



BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

A. Proses operasi

Manajemen operasi merupakan kegiatan yang dilakukan oleh suatu organisasi untuk menghasilkan dan menyampaikan value dalam bentuk barang atau jasa dengan cara mengubah input menjadi output yang kemudian dideliver kepada customer. Manajemen operasional mempunyai fungsi mengawasi, merancang, dan mengendalikan kegiatan produksi agar produk akhirnya sesuai dengan apa yang diharapkan perusahaan. Kegiatan ini melibatkan bahan baku, tenaga manusia, serta peralatan yang dipakai untuk menghasilkan dan menyampaikan produk tersebut.

B. Nama pemasok

Pemasok berperan penting dalam suatu bisnis, mereka yang menentukan berjalannya suatu perusahaan karena mereka memiliki sumber daya yang bisa dimanfaatkan oleh perusahaan untuk bisa menghasilkan suatu produk. Pemasok termasuk kedalam stakeholder yang berperan penting dalam penyediaan sumber daya seperti karyawan dan barang-barang yang digunakan dalam proses produksi. AUTOTECH membutuhkan pemasok yang menyediakan sumber daya manusia yang dapat digunakan sebagai unsur penting dalam menyampaikan produk jasa kepada customer. Kami pun membutuhkan alat-alat kantor dan bengkel untuk menyokong kegiatan seperti administrasi dan perawatan terhadap kendaraan yang dititipkan di perusahaan kami. Berikut daftar pemasok untuk AUTOTECH:

Tabel 5.1

Pemasok AUTOTECH

Nama Pemasok	Telepon	Alamat	Barang
Bendpak Indonesia	Instagram: @bendpak_id 08111702577	Jl. Kapten Tendean no. 15, Jakarta, Indonesia	2 post Car lift



Ace Hardware	021 7436211	Jl. Raya Cinangka no. 38, RT.2/RW.4, Serua, Kec. Bojongsaru, Kota Depok, Jawa Barat 16517	Mesin poles, obat poles, sabun cuci mobil, charger accu, sponge cuci mobil, jack stand, exhaust ruangan
Gramedia	021 29035108	Jl. Cinere Raya, Tb. Gramedia Cinere Mal Lt. 2 Cinere, Cinerre, Depok City, West Java 16514	Nota, ballpoint, kertas, materai
Informa	081315431299	Jl. Raya Parung – Ciputat no. 62, Kedaung, Kec. Sawangan, Kota Depok, Jawa Barat 16517	Furniture
Tekiro indonesia	021 62311082	Jl. Hayam Wuruk, RT.1/RW.6, Mangga Besar, Kec. Taman Sari, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11180	Perlengkapann bengkel (kunci-kunci)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

C. Deskripsi rencana operasi

Rencana operasi merupakan salah bagian dari suatu rencana bisnis yang menjelaskan suatu pekerjaan yang dilakukan, alur kerja, hingga sumber daya yang digunakan untuk sebuah proses produksi. Rencana operasi berisikan kegiatan yang dilakukan oleh pengusaha sebelum mendirikan usaha hingga penyampaian produk kepada konsumen. Berikut merupakan rencana operasi AUTOTECH:

1. Perencanaan bisnis

Salah satu kegiatan awal yang menjadi kunci kesuksesan suatu usaha adalah dengan membuat perencanaan bisnis yang matang. Semua kegiatan yang dirancang dalam perencanaan bisnis dari kebutuhannya modal, Analisa pasar, dan pemanfaatan sumber daya yang dibutuhkan dalam bisnis membuat gambarannya bisnis kedepannya agar bisa berjalan dan menguntungkan.

2. Survei pesaing

Melakukan survei kompetitor merupakan suatu usaha melakukan Analisa terhadap kelebihan serta kekurangan yang dimiliki oleh perusahaan dan produk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pesaing dengan cara kunjungan langsung, menggunakan produk, merasakan pelayanan, dan mengamati segala sesuatu yang dimiliki oleh perusahaan tersebut yang kemudian dievaluasi sebagai bahan pembandingan atau juga benchmarking untuk bisa menentukan kebijakan serta Langkah strategis untuk bisa menyaingi produk atau perusahaan yang sudah ada di pasar demi kemajuan bisnis dimasa yang akan datang.

3. Survei pemasok

Pemasok dalam suatu perusahaan merupakan salah satu stakeholder yang cukup berpengaruh dalam jalannya suatu perusahaan. Hubungan baik harus senantiasa terjaga sehingga kepercayaan dapat terbangun dan dapat selalu menguntungkan satu sama yang lain. Pemasok yang dipilih untuk bisa menyokong jalannya bisnis AUTOTECH ini harus bisa menyediakan barang dengan kualitas terbaik dan mempunyai reputasi yang baik. Sebagai perusahaan penyedia jasa, penting bagi kami untuk bisa menggunakan peralatan dengan kualitas yang baik untuk bisa menyampaikan produk jasa yang terbaik kepada pelanggan.

