



LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Charlie Fransiskus, mahasiswa Manajemen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Harga pada produk air minum dalam kemasan AQUA terhadap Niat Beli Ulang yang dimediasi Citra Merek.

Adapun kriteria untuk mengisi kuesioner ini, yaitu:

1. Berdomisili di Jakarta
2. Pernah membeli produk air minum dalam kemasan merek AQUA

Pengisian kuesioner ini akan memakan waktu sekitar 3 menit. Seluruh data dan jawaban yang dicantumkan hanya digunakan untuk keperluan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya. Atas waktu dan kesediaannya dalam pengisian kuesioner saya mengucapkan terima kasih.

Dengan Hormat,

Charlie Fransiskus

1. Seleksi Responden

Domisili tempat tinggal (Tidak perlu dilanjutkan jika domisili di luar Jakarta)

- Jakarta Pusat
- Jakarta Utara
- Jakarta Timur
- Jakarta Selatan
- Jakarta Barat

Apakah anda sudah pernah membeli produk AQUA? (Tidak perlu dilanjutkan jika belum pernah melakukan pembelian produk AQUA)

- Pernah
- Tidak Pernah

2. Profil Responden

Nama

Usia

- < 17 tahun
- 17 - 21 tahun
- 22 - 26 tahun
- > 26 tahun

Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

Pekerjaan

- Pelajar

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Mahasiswa/i
- Karyawan
- Wirausaha
- Lainnya

C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Persepsi Kualitas Produk

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda merasa produk AQUA berkualitas					
2	Anda merasa produk AQUA bebas dari cacat dan memberikan kualitas yang konsisten sepanjang waktu					
3	Anda merasa kualitas yang diberikan produk AQUA sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan					

4. Persepsi Harga

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda merasa harga produk AQUA terjangkau					
2	Anda merasa harga sesuai dengan kualitas yang diberikan oleh produk AQUA					
3	Anda merasa harga produk AQUA lebih tinggi dibanding dengan produk air minum dalam kemasan merek lain					
4*	Anda merasa harga produk AQUA sesuai dengan manfaat yang anda terima					

Pernyataan ke-4 pada pra kuesioner dihapuskan pada pasca kuesioner

5. Citra Merek

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda merasa merek AQUA mudah diingat dan dikenal luas					
2	Anda merasa produk merek AQUA dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan Anda					
3	Anda merasa merek AQUA memiliki keunikan tersendiri dibanding dengan produk pesaing dengan jenis serupa (misalnya pada pemberian keterangan masa kadaluarsa produk, desain kemasan, variasi kemasan, teknik penyampaian merek ke masyarakat)					

6. Niat Beli Ulang

No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
1	Anda membeli produk air minum dalam kemasan AQUA secara rutin					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No	Pernyataan	Nilai				
		STS	TS	N	S	SS
2	Anda berniat untuk terus menggunakan produk AQUA					
3	Anda merekomendasikan orang lain untuk mengonsumsi produk AQUA					

