonesia terutama di Jakarta. Haévyn berlokasi di Jl. Pelepah Asri 1 Blok QJ 8 no.16, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Haévyn belum memiliki toko fisik dan melakukan penjualan secara daring.

Haévyn memiliki visi yaitu “Menjadikan “Haévyn” merek fashion yang selalu berinovasi dalam mengikuti perkembangan gaya fashion saat ini dan menjadi pilihan utama fashion oleh masyarakat Indonesia.”

Produk yang ditawarkan oleh Haévyn adalah pakaian jadi yang terdiri dari kaos, kemeja, sweater, dan celana.

Haévyn melakukan pemasaran dengan berbagai strategi pemasaran, strategi yang digunakan oleh Haévyn adalah *advertising* dengan menggunakan media sosial sebagai teknologi pendukung pemasaran, *sales promotion* dengan memberikan *discount* dan *give away*, dan yang terakhir adalah *public relation* dengan mengikuti berbagai pameran atau bazaar.

Sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh Haévyn berjumlah 4 orang yang terdiri dari manajer, admin, staff packaging, dan designer.

Haévyn memperkirakan kebutuhan dana sebesar Rp 321,640,828. Dana tersebut diperuntukan untuk kas awal, persediaan, peralatan, pemasaran, bahan baku, gaji karyawan, dan hak paten. Kebutuhan dana awal ini bersumber dari dana pribadi penulis dan dana yang diberikan oleh orang tua penulis.

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa *payback period* (PP) diperoleh selama 2 tahun 4 bulan 2 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Untuk *net present value* (NPV) memperoleh nilai sebesar 56,319,170.05. Sedangkan untuk *profitability index* (PI) mendapatkan hasil diatas 1 yaitu sebesar 1.1751 dan bisnis ini dapat diterima. Yang terakhir adalah *break even point* (BEP) mendapatkan hasil penjualan lebih besar dibandingkan biaya yang dikeluarkan. Kesimpulan dari analisis keuangan Haévyn adalah rencana pendirian usaha ini layak dan dapat dijalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya atau seluruhnya tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## ABSTRACT

Angelina Malinda Dharma / 79190108 / 2023 / *Business Plan for the Establishment of the Brand Apparel Business "Haévyn" in Kelapa Gading, North Jakarta / Supervisor: Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.*

*Haévyn is a business engaged in the fashion sector, with each design being unique by creating designs that reflect the feelings, problems and concerns of the Indonesian people, especially in Jakarta. Haévyn is located on Jl. Pelepah Asri 1 Block QJ 8 no.16, Kelapa Gading, North Jakarta. Haévyn doesn't have a physical store yet and sells online.*

*Haévyn has a vision, namely "Making "Haévyn" a fashion brand that always innovates in following the development of current fashion styles and becomes the main choice of fashion by Indonesian people."*

*The products offered by Haévyn are apparel consisting of t-shirts, shirts, sweaters and pants.*

*Haévyn does marketing with various marketing strategies, the strategy used by Haévyn is advertising by using social media as a marketing support technology, sales promotion by giving discounts and give away, and the last is public relations by participating in various exhibitions or bazaars.*

*The human resources needed by Haévyn are 4 people consisting of managers, admins, packaging staff, and designers.*

*Haévyn estimates an initial funding requirement of Rp 321,640,828. The funds are intended for initial cash, inventories, equipment, marketing, raw materials, employee salaries, and patents. This initial funding requirement comes from the author's personal funds and funds provided by the author's parents.*

*The results of the financial analysis show that the payback period (PP) is 2 years 4 months and 2 days with a maximum limit of 5 years. For the net present value (NPV) to obtain a value of 56,319,170.05. As for the profitability index (PI) to get results above 1, which is equal to 1.1751 and this business is acceptable. The last is the break even point (BEP) to get sales results that are greater than the costs incurred. The conclusion from Haévyn's financial analysis is that the business plan is feasible and viable.*

Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## PENDAHULUAN

Haévyn adalah sebuah bisnis yang bergerak dalam bidang pakaian jadi wanita dan pria. Haévyn berletak di Kelapa Gading, Jakarta Utara. Haévyn didirikan berdasarkan ketertarikan pemilik dalam dunia pakaian jadi dan didukung dengan peluang bisnis yang sangat besar. Haévyn tidak memiliki toko fisik dan hanya menjual di *e-commerce* dan *social media*. Haévyn memiliki 4 varian produk pakaian jadi yaitu kaos, kemeja, sweater, dan celana. Haévyn memiliki kualitas pakaian yang terjaga dan terus melakukan inovasi pada produknya sesuai dengan *trend fashion* yang ada di Indonesia. Haévyn sangat mengutamakan kenyamanan pelanggan dalam berbelanja dan memilih pakaian, maka dari itu Haévyn sangat memperhatikan pelayanan terhadap pelanggan, penjelasan produk yang sangat mendetail, dan kemudahan dalam menemukan toko *online* Haévyn.