4. Pendaftaran surat izin usaha

Setiap kegiatan usaha di negara Indonesia wajib memiliki surat izin usaha yang sesuai dengan ketentuan yang diatur pemerintah yang diatur dalam Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomor: 36/M-DAG/PER/9/2007. SIUP merupakan izin operasional yang diperuntukkan bagi semua perusahaan yang melakukan kegiatan usahanya di bidang perdagangan sebagai bukti bahwa usaha yang sedang dijalankan telah legal dan sah dimata hukum. Dokumen yang wajib dilampirkan untuk memperoleh SIUP berbentuk perseorangan:

- Fotokopi KTP pemilik usaha

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Fotokopi NPWP pemilik usaha
- Surat keterangan domisili
- Pas foto pemilik usaha ukuran 3x4cm
- Surat pernyataan dan permohonan dari lokasi usaha

5. Membuat Standart Operasi Prosedur (SOP) dan Statement of Work (SOW)

Hadirnya SOP dan SOW dalam suatu bentuk usaha sangat penting sebagai arahan agar perusahaan dapat beroperasi sesuai dengann tujuan utamanya. Ini akan meningkatkan efektifitas dan efisiensi dalam setiap tindakann dan kegiatan bisnis yang dilakukan serta peran setiap stakeholder jelas dalam setiap proses produksi hingga pennyampaian produk kepada pelanggan.

6. Membeli peralatan dan perlengkapan dari pemasok

Sebelum merekrut tenaga kerja, AUTOTECH memutuskan untuk memesan dan membeli peralatan dan perlengkapan terlebih dahulu karena ada beberapa peralatan yang memungkinkan untuk diimpor dari luar negeri dann memakan waktu. Perlengkapan seperti lift mobil serta alat poles harus sudah tersedia sebelum diadakannya pelatihan untuk pegawai yang akan mengoperasikannya.

7. Merekrut dan melatih tenaga kerja

Setelah adanya penetapan SOW dan SOP perusahaan, AUTOTECH akan merekrut orang-orang yang sesuai dengan job deskripsi atau SOW yang dibutuhkan oleh perusahaan. Pekerja kemudian akan dilatih untuk bisa menguasai pekerjaannya dan menguasai alat yang akann digunakan dalam pekerjaannya.

8. Mempersiapkan dan Menyusun akun social media

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Memasuki industry 4.0 yang mengedepankan dan mengintegrasikan dunia online dan semua lini produksi di industry membuat AUTOTECH melakukan pemanfaatan atas social media secara maksimal. Penggunaan social media yang tepat akan membuat kinerja perusahaan jadi lebih efektif dan efisien secara budget dan komunikasi. Akses atas informasi produk yang kami tawarkan dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun asal berada di dalam jaringan.

9. Melakukan promosi

Kegiatan promosi menjadi salah satu kunci keberhasilan suatu bisnis. Promosi dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan awareness di pasar, sehingga produk yang ditawarkan recognizable. Penggunaan promosi di social media menjadi lebih efektif di era industry 4.0 ini karena jangkauan informasi lebih luas dan aksesibilitas juga lebih mudah. Pemanfaatan social media dinilai lebih efektif dan cost efficient. AUTOTECH menggunakan Instagram, Tiktok, dan Website sebagai media untuk bisa berpromosi.

10. Membuka usaha

Setelah semua proses mulai dari pembuatan rancangan bisnis hingga merekrut dan melatih pekerja, waktunya untuk membuka usaha. Seluruh kegiatan persiapan pembukaannya dilakukan dalam rentang waktu 9 Bulan. Perusahaan berencana untuk membuka usaha di bulan Januari tahun 2024 mengingat cuaca yang sudah memasuki musim hujan, sehingga tinggi kemungkinan untuk dibutuhkannya tempat yang layak untuk menitipkan kendaraan. Berikut merupakan table yang menunjukkan Langkah-langkah rencana AUTOTECH dalam proses persiapan bisnis.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Table 5.2

Rencana operasi AUTOTECH

No.	Kegiatan	2023												2024																															
		Mar				Apr				May				Jun				Jul				Aug				Sept				Oct				Nov				Dec				Jan			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Melakukan Perencanaan Bisnis	█	█	█	█																																								
2	Survei Pesaing	█	█	█	█	█	█	█	█																																				
3	Survei Pemasok	█	█	█	█	█	█	█	█																																				
4	Daftar Surat Izin Usaha	█	█	█	█																																								
5	Membuat SOP & SOW	█	█	█	█																																								
6	Membeli Peralatan dan Perlengkapan									█	█	█	█																																
7	Merkrut dan Melatih Tenaga Kerja																					█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█								
8	Menyusun dan Mempersiapkan Akun Sosial Media																																												
9	Melakukan promosi																																												
10	Membuka Usaha																																					█	█	█	█				

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D. Rencana alur produk atau jasa

Renana alur produk atau jasa merupakan rangkaian kegiatan yang dilakukan oleh perusahaann untuk menghasilkan suatu produk yang dapat ditawarkan sampai produk itu bisa konsumsi atau diterima oleh konsumen. Proses ini ditunjukkan melalui diagram beralur yang menunjukkan proses mulai dari awal, proses produksi, hingga hasil akhir.

