

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Kepada Yth.

Konsumen Produk Somethinc

di Tempat

Dengan hormat,

Saya, Priscilla Andreason, selaku mahasiswi tingkat akhir jurusan Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, yang sedang menjalankan penelitian untuk karya akhir sebagai salah satu syarat kelulusan.

Dengan itu, saya meminta ketersediaan responden untuk mengisi kuesioner ini yang merupakan alat pengambilan data dalam penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh Kinerja *Brand Ambassador* (NCT Dream) dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc". Demi tercapainya tujuan penelitian ini, saya mengharapkan informasi yang anda berikan sesuai dengan apa yang anda rasakan dan alami.

Informasi yang diberikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini.

Atas ketersediaan dan partisipasi Anda, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Priscilla Andreason

Bagian I: *Screening*

1. Apakah Anda berdomisili di DKI Jakarta?
 - Ya
 - Tidak
2. Apakah Anda mengetahui merek Somethinc?
 - Ya
 - Tidak
3. Apakah Anda pernah membeli produk Somethinc?
 - Ya
 - Tidak
4. Apakah Anda mengetahui NCT Dream menjadi *brand ambassador* Somethinc?





- Ya
- Tidak

Bagian II: Identitas Diri

Silahkan isi dengan jawaban yang sesuai.

1. Inisial Nama
2. Usia
 - 18 Tahun
 - 18 – 25 Tahun
 - 26 – 32 Tahun
 - 32 Tahun
3. Pekerjaan
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Pegawai Negeri
 - Pegawai Swasta
 - Freelance atau Pekerja Lepas
 - Belum atau Tidak
 - Lainnya

Bagian III : Pernyataan Variabel

Pilihlah jawaban yang anda anggap sesuai.

Keterangan :

- 1 Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 Tidak Setuju (TS)
- 3 Cukup Setuju (CS)
- 4 Setuju (S)
- 5 Sangat Setuju (SS)

Variabel Kinerja Brand Ambassador

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	NCT Dream berhasil membuat produk Somethinc dikenal masyarakat.					
2	Informasi yang disampaikan oleh NCT Dream dapat dipercaya.					
3	Saya percaya dengan produk yang dipromosikan NCT Dream.					
4	NCT Dream memiliki keahlian dalam mempromosikan produk Somethinc.					
5	NCT Dream memiliki kekuatan untuk mengubah persepsi saya terhadap produk Somethinc.					
6	NCT Dream mampu mempengaruhi saya untuk membeli produk Somethinc.					
7	NCT Dream memiliki daya tarik secara fisik yang baik.					
8	NCT Dream memiliki daya tarik secara psikis yang baik.					
9	NCT Dream memiliki citra positif di mata saya.					
10	Saya tertarik untuk membeli produk Somethinc karena dipromosikan oleh NCT Dream.					



11	Saya merasa NCT Dream cocok menjadi <i>brand ambassador</i> produk Somethinc.					
12	Saya merasa terdapat kesamaan dari citra NCT Dream dan citra merek Somethinc.					

Variabel Brand Image

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Somethinc menawarkan banyak pilihan produk yang sesuai dengan permasalahan kulit masyarakat Indonesia.					
2	Kemasan produk Somethinc sangat kekinian, menarik, dan praktikal.					
3	Somethinc sering memberikan promo dengan semakin banyak jumlah produk yang dibeli, semakin besar diskonnya.					
4	Somethinc bekerja sama dengan NCT Dream dan mengeluarkan <i>photo card</i> edisi spesial yang menarik.					
5	Merek Somethinc mudah diucapkan.					
6	Merek Somethinc mudah diingat.					
7	Merek Somethinc memiliki citra yang baik.					
8	Produk dan pelayanan merek Somethinc sesuai dengan yang ditampilkan di media sosial.					

Variabel Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Saya memilih produk Somethinc karena kualitasnya.					
2	Produk Somethinc sesuai dengan kebutuhan saya.					
3	Saya lebih memilih produk Somethinc untuk perawatan kulit saya dibanding produk dari merek lainnya.					
4	Saya merekomendasikan produk Somethinc kepada teman-teman dan kerabat saya.					
5	Saya pernah membeli produk Somethinc lebih dari sekali.					
6	Saya sering membeli produk Somethinc.					

