

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA CAR STORING

“AUTOTECH Car Storage”

Oleh:

Nama: Wira Gavra Maulana

NIM: 72180273

Rencana Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

RENCANA PENDIRIAN USAHA

AUTOTECH Car Storage

Diajukan Oleh:

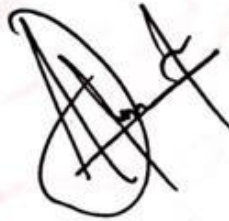
Nama: Wira Gavra Maulana

NIM: 72180273

Jakarta, 17 April 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan rencana bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Tanpa pertolongan Nya, penulis tidak sanggup untuk menyelesaikan rencana bisnis ini dengan baik. Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpah nikmat sehat-Nya, baik berupa sehat fisik maupun akal pikiran, sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan pembuatan rencana bisnis *AUTOTECH Car Storage*. Rencana bisnis ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dengan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Dalam proses penyusunan karya ilmiah ini, penulis banyak dibantu oleh pihak-pihak yang turut serta memberikan arahan, bimbingan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih secara khusus kepada;

1. Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A. selaku dosen pembimbing yang sudah menyediakan waktu dan energi untuk menuntun dan memberikan arahan kepada penulis dalam proses pembuatan rencana bisnis,
2. Seluruh dosen pengajar yang turut serta mengajarkan dan membimbing penulis selama perkuliahan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie,
3. Dan Orang tua yang senantiasa membimbing dan mengusahakan segalanya yang terbaik untuk keberhasilan penulis.

Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna, yang disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Akhir kata, penulis berharap bahwa karya ilmiah rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 28 Maret 2023

Wira Gavra Maulana

1. Dilarang menyutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Wira Gavra Maulana / 72180273 / 2023 / Rencana Pendirian Usaha *AUTOTECH Car Storage* / Dosen Pembimbing / Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A.

AUTOTECH merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industry otomotif, dimana perusahaan menawarkan jasa penitipan kendaraan yang layak dan tertutup, dengan nilai tambah yaitu berupa perawatan berkala dan kebersihan kendaraan.

AUTOTECH termasuk kedalam kriteria ukuran usaha kecil dan merupakan tanggung jawab pemilik perusahaan untuk memiliki modal yang berasal dari dana pribadi, memiliki sifat kepemimpinan yang tinggi, dan bertanggung jawab atas akibat dari keputusan yang diambil.

AUTOTECH mempunyai visi untuk menjadi perusahaan *exclusive car storage* terbesar di Indonesia dengan tingkat pelayanan terbaik di setiap diferensiasi produknya.

AUTOTECH mempunyai misi untuk dapat menciptakan *image* eksklusifitas *brand* melalui produk dan pelayanan, menjadi tempat penitipan kendaraan terpercaya yang selalu siap sedia menjemput dan mengantarkan kendaraan ke tempat tujuann customer, dan turut berkontribusi dalam merawat kendaraan-kendaraan di Jakarta dan sekitarnya agar senantiasa indah dan layak jalan.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh perusahaan AUTOTECH adalah senilai Rp 713.130.840 yang akan digunakan kebutuhan biaya pemasaran, pembelian peralatan dan perlengkapan, biaya administrasi, biaya pemeliharaan Gedung dan peralatan, biaya asuransi, dan biaya-biaya lainnya.

AUTOTECH beroperasi setiap hari, dengan waktu kerja efektif terhitung dari pukul 09.00 sampai pukul 17.00 WIB.

Analisis kelayakan investasi yang digunakan AUTOTECH untuk mengetahui tingkat kelayakan usaha adalah *payback period*, dengan waktu pengembalian selama 1 tahun 5 bulan 2 hari, dengan hasil *net present value* sebesar Rp 1.986.285.342, serta *profitability index* sebesar $3 > 1$ Dan hasil *break even point* yang menunjukkan angka lebih rendah dari penjualan.

Kata Kunci: *Car Storage*, Industri Otomotif, AUTOTECH

Hak Cipta Ditulis dan Dikembangkan oleh: Wira Gavra Maulana / 72180273 / 2023 / Rencana Pendirian Usaha *AUTOTECH Car Storage* / Dosen Pembimbing / Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Wira Gavra Maulana / 72180273 / 2023 / Plans to Establish an AUTOTECH Car Storage

Business Supervisor / Salam Fadillah Alzah S.ST.,M.A.

