



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan, maka peneliti menyimpulkan data pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Terbukti bahwa kinerja *brand ambassador* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
2. Terbukti bahwa *brand image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
3. Terbukti bahwa pengaruh *brand image* lebih kuat terhadap keputusan pembelian dibandingkan pengaruh kinerja *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang sudah dijelaskan, maka peneliti memberikan beberapa saran, yaitu :

1. Untuk perusahaan Somethinc, kiranya penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dalam memilih *brand ambassador* yang dapat lebih mempengaruhi konsumen untuk membeli produk, juga memberikan lebih banyak promo yang menarik perhatian konsumen dengan frekuensi yang lebih banyak. Selain itu, Somethinc harus terus menjaga, terus memperbaiki, dan berinovasi untuk mempertahankan dan mengembangkan *brand image* yang sekarang ini sudah sangat baik.
2. Untuk peneliti selanjutnya, hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan dan perbandingan, juga sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam materi penelitian ke lingkup yang lebih luas. Selain itu, dari keterbatasan yang ada di dalam penelitian ini, peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk meneliti variabel-

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

variabel independen lainnya, seperti kualitas produk, harga produk, perilaku konsumen, kualitas pelayanan, dan lain sebagainya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