Lampiran 2 : Data Pra-Kuesioner (30 Responden)

Variabel Kinerja Brand Ambassador (X1)

KBA 1	KBA 2	KBA 3	KBA 4	KBA 5	KBA 6	KBA 7	KBA 8	KBA 9	KBA 10	KBA 11	KBA 12	KBA 13
4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
5	5	5	4	4	4	2	5	4	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5



5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4
5	4	3	3	3	1	1	4	4	3	2	3	2
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3
4	3	4	2	5	4	1	4	2	2	1	2	2
4	3	4	4	5	3	4	5	5	5	3	4	4
5	5	4	4	5	3	3	5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
3	3	5	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3
4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	5	5	2	5	5	5	2	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3
5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	3	3	3
5	4	4	4	3	2	2	5	3	5	1	4	3
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
4	3	5	3	3	3	4	5	3	5	3	4	4
5	3	5	3	5	2	2	4	4	4	1	4	3

Variabel Brand Image (X2)

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8	BI9	BI10	BI11
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	2	3	4	3	2	2	2
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5



3	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3
4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
3	3	5	5	5	3	5	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	4
5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4
3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4
4	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4
5	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	4	3	3	3	5	3
5	5	4	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5
3	4	2	2	4	4	3
4	4	4	5	5	5	5
3	3	2	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	2	2	2
4	4	3	4	4	4	3
5	5	4	4	5	5	5
5	5	3	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4	4

- a. penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	3	2	3	5	1
4	4	3	3	3	3
4	3	2	4	4	3
4	4	2	4	2	2
4	4	3	4	5	4
4	4	3	3	4	3
5	5	3	5	5	5
5	5	4	5	5	5
4	4	3	4	4	3
5	4	3	4	5	4
5	3	5	4	5	3

Lampiran 3 : Profil Responden

Apakah anda berdomisil di DKI Jakarta?	Apakah anda mengetahui merek Somethinc?	Apakah anda pernah membeli produk Somethinc?	Apakah anda mengetahui NCT Dream menjadi brand ambassador Somethinc?	Usia	Pekerjaan
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Belum atau Tidak
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Freelance atau Pekerja Lepas
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Freelance atau Pekerja Lepas

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Freelance atau Pekerja Lepas
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Belum atau Tidak
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta

1. Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Freelance atau Pekerja Lepas
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Freelance atau Pekerja Lepas
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	26 - 32 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Freelance atau Pekerja Lepas
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pegawai Swasta
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa
Ya	Ya	Ya	Ya	18 - 25 Tahun	Pelajar / Mahasiswa

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



Lampiran 4 : Data Kuesioner (105 Responden)

Variabel Kinerja Brand Ambassador (X1)

KBA1	KBA2	KBA3	KBA4	KBA5	KBA6	KBA7	KBA8	KBA9	KBA10	KBA11	KBA12
3	3	2	4	3	1	4	3	3	1	2	3
3	3	4	2	4	5	4	5	4	5	2	3
4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
2	3	1	1	2	1	4	4	3	1	3	3
3	4	4	3	3	3	2	3	3	2	2	3
3	3	3	4	3	4	5	5	5	3	3	3
4	5	4	3	5	4	5	3	3	4	5	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	2	2	4	4	3	2	4	4
3	4	4	3	2	4	5	4	5	5	4	1
3	3	3	4	2	2	4	3	4	1	3	2
4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5
5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
3	4	4	5	2	2	5	3	5	1	4	3
3	4	4	4	3	1	5	4	4	1	3	3
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
3	1	1	5	1	1	5	4	3	1	3	3
4	4	4	4	4	2	5	4	4	3	5	4
2	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3
4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	3	3
4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5
5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
3	4	4	4	2	3	4	3	5	2	4	3
5	4	3	5	4	5	4	3	5	3	3	3
3	3	3	3	1	2	4	3	3	2	3	3
3	3	3	3	2	3	4	3	4	1	3	3
3	5	5	5	3	3	5	3	5	2	4	3

Variabel Brand Image

BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6	BI7	BI8
4	3	4	3	3	4	4	4
2	3	2	5	4	4	3	2
4	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5
5	4	5	3	5	5	5	3
5	5	4	3	5	5	5	4
4	3	3	2	3	3	3	3
4	3	5	4	4	4	5	3
4	5	4	4	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4	4	4	4	4	4	3	4
4	5	4	4	5	5	3	4
4	4	4	3	5	4	4	4
5	5	3	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	4
4	3	5	4	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5	3	3
4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	5
5	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5
5	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4

© Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



5	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	3	3	4	4	3	3
5	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	3	3
5	4	2	3	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	5	5
4	4	5	3	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	4	4	5	5
4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5

© Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
 penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5	5
5	5	4	5	5	4	5	4
5	3	5	5	5	5	4	3
5	3	5	5	5	5	3	3
5	3	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	3	4
4	4	5	5	5	4	5	5

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6
4	4	1	4	4	4	3
2	3	4	3	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5	4
3	4	1	2	1	1	1
4	4	2	3	4	4	3
3	3	2	2	1	1	1
4	4	5	5	4	4	5
5	4	3	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4
4	2	1	1	4	4	1
2	3	1	2	3	3	1
5	5	3	4	5	5	5
5	5	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	2
5	4	3	4	5	5	4
4	4	3	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	5	4

- a. penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	4
5	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	5
5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	5
4	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5
3	2	1	2	4	3
4	4	3	4	5	2
3	4	2	3	3	2
5	4	5	3	4	4
5	4	4	4	4	3

© Hak cipta milik BIKKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5
4	5	4	5	4	4
5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	4
4	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4
5	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3
4	4	5	4	5	5

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
 2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Kinerja *Brand Ambassador*

Case Processing Summary

Cases	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	13

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KBA1	48.2000	67.476	.218	.922
KBA2	48.4667	62.326	.621	.909
KBA3	48.3333	64.713	.462	.915
KBA4	48.5000	59.638	.831	.902
KBA5	48.2000	63.890	.527	.913
KBA6	48.7000	60.010	.572	.912
KBA7	48.9667	56.447	.672	.909
KBA8	47.9667	63.068	.659	.909
KBA9	48.3000	59.734	.753	.904
KBA10	48.1333	60.257	.740	.905
KBA11	49.0000	54.069	.739	.906
KBA12	48.3000	59.390	.824	.902
KBA13	48.5333	57.361	.868	.899

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.922	12

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KBA2	44.2000	59.683	.589	.919
KBA3	44.0667	61.720	.455	.923
KBA4	44.2333	56.668	.834	.910
KBA5	43.9333	60.961	.517	.921
KBA6	44.4333	56.668	.598	.920
KBA7	44.7000	52.976	.709	.916
KBA8	43.7000	60.148	.648	.917
KBA9	44.0333	56.930	.741	.913
KBA10	43.8667	57.568	.718	.914
KBA11	44.7333	51.099	.749	.915
KBA12	44.0333	56.447	.825	.910
KBA13	44.2667	54.340	.879	.907

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Brand Image (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	11

Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BI1	44.0333	22.447	.352	.860
BI2	43.8667	22.809	.429	.853
BI3	43.7000	21.803	.563	.844
BI4	43.8000	22.441	.358	.859
BI5	43.9333	21.030	.594	.841
BI6	44.1333	20.809	.557	.845
BI7	44.0333	21.344	.482	.851
BI8	43.7333	21.099	.625	.839
BI9	43.7000	20.631	.713	.833
BI10	43.9667	20.792	.592	.842
BI11	44.1000	19.541	.793	.825

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

1. Dilarang mengutip atau sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber dan nama pembuat karya tulis. Penyalahgunaan hak cipta ini dapat mengakibatkan sanksi hukum yang berat.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	9

Item-Total Statistics

Item	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BI1	35.1000	17.679	.356	.870
BI2	34.9333	16.409	.578	.854
BI3	35.1667	15.661	.621	.849
BI6	35.3667	15.551	.565	.855
BI7	35.2667	16.202	.457	.866
BI8	34.9667	15.826	.633	.848
BI9	34.9333	15.375	.733	.839
BI10	35.2000	15.476	.613	.850
BI11	35.3333	14.299	.839	.826

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	8

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
30.5000	14.534	.582	.859
30.7333	13.995	.589	.858
30.9333	13.720	.569	.862
30.8333	14.213	.482	.871
30.5333	13.982	.638	.853
30.5000	13.569	.735	.843
30.7667	13.633	.620	.855
30.9000	12.645	.823	.831

Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	6

Item-Total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
19.8667	12.740	.744	.835
19.9333	12.616	.668	.842
20.7333	11.582	.635	.847
20.2667	12.271	.673	.840
19.9000	12.714	.514	.867
20.4667	9.706	.812	.813

1. Dilataran hak cipta Dilindungi Undang-Undang
 a. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen.
 b. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6 : Hasil Analisis Deskriptif

Kinerja Brand Ambassador (X1)

Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Kinerja Brand Ambassador

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
KBA1	105	2	5	4.16
KBA2	105	1	5	4.36
KBA3	105	1	5	4.37
KBA4	105	1	5	4.23
KBA5	105	1	5	4.40
KBA6	105	1	5	3.96
KBA7	105	2	5	4.65
KBA8	105	3	5	4.36
KBA9	105	3	5	4.39
KBA10	105	1	5	4.04
KBA11	105	2	5	4.40
KBA12	105	1	5	4.28
Valid N (listwise)	105			

Hasil Rata-Rata Hitung Kinerja Brand Ambassador

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
X1	105	2.33	4.67	4.3000
Valid N (listwise)	105			

Tabel Confidence Interval Perindikator Kinerja Brand Ambassador

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KBA1	61.354	104	.000	4.162	4.03	4.30
KBA2	59.724	104	.000	4.362	4.22	4.51
KBA3	54.400	104	.000	4.371	4.21	4.53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip atau menyalin dalam bentuk apa pun
a. mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KBA	Mean	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
KBA4	64.791	104	.000	4.229	4.10	4.36
KBA5	44.829	104	.000	4.400	4.21	4.59
KBA6	45.214	104	.000	3.962	3.79	4.14
KBA7	88.727	104	.000	4.648	4.54	4.75
KBA8	68.524	104	.000	4.362	4.24	4.49
KBA9	73.476	104	.000	4.390	4.27	4.51
KBA10	37.031	104	.000	4.038	3.82	4.25
KBA11	58.774	104	.000	4.400	4.25	4.55
KBA12	53.036	104	.000	4.276	4.12	4.44

Table Confidence Interval Kinerja Brand Ambassador

One-Sample Test

Test Value = 0

t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
				Lower	Upper
82.700	104	.000	4.30000	4.1969	4.4031

Brand Image (X2)

Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Brand Image

BI	Descriptive Statistics			
	N	Minimum	Maximum	Mean
BI1	105	2	5	4.31
BI2	105	3	5	4.53
BI3	105	2	5	4.27
BI4	105	2	5	4.41
BI5	105	3	5	4.66
BI6	105	3	5	4.53
BI7	105	3	5	4.50
BI8	105	2	5	4.41
Valid N (listwise)	105			

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Hak cipta dilindungi undang-undang
 Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 Hak cipta dilindungi undang-undang
 Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Rata-Rata Hitung *Brand Image*

© Hak cipta milik IBI KK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
X2	105	3.00	5.00	4.4524
Valid N (listwise)	105			

Tabel Confidence Interval Perindikator *Brand Image*

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
BI1	84.260	104	.000	4.314	4.21	4.42
BI2	72.982	104	.000	4.533	4.41	4.66
BI3	71.826	104	.000	4.267	4.15	4.38
BI4	66.936	104	.000	4.410	4.28	4.54
BI5	92.540	104	.000	4.657	4.56	4.76
BI6	89.314	104	.000	4.533	4.43	4.63
BI7	70.619	104	.000	4.495	4.37	4.62
BI8	66.936	104	.000	4.410	4.28	4.54

Tabel Confidence Interval Brand Image

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X2	153.923	104	.000	4.45238	4.3950	4.5097

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keputusan Pembelian (Y)

Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
KP1	105	2	5	4.35
KP2	105	2	5	4.47
KP3	105	1	5	3.91
KP4	105	1	5	4.41
KP5	105	1	5	4.40
KP6	105	1	5	4.17
Valid N (listwise)	105			

Hasil Rata-Rata Hitung Keputusan Pembelian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean
Y	105	2.00	4.83	4.2857
Valid N (listwise)	105			

Tabel Confidence Interval Perindikator Keputusan Pembelian

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KP1	68.596	104	.000	4.352	4.23	4.48
KP2	64.645	104	.000	4.467	4.33	4.60
KP3	43.062	104	.000	3.914	3.73	4.09
KP4	51.076	104	.000	4.410	4.24	4.58
KP5	56.943	104	.000	4.400	4.25	4.55
KP6	43.830	104	.000	4.171	3.98	4.36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip atau menjiplak seluruh atau sebagian isi karangan ini tanpa menyebutkan sumber dan mengutipnya kembali dengan cara lain, tanpa izin IBIKKG.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Confidence Interval Keputusan Pembelian

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Y	70.532	104	.000	4.28571	4.1652	4.4062

Lampiran 7 : Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.000	.054		.009	.993
	DX1	.434	.115	.333	3.755	.000
	DX2	.612	.159	.342	3.852	.000

a. Dependent Variable: DY

Lampiran 8 : Hasil Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas Residual