Berikut merupakan alur produk jasa dari AUTOTECH:

Gambar 5.1

Rencana Alur Produk AUTOTECH



Sumber: AUTOTECH, 2023



E. Rencana alur pembelian dan penggunaan bahan persediaan

Salah satu kunci keberhasilan suatu usaha adalah sumber daya yang digunakan dalam proses produksi. Sumber daya yang menjadi kunci keberhasilan AUTOTECH adalah sumber daya manusia. Di sini SDM mempunyai tugas untuk mengawasi kendaraan serta membersihkan dan merawat kendaraan yang dititipkan. Dengan begitu penting sekali untuk merekrut sdm yang tepat serta penting juga untuk melakukan pelatihan serta control terhadap kinerja sdm tersebut. Selain ketersediaan sdm yang mumpuni, bahan baku seperti sabun cuci mobil, obat poles, peralatan poles, peralatan cuci mobil, kerudung mobil, dan peralatan perbengkelan lainnya juga menjadi kunci keberhasilan penyampaian produk kepada pelanggan.

Berikut merupakan alur yang menjelaskann kegiatan bisnis AUTOTECH dari mulai penyediaan bahan baku sampai penyampaian produk kepada pelannggan;

11. Pemilik usaha menghubungi pemasok untuk membeli bahan persediaan
12. Setelah barang persediaan dan sdm sudah mumpuni, perusahaan sudah siap menyampaikan produk jasa yang ditawarkan.
13. Setiap ada pengguna jasa yang membeli produk kami, kendaraan di inspeksi serta difoto sebagai data bukti; kemudian dibuatkan tanda terima setelah pembayaran diterima.
14. Setiap kendaraan diberikan id untuk mempermudah identifikasi kendaraan dan pemilik kendaraan.
15. Kendaraan kemudian akan dibersihkan, tergantung paket jasa yang dipilih oleh konsumen
16. Kesehatan mobil seperti pengecekan oli, accu, air radiator, dan tekanan angin diperhatikan agar kondisi mobil tetap prima

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

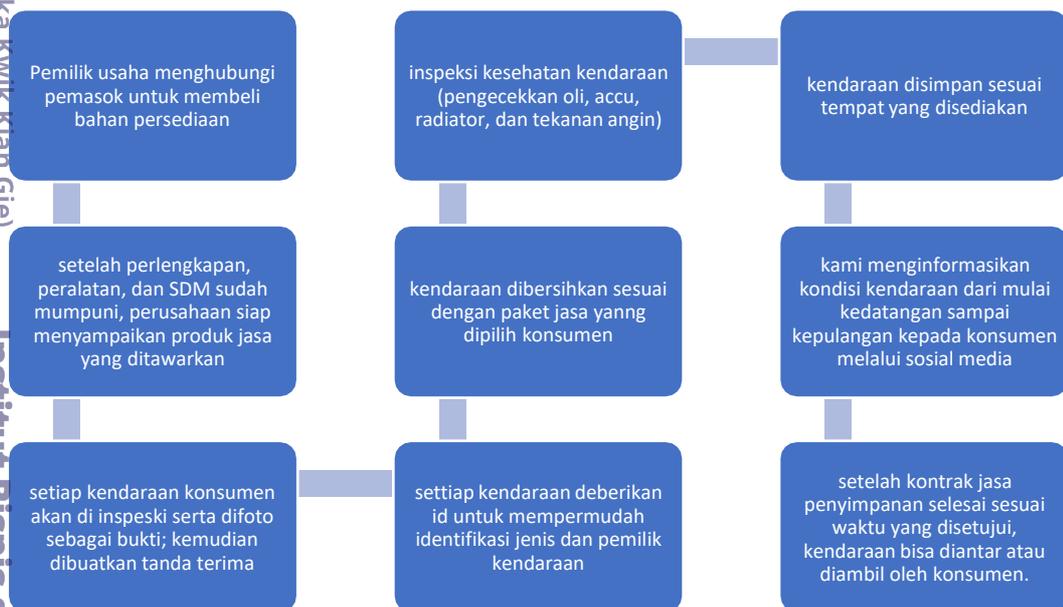
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



