



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arifin N. 2019. Manajemen Sumber Daya Manusia: Teori dan Kasus. Unisnu Press
- Chaffey dan Chadwick. 2016. Digital Marketing, Strategy, Implementation and Practice. Pearson.
- Firmansyah. 2019. Pemasaran Produk dan Merk (Planning & Strategy). Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hardani dan Andriani dkk. 2020. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Pustaka Ilmu
- Hoyer dan Macllinis. 2008. Consumer Behaviour, Fifth Edition. South-Western.
- Kerin dan Hartley. 2016. Marketing: The Core, Seventh Edition. Mc Graw Hill Education.
- Kotler dan Armstrong. 2008. Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi keduabelas. Erlangga.
- Kotler dan Kartajaya dkk. 2017. Marketing 4.0 Moving From Traditional To Digital. Wiley.
- Kotler dan Keller. 2016. Marketing Management, 15th Global Edition. Pearson.
- Kurniawan dan Setiawan. 2018. Pemasaran Farmasi. Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Mewon, Fransilia Marsilina. 2019. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 9. No. 1, 2019
- Priadana dan Sunarsi. 2021. Metode Penelitian Kuantitatif. Pascal Books.
- Razak. 2016. Perilaku Konsumen. Allaudin University Press.
- Ryan dan Jones. 2009. Understanding Digital Marketing, Marketing Strategies For Engaging The Digital Generation. Kogan Page.
- Siyoto dan Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Surahman dan Rahmat dkk. 2016. Metodologi Penelitian. Kementrian Kesehatan Republik Indonesia.
- Yockey. 2016. SPSS Demystified. A Step-by-Step Guide to Successful Data Analysis For SPSS Version 18.0, Second Edition. Pearson

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jurnal :

Elbahar dan Saputra. 2021. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kadatuan Koffie. Vol.8, No.2 April 2021 | Page 1244

Hasan dan Abuelrub. 2010. Menilai Kualitas Situs Web.

Hendrawan, A., Suchayowati, H., Cahyandi, K., Indriyani, & Rayendra, A. 2019. Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk UMKM Asti Gauri di Kecamatan Bantasar Cilacap. Jurnal Administrasi Dan Kesekretarisan, 4(1), 53–60.

Khozzyah dan Lubis. 2021. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @Kpopconnection. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 10 No. 1, Maret 2021: Hal. 39-50

Mewoh dan Tampi dkk. 2019. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 9. No. 1, 2019.

Millenium dan Suardana dkk. 2021. Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Startup Bike Rental Bananaz Bali. Vol. 9 No. 1, Juli 2021.

Pratiwi dan Saputra dkk. 2022. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Baju Ershop Di Desa Endang Rejo, Jurnal Manajemen, Ekonomi, Keuangan dan Akuntansi. Vol 3, No 1, Mei 2022, pp. 393-396

Putri dan Marlien. 2021. Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah. Vol 5 No 1, Januari 2022.

Ghafiki dan Setyorini. 2017. Pengaruh kualitas website terhadap keputusan pembelian pada situs bukalapak.com. Vol.4, No.1 April 2017

Relani, Hidayat. 2019. Pengaruh Revolusi Industri 4.0 Terhadap Online Service Terminal Petikemas Koja Jakarta.

Resmi. 2018. Pengaruh kualitas website hotel savoy homann bidakara bandung terhadap keputusan pembelian tamu. Barista: Jurnal Kajian Bahasa dan Pariwisata, 5(2), Desember 2018, 168-179. p-ISSN 2356-1602 I e-ISSN 2622-5999.

Saputra, Laura S. 2020. Pengaruh Digital Marketing dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimoderasi Oleh Citra Perusahaan. Vol.8 No.2, Juli – Desember 2020.

Suhani. 2008. Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya Jurnal Teknologi Informasi. Volume XIII, No.2, Juli 2008: 140-146.

©

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Website :

- Basmatulhana. (2022). "Ketahui Jenis-Jenis Sampling Agar Tak Salah saat Penelitian", diakses tanggal 22 Juni 2022. Detik.com
- BPOM. (2018). "Siaran Pers PBF Wajib Sertifikasi CDOB", diakses pada 31 Mei 2018.
- Fandy. (2021). "Pengertian-populasi-dan-sampel", diakses tahun 2021. Gramedia.com
- Faradilla. (2022). *Apa Itu Digital Marketing? Definisi, Manfaat, dan Strateginya*, diakses pada 13 September 2022, <https://www.hostinger.co.id/tutorial/apa-itu-digital-marketing>
- Hidayat. (2017). "Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel", diakses 2017. Statiskian.com
- Mahdi, M Ivan. (2022). *Indonesia Miliki 3.112 Rumah Sakit 2021*, diakses pada 17 Maret 2022, <https://dataindonesia.id/ragam/detail/indonesia-miliki-3112-rumah-sakit-pada-2021>
- Mardastuti. (2022). "Mengenal Rumus Slovin, Kapan Digunakan dan Contoh Soal", diakses tanggal 25 Agustus 2022. Detik.com
- Nuryani. (2016). "Aplikasi Enseval Mobile Order System Diluncurkan", diakses pada 17 November 2016. Pikiran Rakyat
- Pangemanan. (2022). "Yuk Mengenal Apa Itu Skala Likert", diakses tanggal 1 September 2022. Mediaindonesia.com
- Riadi. (2020). *Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan)*, diakses pada 30 Mei 2020, <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dhapan-pembelian.html>
- Sitoresmi. (2021). "Sampel Adalah Bagian Kecil dari Populasi, Ketahui Pengertian dan Manfaatnya", diakses tanggal 8 November 2021. Liputan 6.com
- Studiilmu editor. (2022). *10 Alasan Mengapa Digital Marketing Sangat Penting*, <https://www.studilmu.com/blogs/details/10-alasan-mengapa-digital-marketing-sangat-penting>
- Widi Shilvina. (2022). *Berapa Jumlah Apotek di Indonesia?*, diakses pada 10 November 2022, <https://dataindonesia.id/ragam/detail/berapa-jumlah-apotek-di-indonesia>.