Statistics		
Unstandardized Residual	Valid	104
	Missing	1
Skewness		1.483
Std. Error of Skewness		.237
Kurtosis		10.480
Std. Error of Kurtosis		.469

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hasil Uji Multikolinearitas

© Hak cipta milik IBI KKG

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.000	.054		.009	.993		
	DX1	.434	.115	.333	3.755	.000	.864	1.157
	DX2	.612	.159	.342	3.852	.000	.864	1.157

a. Dependent Variable: DY

Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.212	.031		6.950	.000		
	DX1	.055	.065	.090	.853	.396	.864	1.157
	DX2	-.132	.089	-.157	-1.480	.142	.864	1.157

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 9 : Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.102	2	7.051	22.914	.000 ^b
	Residual	31.079	101	.308		
	Total	45.181	103			

a. Dependent Variable: DY

b. Predictors: (Constant), DX2, DX1

Lampiran 10 : Hasil Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.000	.054		.009	.993
	DX1	.434	.115	.333	3.755	.000
	DX2	.612	.159	.342	3.852	.000



Lampiran 11 : Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.559 ^a	.312	.298	.55472	2.915

a. Predictors: (Constant), DX2, DX1

b. Dependent Variable: DY

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

Nomor Dokumen	Tanggal Pembuatan	Tanggal Revisi	Disahkan Oleh
IBIKKG/SPMI/FORM- A.04.06.02-01	November 2017	Edisi 1: November 2017	AREA/UPT/LPM

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama : Priscilla Andreason NIM : 78190332

Konsentrasi : Topik : Manajemen Pemasaran

KRS/Registrasi : Semester Ganjil/Genap*) Th. Akademik : 2022 / 2023

Dosen Pembimbing : Ir. Tumpal J.P. Sitingjak, M.M.

Judul : Pengaruh Kinerja Brand Ambassador (NCT Dream) dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Something

No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen	Catatan
1.	17 November 2022	diskusi 1			Membuat bab 1,2,3
2.	30 Januari 2023	diskusi 2			Perbaiki bab 1 dan 2
3.	16 Februari 2023	diskusi 3			Perbaiki bab 3
4.	21 Februari 2023	diskusi 4			Membuat draft pra-kuesioner
5.	23 Februari 2023	diskusi 5			Memperbaiki draft pra-kuesioner
6.	3 Maret 2023	diskusi 6			Membuat draft kuesioner
7.	9 Maret 2023	diskusi 7			Mengolah data kuesioner
8.	10 Maret 2023	diskusi 8 dan Finalisasi			Signa akhir

Catatan: - *) Coret yang tidak perlu
- Bimbingan minimal 8 kali pertemuan dan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan

tanpa izin IBIKKG

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



FORMULIR PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI SKRIPSI UNTUK PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Priscilla Andreason

NIM : 78190332

Judul Skripsi : Pengaruh Kinerja Brand Ambassador (NCT Dream) dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc di DKI Jakarta

Pembimbing : Ir. Tumpal J.R. Sitinjak, M.M.

Tanggal Ujian : 15 April 2023

No	Hal yang harus diperbaiki	STATUS PERBAIKAN (Check List=V)	Persetujuan Salah Satu Penguji (Boleh dipilih salah satu) – Tanda Tangan dan Nama		Tanggal Persetujuan
			Penguji I	Penguji II	
Hal. 2	(tambahkan BA)	✓			05/05/2023
Hal. 3	(pentingnya brand image)	✓			05/05/2023
Hal. 11	(Penulisan paragraf)	✓			05/05/2023
Hal. 27	(Hapus paragraf pertama)	✓			05/05/2023
Hal. 29	(perbaiki dimensi)	✓			05/05/2023
Hal. 35	(perbaiki persamaan)	✓			05/05/2023
Hal. 66	(Urutkan daftar pustaka)	✓			05/05/2023

Catatan:

1. Persetujuan oleh salah satu Penguji atas revisi skripsi dilakukan sebelum pengesahan skripsi oleh Pembimbing, dan formulir ini dibawa mahasiswa saat meminta pengesahan Dosen Pembimbing.
2. Selanjutnya, formulir ini dilampirkan di bagian paling belakang skripsi.

Supriyanto S.A.B., M.Si

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

HASIL CEK TURNITIN

ORIGINALITY REPORT

30%

SIMILARITY INDEX

28%

INTERNET SOURCES

14%

PUBLICATIONS

16%

STUDENT PAPERS



Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.