



## BAB I

### PENDAHULUAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

#### A. Ide Bisnis

Bisnis pakaian saat ini menjadi bisnis yang menjanjikan dengan peluang pada pasar yang sangat besar. Pada awalnya pakaian memiliki tujuan untuk menutupi dan melindungi bagian tubuh terhadap sinar matahari. Perkembangan zaman yang terus mengalami perkembangan membuat tujuan pakaian berubah menjadi memperlihatkan identitas dari seseorang. Bisnis pakaian menjadi sebuah bisnis yang tidak memiliki ujung dengan permintaan yang terus – menerus meningkat setiap tahunnya. Produk dari bisnis pakaian ini meliputi, kaos, jaket, kemeja, celana, dan aksesoris lainnya (umkmindonesia.id, 2022).

Bisnis pakaian mengalami perubahan secara signifikan yang dapat terlihat dari trend pada dunia *fashion*. Perkembangan pada dunia *fashion* disebabkan adanya digitalisasi yang mendorong dunia *fashion* bangkit dari keterpurukan saat pandemi covid-19 pertama kali melanda Indonesia. Boston Consulting Group melakukan riset pada tahun 2020 yang mengemukakan bahwa industri *fashion* akan mengalami peningkatan penjualan sebesar 30% hingga 55% dengan menggunakan e-commerce. Industri *fashion* akan mengalami peningkatan penjualan melalui e-commerce dikarenakan perubahan perilaku konsumen selama pandemic covid-19 yang merubah kebiasaan berbelanja melalui *offline store* menjadi *online store* (tribunnews, 2021).

Badan Pusat Statistik (BPS) mengeluarkan data pada tahun 2019 bulan Januari hingga Maret industri pakaian mengalami pertumbuhan sebesar 29,19%. Pertumbuhan industri pakaian meningkat dikarenakan sifat masyarakat Indonesia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



saat ini menjadi *fashionable* dan konsumtif. Industri pakaian membuat nilai ekspor di Indonesia menjadi terbesar dibandingkan bidang – bidang lainnya (kemenperin.go.id, 2019). Pakaian jadi mengalami peningkatan pembelian terutama menjelang ramadhan dan lebaran. Pada 5 tahun kebelakang permintaan pakaian jadi saat menjelang Ramadhan dan lebaran meningkat menjadi 100% (Kumparan.com, 2023).

Data pada tahun 2022 yang dikeluarkan oleh Badan Ekonomi Kreatif memperlihatkan bahwa industri pakaian akan terus mengalami pertumbuhan didukungnya dengan teknologi yang ada pada saat ini. Perkembangan pada teknologi salah satu faktor yang berpengaruh terhadap pertumbuhan industri pakaian di Indonesia. Kata kunci tertinggi dalam pencarian di e-commerce adalah produk pakaian sebesar 71% berdasarkan hasil dari riset yang dilakukan oleh katadata. Masyarakat Indonesia membuka pandangan terhadap apa yang dikonsumsi, salah satu dari yang dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia adalah pakaian (mediaindonesia.com, 2022).

Berdasarkan pemaparan di atas maka dari itu peluang pada industri pakaian di Indonesia sangat menjanjikan dan memiliki pangsa pasar yang sangat besar. Haévyn hadir untuk membantu pemenuhan kebutuhan pakaian yang *fashionable* dan menarik bagi masyarakat Indonesia. Haévyn sangat cocok dengan pakaian yang sedang trend di Indonesia dengan kualitas dan harga yang terbaik.

## B. Gambaran Usaha

### 1. Bidang Usaha

Haévyn adalah usaha yang bergerak dalam bidang industri pakaian. Haévyn didirikan berdasarkan peluang bisnis yang sangat besar pada saat ini dan didukung dengan kegemaran penulis dalam mendesign sebuah pakaian. Haévyn



didirikan untuk memenuhi keinginan masyarakat dalam membeli pakaian yang berkualitas tinggi dengan harga yang terjangkau dan saat digunakan memiliki ciri khas sendiri pada pemakainya.

## 2. Visi

Sebuah usaha harus memiliki visi dengan pertanyaan “kita ingin menjadi apa?” yang harus dibahas dalam pernyataan visi. Untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh pemilik usaha visi harus dipahami oleh seluruh anggota organisasi. Dalam mencapai visi terdapat 3 tahapan yaitu jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang (David, 2017). Visi dari usaha “Haévyn” adalah:

Menjadikan “Haévyn” *brand fashion* yang selalu berinovasi dalam mengikuti perkembangan *trend fashion* dan menjadi pilihan utama *fashion* oleh masyarakat Indonesia.

