



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Clow, Kenneth E. & Donald Baack. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication (18th Edition)*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Cooper, Donald R., Pamela S Schindler. (2014). *Bussines Research Methods, Edisi 12*. New York: McGraw Hill.
- Firmanisyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiana Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair J.F., et al. (2010). *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary; Opresnnik, Oliver Marc. (2021). *Principles of Marketing / Philip Kotler, Gary Amstrong, Marc Oliver Opresnik*.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management (Ed. 15th)*. Essex: Pearson.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. (2018). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. (2015). *Consumer Behavior Edisi 11 Global Edition*. England: Pearson Education Limited
- Sekar Sari, A.C. (2017). *Teknik Mengelola Produk dan Merek Pada Fast Moving Consumer Goods*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sekaran, Uma, Bougie, Roger. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach, Seventh Edition (Ed. 7)*. United Kingdom: John Wiley & Sons, Inc.
- Sunyoto, Danang (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020). *Pemasaran*: Penerbit Andi Yogyakarta

### Jurnal

- Ahmad, A. B. (2018). *Citra Destinasi dan Pengaruhnya terhadap Intensi untuk Berkunjung Kembali di Sulawesi Selatan Sebagai Destinasi Pariwisata*. Sosiohumaniora, 20(3), 207-214.



Armahadyani. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada kedai makan Pa'Mur Karawang*. Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif, 68-98.

Marianus, Adrianus Nale Eda (2021). *Analisis Pengaruh Keandalan, Jaminan Dan Daya Tanggap Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Keagenan Kapal Pada Pt. Bahtera Adhiguna Cabang Cilacap*. Skripsi.

Okhtavia, Riska & Mulyo Budi Setiawan. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Olahraga NIKE (Studi Pada Pengguna Sepatu Olahraga NIKE di Kota Kendal)*. SEIKO: Journal of Management & Business, 4(3) (2022), 357-369.

Orlando, Jovian & Harjati, Lily (2022). *Pengaruh Atribut Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aa Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor*. Journal Of Accounting And Management Innovation, 6(1), 49-66.

Purba, Roy Parto. (2017). "Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus PT. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)". Volume 04 No. 01

Putri Arizona, Nadya (2021). *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek Produk Hand Sanitizer Artis (Studi Kasus Dimasa Pandemi Covid-19 Pada Mahasiswa/I STEI Rawamangun Jakarta)*. Skripsi Thesis, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

Ruhamak, M. D., & Syai'dah, E. H. (2018). *Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare)*. Jurnal Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kediri, 3(2), 118–135.

Setyo, Purnomo Edwin, (2017), *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks*, Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 6, hal. 755-764.

Yunatan, C. N. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility "Alfamart Class" di SMK PGRI 3 Malang terhadap Citra Perusahaan Alfamart*. Jurnal E-Komunikasi, Vol 4(1), 1-11. Diambil kembali dari [studentjurnal.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/](http://studentjurnal.petra.ac.id/index.php/ilmukomunikasi/)

Hak Cipta © Kwik Kian Gie (Institusi Bisnis dan Informatika) dan Informatika Kwik Kian Gie  
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.