## RENCANA PRODUK DAN PEMASARAN

Haévyn menawarkan 4 varian produk pakaian untuk wanita dan pria yaitu kaos, kemeja, sweater, dan celana. Dari keempat varian produk tersebut Haévyn rutin untuk mengeluarkan produk baru setiap bulannya agar pelanggan dapat memilih design pakaian sesuai dengan yang diinginkannya.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Haévyn yang pertama adalah menggunakan *advertising* dengan cara menggunakan jasa *Instagram ads*, *facebook ads*, *tiktok ads*, dan *endorsement*, yang kedua adalah *sales promotion* dengan memberikan discount atau promo buy 1 get 1 dan melakukan give away produk Haévyn, yang ketiga adalah *public relation* dengan mengikuti – mengikuti pameran dan bazaar – bazaar yang berhubungan dengan fashion untuk

menarik pelanggan dan memperkenalkan produk Haévyn kepada *target market*, dan yang terakhir adalah *direct marketing* dengan menggunakan whatsapp, Instagram, dan e-mail.

## ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

trend pada industri dan bisnis pakaian memiliki peningkatan yang signifikan dan stabil dalam 5 tahun belakangan yaitu pada tahun 2017 – 2022. Didukung oleh data pada Kemenperin (Kementerian Perindustrian Republik Indonesia) pada tahun 2019 pertumbuhan industri tekstil mencapai 15.08% yang dimana sudah melebihi dari pertumbuhan ekonomi yang hanya mencapai 5.02% dalam triwulan III. Permintaan pada pasar domestik sangat tinggi dilihat dari peningkatan produksi pada sentral produksi tekstil dan pakaian jadi, terutama di wilayah Jawa Barat. Pada tahun 2019 Kementerian Perindustrian sudah menargetkan untuk industri pakaian jadi dalam ekspor dan import mencapai TPT nasional sebesar USD15 miliar (kemenperin.go.id).

Haévyn menggunakan *competitive profile matrix* (CPM) dalam melakukan analisa terhadap kedua pesaing Haévyn yaitu Heyho.co dan Nativegood Storage. Berikut adalah hasil CPM Haévyn berdasarkan hasil yang didapatkan dari kuesioner terhadap 64 responden:



Critical Success Factor	Weight	Haévyn		Heyho.co		Nativegood Storage	
		Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score
Kualitas Produk	0.20	4	0.80	2	0.40	4	0.80
Harga Produk	0.16	3	0.48	4	0.64	4	0.64
Pelayanan	0.15	3	0.45	3	0.45	3	0.45
Model Produk	0.17	3	0.51	2	0.34	2	0.34
Variasi Ukuran	0.18	3	0.54	3	0.54	3	0.54
Merek	0.14	1	0.14	3	0.42	3	0.42
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>2.92</b>		<b>2.79</b>		<b>3.19</b>

### RENCANA SUMBER DAYA MANUSIA

Haévyn menggunakan sumber daya manusia sebanyak 3 orang yang terbagi menjadi satu (1) manajer, satu (1) admin, dan satu (1) staff packing.

### RENCANA KEUANGAN DAN ANALISIS INVESTASI KELAYAKAN

Haévyn memiliki investasi awal yang dibutuhkan untuk menjalankan operasional usaha sebesar Rp. 321.640.828. Haévyn melakukan analisa penjualan pada tahun 2024 sebesar Rp. 379.109.544.16 dan diasumsikan akan terus meningkat. Hasil analisis kelayakan investasi Haévyn pada *payback period* (PP) menghasilkan pengembalian dana selama 5 tahun 4 bulan 2 hari, *Net Present Value* (NPV) menghasilkan 56.319.140.05, dan *Profability Index* menghasilkan 1.1751. BEP Haévyn mendapatkan hasil penjualan lebih besar dari BEP setiap tahunnya. Dari hasil analisa di atas dapat disimpulkan bahwa Haévyn layak untuk dijalankan.

### ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA

Kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh Haévyn bertujuan untuk memberikan penawaran – penawaran menarik yang akan berdampak pada peningkatan penjualan. Selain itu juga berdampak pada masyarakat yang dapat lebih mengenal Haévyn dan lebih mengetahui tentang *trend fashion* terbaru. Dampak produksi pakaian Haévyn akan memberikan dampak bagi konveksi – konveksi kecil dan memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar kovenksi dengan adanya produksi Haévyn yang berada di kota Bandung. Haévyn memberikan dampak organisasi dan SDM terhadap masyarakat sekitar tempat operasional Haévyn berlangsung yaitu pada kota Bandung dan Jakarta Utara dengan memberikan lapangan pekerjaan dan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar.

Proses produksi pakaian Haévyn akan menghasilkan limbah yang akan berdampak terhadap lingkungan. Walaupun demikian dengan adanya teknologi dan pengetahuan yang semakin tinggi dan pesat, limbah – limbah hasil produksi dapat didaur ulang dan akan diproses terlebih dahulu sebelum dibuang. Penanganan limbah yang dihasilkan selama proses produksi pakaian Haévyn akan dilakukan pengolahan terlebih dahulu. Limbah yang dihasilkan ada dua yaitu limbah kain dan limbah pewarna. Untuk penanganan limbah kain akan dilakukan 2 proses yaitu yang pertama limbah dapat dijadikan pakaian yang baru dan yang kedua dapat diberikan kepada ibu – ibu lingkungan sekitar Sedangkan untuk limbah pewarna akan dilakukan pengolahan terlebih dahulu hingga tidak ada zat kimia yang berdampak bagi lingkungan.

Analisis resiko usaha dari Haévyn terbagi menjadi dua yaitu resiko internal dan eksternal. Resiko internal Haévyn yaitu keuangan, tenaga kerja, dan *brand image*, sedangkan resiko ekstenal Haévyn yaitu perkembangan ekonomi dunia. Berdasarkan resiko – resiko usaha tersebut

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Haévyng mengantisipasinya dengan melakukan *research and development* (R&D) dan perekrutan, penempatan, dan pelatihan tenaga kerja.

#### DAFTAR PUSTAKA

David, F.R. (2017), *“Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

Dessler, G. (2020). *“Human resource management-Pearson”*. Edisi 16. New York: Pearson.

Indrawati, Rieka, F.H, & Damayanti, O. (2019). *“Marketing For Non-Marketing Managers”*. Jakarta Pusat: PT. Elex Media Komputindo.

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Principles of operations management: sustainability and supply chain management*. Italy: Pearson.

Sudirman, A. Syahrani, et al. (2022). *“Studi Kelayakan Bisnis”*. Cijerah: CV Media Sains Indonesia.

Kemenperin 2019, *Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi*, diakses 23 Oktober 2022, <https://kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatkan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>

Kompas 2022, *Tren Fashion 2022 di Indonesia: Gaya Sederhana Hingga Belanja Brand Lokal*, kompas, diakses 23 Oktober, 2022, <https://www.kompas.com/parapuan/read/533118584/tren-fashion-2022-di-indonesia-gaya-sederhana-hingga-belanja-brand-lokal>

Kemenkeu 2022. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III-2022 Tumbuh Impresif 5,27%*, diakses 10 Desember 2022, <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Pertumbuhan-Ekonomi-Triwulan-III-Impresif>

**PERSETUJUAN RESUME  
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

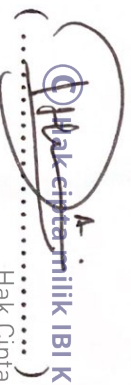
Nama Mahasiswa / I : Angelina Malinda Dharmma

NIM : 19190108 Tanggal Sidang : 13 April 2023

Judul Karya Akhir : Rencana bisnis pendirian usaha pakaian jadi merek "HAEVYN"  
di Kelapa Gading, Jakarta utara.

Jakarta, 24 / April 2023

Mahasiswa/I



**Angelina Malinda Dharmma**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

  
Pembimbing

**Institut Bisnis Kwik Kian Gie**  
**Informatika Kwik Kian**

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

