



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Konsep Bisnis

AUTOTECH merupakan perusahaan jasa yang menawarkan lokasi tempat penyimpanan kendaraan yang layak dan tertutup. Perusahaan menawarkan jasa penyimpanan berikut dengan perawatan berkala serta kebersihan kendaraan sesuai dengan keinginan pemilik kendaraan.

2. Visi dan Misi perusahaan

AUTOTECH mempunyai visi untuk menjadi perusahaan *exclusive car storage* terbesar di Indonesia dengan tingkat pelayanan terbaik di setiap diferensiasi produknya.

Misi dari perusahaan AUTOTECH adalah:

1. Menciptakan *image* eksklusifitas brand melalui produk dan pelayanan
2. Menjadi tempat penitipan kendaraan terpercaya yang selalu siap sedia menjemput dan mengantarkan kendaraan ke tempat tujuan customer
3. Turut berkontribusi dalam merawat kendaraan-kendaraan di Jakarta dan sekitarnya agar senantiasa indah dan layak jalan.

3. Produk/Jasa

Produk yang ditawarkan AUTOTECH adalah penyediaan tempat penyimpanan mobil dan motor yang layak dan tertutup. Pelayanan yang diberikan bervariasi, mulai dari penyediaan tempat parkir, perawatan mobil berkala, dan *car detailing*.

4. Persaingan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dalam menjalankan suatu bisnis, tentu setiap perusahaan mempunyai saingannya masing-masing. AUTOTECH sendiri memiliki saingan bisnis yang cukup banyak, diantara lain ada Chezka Parking dan Jasa Penitipan Mobil “H.SOHIB”. Kedua pesaing tersebut memiliki kelebihan dan kekurangannya masing-masing di lini bisnis yang serupa. Ada yang mempunyai keunggulan lokasi usaha, ada juga yang memiliki keunggulan dari segi penetapan harga. AUTOTECH berstrategi untuk bisa tetap unggul dalam pasar jasa penitipan kendaraan dengan meningkatkan diferensiasi produk.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Target dan ukuran pasar

Target pasar yang dituju AUTOTECH merupakan masyarakat menengah keatas dengan jumlah kepemilikan kendaraan yang tidak terpakai lebih dari 1. Dengan daya beli yang besar, masyarakat akan mempertimbangkan kehadiran pihak ketiga untuk dapat merawat dan menyimpan kendaraan mereka secara layak.

6. Strategi pemasaran

Dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat, pebisnis dipermudah dengan kehadirannya social media yang dapat menyebarluaskan maupun menerima segala bentuk informasi dimanapun dan kapanpun. Hal ini mempermudah masyarakat maupun pebisnis untuk berinteraksi satu sama lain, dan melakukan kegiatan bisnis. AUTOTECH dalam pemasarannya memanfaatkan social media sebagai alat untuk menyebarkan informasi, serta bertinteraksi dengan pelanggan dan calon pelanggan. Beberapa aplikasi social media yang digunakan seperti Instagram, tiktok, youtube, dan whatsapp. Selain itu, dengan menghadiri acara-acara otomotif, AUTOTECH pun juga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



membagikan *flyers* yang berisi rincian produk beserta informasi lainnya mengenai perusahaan.

C

7. Tim manajemen

AUTOTECH adalah perusahaan baru yang *scope of work* nya belum mendesak perusahaann untuk merekrut segelintir orang untuk melakukann kegiatan manajemen. Pemilik usaha AUTOTECH dalam hal ini masih menyanggupi untuk melakukan segala kegiatan manajemen agar lebih *cost* efektif dan efisien. Pemilik usaha bertanggung jawab atas semua kegiatan yang bersifat administrative serta kegiatan pemasaran, sementara ada 3 orang montir yang bertanggung jawab atas perawatan kendaraan selama penyimpanan, dan ada 3 orang satpam yang bertanggung jawab atas keamanan lokasi usaha.

8. Kelayakan keuangan

Usaha bisa dikatakan layak atau tidak untuk dijalankan bisa diketahui melalui indicator-indikator keuangan seperti dibawah ini:

Tabel 9.1

Kesimpulan Kelayakan Keuangan

Keterangan	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback Period	1 Tahun 5 Bulan 2 Hari	Kurang dari 5 tahun	Layak
Net Present Value	Rp1.974.721.646	Lebih dari 0	Layak
Profitability Index	3	Lebih dari 1	Layak
Break Event Point	Penjualan > BEP	Penjualan > BEP per tahun	Layak

Sumber: AUTOTECH, 2023

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Berdasarkan analisis keuangan yang telah dilakukan, perusahaan AUTOTECH layak untuk dijalankan. Kesimpulan ini didapatkan berdasarkan hitungan pada *payback period, net present value, profitability index, serta break even point*. Dari analisis *payback period*, terlihat bahwa waktu pengembalian dapat dituntaskan dalam kurun waktu kurang dari lima tahun. Terlihat dari hasil analisis *payback period* terhadap usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

ini, AUTOTECH mampu untuk melakukan pengembalian dana investasi awal dalam kurun waktu 1 tahun 5 bulan dan 2 hari. Dari analisis *net present value*, AUTOTECH menghasilkan arus kas positif, dengan hasil Rp 1.986.285.342, yang dimana angka tersebut lebih besar dari investasi awal. *Profitability index* perusahaan AUTOTECH mampu menghasilkan 3 kali lebih dari dana investasi awal, dan juga melihat dari *break even point*, AUTOTECH mampu mengasilkan peningkatan penjualan setiap tahunnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