AUTOTECH is a company engaged in the automotive industry, where the company offers proper and closed vehicle care services, with added value in the form of periodic maintenance and vehicle cleanliness.

AUTOTECH is included in the criteria for the size of a small business and it is the responsibility of the company owner to have capital that comes from personal funds, has high leadership qualities, and is responsible for the consequences of the decisions taken.

AUTOTECH has a vision to become the largest exclusive car storage company in Indonesia with the best level of service in every product differentiation.

AUTOTECH has a mission to be able to create an image of brand exclusivity through products and services, to become a trusted car day care center that is always ready to pick up and deliver vehicles to the customer's destination, and to contribute in caring for vehicles in Jakarta and its surroundings so that they are always beautiful and roadworthy. .

The initial investment required by the AUTOTECH company is IDR 713,130,840 which will be used for marketing costs, purchase of equipment and supplies, administration costs, building and equipment maintenance costs, insurance costs, and other costs.

AUTOTECH operates every day, with effective working hours from 09.00 to 17.00 WIB.

The investment feasibility analysis used by AUTOTECH to determine the level of business feasibility is the payback period, with a payback period of 1 year 5 months 2 days, with a net present value of IDR 1,986,285,342, and a profitability index of $3 > 1$ and a break even point result that shows lower figures than sales.

Keywords: Car Storage, Automotive Industry, AUTOTECH

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencaitakan sumber:
a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta dilindungi Undang-undang
Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	3
C. Besarnya peluang bisnis.....	5
D. Kebutuhan Dana.....	8
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	9
A. Data Perusahaan.....	9
B. Biodata Pemilik Usaha.....	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	9
D. Daftar Peralatan Operasional dan Peralatan Kantor yang dibutuhkan.....	12
E. Daftar Perlengkapan Operasional dan Perlengkapan Kantor yang dibutuhkan.....	12
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	13
A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	13
B. Analisis Pesaing.....	15
C. Analisis PESTEL.....	15
D. Analisis Pesaing: Porter Five Forces Business Model.....	19
E. <i>Competitive Profile Matrix</i>	22
F. <i>SWOT Analysis</i>	23
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	27
1. JASA YANG DIHASILKAN.....	27
2. GAMBARAN PASAR.....	30
3. TARGET PASAR YANG DITUJU.....	35
4. STRATEGI PEMASARAN.....	37
5. STRATEGI PROMOSI.....	42
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	45
A. Proses Operasi.....	45
B. Nama Pemasok.....	45
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	46
D. Rencana Alur Produk atau Jasa.....	50
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan.....	51
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	52
G. <i>Layout</i> tempat usaha.....	56
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	58
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	58
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	58
C. <i>Job Description</i>	59
D. Spesifikasi dan Kualifikasi jabatan.....	61
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	62
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	63
BAB VII RENCANA KEUANGAN	65
A. Sumber dan Penggunaan Dana.....	65
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	66





C. Biaya Administrasi dan Umum.....	68
D. Biaya Tenaga Kerja.....	69
E. Biaya Penyusutan Peralatan	70
F. Biaya Pemeliharaan	70
G. Biaya Sewa Gedung/Bangunan.....	71
H. Biaya Utilitas	72
I. Biaya Peralatan dan Perlengkapan... ..	75
J. Financing.....	76
K. Proyeksi Keuangan	76
1. Proyeksi Laporan Laba-Rugi	76
2. Proyeksi Laporan Arus Kas	77
3. Proyeksi Neraca	78
4. <i>Payback Period</i>	79
5. <i>Net Present Value</i>	80
6. <i>Profitability Index</i>	81
L. Analisis Kelayakan Usaha, <i>Break Even Point</i>	82
BAB VII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	84
A. Dampak terhadap masyarakat sekitar	84
B. Dampak Terhadap Lingkungan.....	85
C. Analisis Resiko Usaha	86
D. Antisipasi Resiko Usaha	87
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	89
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	89
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	97