## 3. Misi

Misi serupa dengan menanyakan “apa misi kita?” dengan “apa bisnis kita?”. Pernyataan misi adalah pernyataan dengan alasan keberadaan organisasi, pernyataan tujuan yang membedakan satu organisasi dengan organisasi lain dengan tujuan serupa. Apa bisnis kita, seperti yang dijelaskan oleh pernyataan (David, 2017). Misi dari “Haévyn” adalah:

- a. Membuat pakaian yang memiliki kualitas terbaik dan inovatif.
- b. Memberikan layanan yang terbaik kepada konsumen.
- c. Menjadikan Haévyn dikenal oleh seluruh masyarakat Indonesia.

## 4. Tujuan Perusahaan

### a. Tujuan Jangka Pendek

Tujuan jangka pendek adalah penetapan tujuan dalam kurun waktu 1 tahun atau kurang. Berikut merupakan tujuan jangka pendek dari Haévyn:

## 2. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 1) Mencapai penjualan sebesar Rp. 300.000.000
- 2) Mendapatkan keuntungan sebesar Rp.
- 3) Mengikuti bazaar – bazaar pakaian dengan membuka booth.

b. Tujuan Jangka Panjang

Tujuan jangka panjang merupakan penetapan tujuan dalam kurun waktu 5 tahun mendatang atau lebih. Berikut merupakan tujuan jangka panjang dari Haévy:

- 1) Mencapai penjualan sebesar Rp. 500.000.000
- 2) Melakukan inovasi produk sesuai dengan tren *fashion*.
- 3) Mampu untuk menjangkau pasar internasional.

**C. Besarnya Peluang Bisnis**

Seorang pengusaha dalam membangun bisnisnya harus dapat mencari sebuah peluang. Respon yang proaktif terhadap kemungkinan bisnis adalah inti dari seorang pengusaha (Kurniullah, *et. al.*, 2021). Survei yang dilakukan oleh populix pada tahun 2022 tentang *looking at fashion trends and economy revival* mendapatkan hasil bahwa selama era *new normal* aspek – aspek dalam kehidupan masyarakat sudah mulai berubah, salah satunya dalam gaya pakaian masyarakat.

80% responden lebih mementingkan pakaian yang nyaman sedangkan 56% responden lebih mementingkan pakaian yang sederhana. Sebanyak 39% responden menyatakan gaya dalam berpakaian membantu mereka dalam mengekspresikan dirinya. Masyarakat yang tertarik dalam memilih pakaian yang bergaya modern sebesar 23% sedangkan masyarakat yang tertarik dalam memilih pakaian yang membentuk dirinya terlihat profesional dan membantu mereka lebih percaya diri sebanyak 22%.



Biaya dalam membeli pakaian yang dikeluarkan oleh responden dalam rentan

Rp. 250.000 hingga Rp. 500.000 untuk membeli pakaian dalam sebulan. Responden pria sebesar 19% dan responden wanita sebesar 12% mengeluarkan biaya lebih dari Rp. 1.000.000 untuk membeli pakaian. Sebesar 56% responden membeli pakaian dengan frekuensi yang sama berbelanja di UMKM dengan berbelanja di merek yang ternama (kompas.com, 2022).

Haévyn memiliki peluang atau prospek bisnis yang besar dengan peminat dan kebutuhan pakaian yang terus – menerus dibutuhkan oleh masyarakat Indonesia. perkembangan *fashion* di Indonesia terus mengalami perkembangan yang sangat pesat dengan peluang bisnis yang semakin besar. Maka dari itu Haévyn hadir untuk memenuhi kebutuhan pakaian untuk masyarakat Indonesia.

#### D. Kebutuhan Dana

Anggaran atau uang yang sesuai untuk bisnis yang akan direalisasikan untuk mendirikan dan mewujudkan usaha bisnis. Dalam mengembangkan dan operasi Haévyn menjalankan bisnis dibutuhkan dana awal, sebagai berikut:

**Tabel 1.1**

#### **Rincian Kebutuhan Dana Usaha Awal Haévyn Tahun 2023**

No	Keterangan	Jumlah
1	Kas Awal	Rp 10,000,000
3	Peralatan	Rp 39,503,174
4	Pemasaran	Rp 9,700,000
5	Bahan Baku	Rp 261,937,654
6	Hak Paten	Rp 500,000
<b>Total</b>		<b>Rp 321,640,828</b>

Sumber: Haévyn, 2023