17. Kendaraan kemudian disimpan tempat yang sudah disediakan, dan sudah disediakan charger accu beserta cover mobil.
 18. Kami selalu mengupdate kondisi kendaraan dari pada saat datang, diparkir, dan diambil lagi oleh konsumen melalui social media seperti Whatsupp dan email; disertai foto dann video.
 19. Setelah kontrak jasa penyimpanan selesai sesuai waktu yang disetujui, AUTOTECH akan menghubungi konsumen untuk memberitahu agar kendaraan sudah bisa diambil atau bisa diantar, denga biaya tambahan.
- Rencana Alur Pembelian dan Penggunaann Bahan Baku AUTOTECH:

Gambar 5.2

Rencana alur pembelian dan penggunaan persediaan



Sumber: AUTOTECH, 2023

F. Rencana kebutuhan teknologi dan peralatan usaha

Seiring dengan pertumbuhan teknologi yang semakin melesat, perindustrian secara global sudah memasuki era globalisasi pemanfaatan teknologi. Perkembangan teknologi membantu industry untuk berkembang lebih cepat dan efektif. Kehidupann

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

manusia tidak lepas dari kehadirannya teknologi, yang membantu memudahkan kehidupan mereka dalam bertukar informasi. Berikut merupakan teknologi dan peralatan usaha yang menjadi kunci berjalannya usaha AUTOTECH;

Tabel 5.3
Peralatan usaha dan teknologi

No.	Kebutuhan usaha	Gambar
1.	Car lift	
2.	Laptop	
3.	Meja kantor	
4.	Kursi kantor	

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6	Exhaust ruangan	
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Kipas angin	
	Kerudung mobil	
	Kursi sofa	
	Charger accu	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



11	Tool kit bengkel (dongkrak, jackstand, kunci-kunci)	
© Hak cipta milik IBI KIK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Alat cuci mobil (pressure washer, lap microfiber, sabun)	
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	Alat poles mobil (obat poles, mesin poles, pad)	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



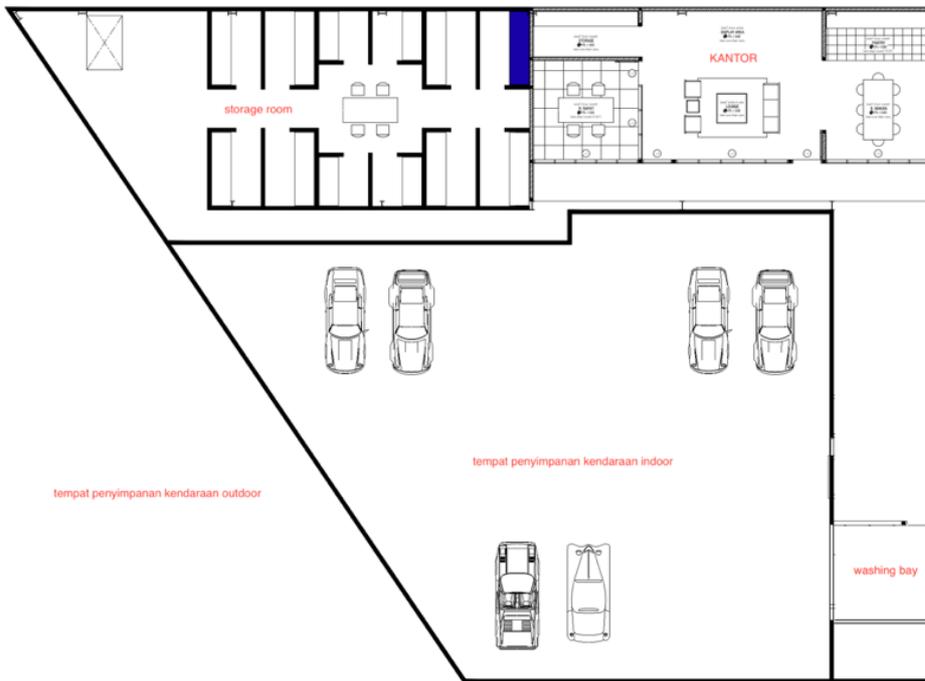
13	CCTV	
© Hak cipta milik IBI KIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Air conditioner	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Genset	
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	APAR	

G. Layout bangunan tempat usaha

Layout penempatan serta design lokasi usaha merupakan proses dimana pengusaha melakukan penempatan fasilitas yang dapat menentukan efisiensi operasi bisnis. Lokasi usaha AUTOTECH memanfaatkan tanah dengan luas 1000m2 dengan komposisi area Sebagian tertutup dan sisanya area terbuka. Area tertutup meliputi kantor, ruang tunggu, dan ruang penyimpanan kendaraan.

Gambar 5.3

Layout Bangunan AUTOTECH



Sumber: AUTOTECH by SSOI Stud. 2023

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.