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa izin Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian rencana kebutuhan dana awal AUTOTECH di tahun pertama	8
Tabel 3.1 Analisis Pesaing... ..	15
Tabel 3.2 Competitive Profile Matrix AUTOTECH	22
Tabel 3.3 SWOT Matrix... ..	25
Tabel 4.1 Produk Layanan AUTOTECH	28
Tabel 4.2 Proyeksi Penjualan 2024... ..	31
Tabel 4.3 Proyeksi Penjualan 2025... ..	31
Tabel 4.4 Proyeksi Penjualan 2026... ..	32
Tabel 4.5 Proyeksi Penjualan 2027... ..	32
Tabel 4.6 Proyeksi Penjualan 2028... ..	33
Tabel 4.7 Anggaran Penjualan AUTOTECH Tahun 2024-2028 Mobil Outdoor... ..	33
Tabel 4.8 Anggaran Penjualan AUTOTECH Tahun 2024-2028 Mobil Indoor... ..	33
Tabel 4.9 Anggaran Penjualan AUTOTECH Tahun 2024-2028 Mobil Indoor +... ..	34
Tabel 4.10 Anggaran Penjualan AUTOTECH Tahun 2024-2028 Motor Outdoor... ..	34
Tabel 4.11 Anggaran Penjualan AUTOTECH Tahun 2024-2028 Motor Indoor... ..	34
Tabel 5.1 Pemasok	45
Tabel 5.2 Rencana Operasi	50
Tabel 5.3 Peralatan usaha dan teknologi.....	53
Tabel 6.1 Kebutuhan tenaga kerja.....	58
Tabel 6.2 Proyeksi gaji dan kompensasi karyawan... ..	64
Tabel 7.1 Perencanaan pendanaan... ..	66
Tabel 7.2 Inflasi Bank Indonesia	67
Tabel 7.3 Biaya pemasaran 2024... ..	67
Tabel 7.4 Biaya pemasaran selama 5 tahun	67
Tabel 7.5 Biaya Administrasi dan Umum	68
Tabel 7.6 Biaya tenaga kerja tahun 2024... ..	69
Tabel 7.7 Biaya tenaga kerja tahun 2024-2028... ..	69
Tabel 7.8 Biaya Penyusutan.....	70
Tabel 7.9 Biaya Pemeliharaan.....	71
Tabel 7.10 Biaya perawatan bangunan... ..	71
Tabel 7.11 Biaya listrik... ..	72
Tabel 7.12 Biaya penggunaan air bersih... ..	73
Tabel 7.13 Biaya utilitas 2024-2028	74
Tabel 7.14 Biaya Peralatan 2024... ..	75
Tabel 7.15 Biaya Perlengkapan 2024... ..	75
Tabel 7.16 Proyeksi Laporan Laba Rugi	77
Tabel 7.17 Proyeksi Arus Kas	78
Tabel 7.18 Proyeksi Neraca	79
Tabel 7.19 Payback Period.....	80
Tabel 7.20 Suku Bunga Bank... ..	81
Tabel 7.21 Net Present Value	81
Tabel 7.22 Profitability Index... ..	82
Tabel 7.23 Break Even Point	82
Tabel 9.1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan... ..	91

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan mobil baru.....	2
Gambar 1.2 Import CBU	3
Gambar 1.3 Logo Perusahaan.....	4
Gambar 1.4 Kondisi Perekonomian Indonesia	6
Gambar 1.5 Index permintaan mobil bekas	6
Gambar 1.6 Peningkatan jumlah kendaraan penumpang DKI Jakarta	7
Gambar 3.1 Tren penjuala mobil 2019-2022... ..	14
Gambar 3.2 Penjualan mobil baru.....	14
Gambar 4.1 Logo Perusahaan.....	29
Gambar 4.2 Layanan AUTOTECH	30
Gambar 4.3 Layanan AUTOTECH	30
Gambar 4.4 Diagram Marketing Channel	40
Gambar 5.1 Rencana Alur Produk AUTOTECH	50
Gambar 5.2 Rencana alur pembelian dan penggunaan bahann persediaan... ..	52
Gambar 5.3 Layout Bangunan AUTOTECH	57
Gambar 6.1 Tahap rekrutmen dan seleksi tennaga kerja	59
Gambar 6.2 Struktur Organisasi AUTOTECH	63



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Penguji tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

d. Penguji hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.