Lampiran 2

Data Identitas Responden

No	Domisili tempat tinggal	Apakah anda sudah pernah membeli produk AQUA?	Nama	Usia	Jenis kelamin	Pekerjaan
1	Jakarta Utara	Pernah	Michelle Halim	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
2	Jakarta Selatan	Pernah	Yosua kristian	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
3	Jakarta Pusat	Pernah	Siscq	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
4	Jakarta Selatan	Pernah	Brian Samuel Matthew	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
5	Jakarta Barat	Pernah	Erit Zanlex	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
6	Jakarta Utara	Pernah	Liussetiawan Andy	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
7	Jakarta Barat	Pernah	Vinny	22 - 26 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
8	Jakarta Timur	Pernah	Natalia	22 - 26 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
9	Jakarta Selatan	Pernah	Shenny	> 26 tahun	Perempuan	Wirausaha
10	Jakarta Utara	Pernah	Cleine Farant	17 - 21 tahun	Laki-laki	Pelajar
11	Jakarta Pusat	Pernah	Vinca	22 - 26 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
12	Jakarta Utara	Pernah	endru	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
13	Jakarta Utara	Pernah	Randy	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
14	Jakarta Timur	Pernah	Clara Audina	22 - 26 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
15	Jakarta Utara	Pernah	radella	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
16	Jakarta Barat	Pernah	Eva Hutagaol	> 26 tahun	Perempuan	Lainnya
17	Jakarta Timur	Pernah	Silvia	> 26 tahun	Perempuan	Lainnya
18	Jakarta Timur	Pernah	Jason Rafael	17 - 21 tahun	Laki-laki	Pelajar
19	Jakarta Selatan	Pernah	Agnes Novi S	> 26 tahun	Perempuan	Lainnya
20	Jakarta Barat	Pernah	Mohamad waldi	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
21	Jakarta Selatan	Pernah	Vincent Cornelius	< 17 tahun	Laki-laki	Pelajar
22	Jakarta Timur	Pernah	Kiki	> 26 tahun	Perempuan	Lainnya
23	Jakarta Utara	Pernah	Willson	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
24	Jakarta Timur	Pernah	Rendy	> 26 tahun	Laki-laki	Karyawan
25	Jakarta Utara	Pernah	Lidya	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
26	Jakarta Timur	Pernah	Novinthia	> 26 tahun	Perempuan	Lainnya
27	Jakarta Utara	Pernah	Sofie karundeng	> 26 tahun	Perempuan	Lainnya
28	Jakarta Selatan	Pernah	Nissa Lintang	> 26 tahun	Perempuan	Karyawan
29	Jakarta Timur	Pernah	Elnathan Karvaris	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
30	Jakarta Selatan	Pernah	Reonaldi Praditya Husni	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
31	Jakarta Selatan	Pernah	Rivaldi	17 - 21 tahun	Laki-laki	Wirausaha
32	Jakarta Pusat	Pernah	Selvia	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
33	Jakarta Utara	Pernah	Robertus Bellarminus Michael Santoso	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
34	Jakarta Utara	Pernah	billy	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
35	Jakarta Selatan	Pernah	Nita	> 26 tahun	Perempuan	Lainnya
36	Jakarta Utara	Pernah	Denny	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Inovasi Kwik Kian Gie)

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Domisili tempat tinggal	Apakah anda sudah pernah membeli produk AQUA?	Nama	Usia	Jenis kelamin	Pekerjaan
37	Jakarta Timur	Pernah	Friesca gracia	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
38	Jakarta Utara	Pernah	Christina	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
39	Jakarta Barat	Pernah	Michael	17 - 21 tahun	Laki-laki	Wirausaha
40	Jakarta Pusat	Pernah	Clift Duchesnaye Yorisman	< 17 tahun	Laki-laki	Pelajar
41	Jakarta Timur	Pernah	Melpa Pandia	> 26 tahun	Perempuan	Karyawan
42	Jakarta Utara	Pernah	Kristofer	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
43	Jakarta Barat	Pernah	Aoki	22 - 26 tahun	Laki-laki	Karyawan
44	Jakarta Selatan	Pernah	Jonathan Amos Nainggolan	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
45	Jakarta Pusat	Pernah	Calvin	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
46	Jakarta Utara	Pernah	Endang Saepuloh	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
47	Jakarta Utara	Pernah	Ansell	22 - 26 tahun	Laki-laki	Karyawan
48	Jakarta Utara	Pernah	Andrea Cindy	17 - 21 tahun	Perempuan	Pelajar
49	Jakarta Utara	Pernah	Fellysia	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
50	Jakarta Utara	Pernah	Thio charlie	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
51	Jakarta Utara	Pernah	Valdriano	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
52	Jakarta Timur	Pernah	Shania	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
53	Jakarta Utara	Pernah	Bunga	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
54	Jakarta Utara	Pernah	Kevin	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
55	Jakarta Pusat	Pernah	yohana	17 - 21 tahun	Perempuan	Pelajar
56	Jakarta Utara	Pernah	Alvin Tanjung	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
57	Jakarta Utara	Pernah	Muhammad Kenzo Putra	17 - 21 tahun	Laki-laki	Pelajar
58	Jakarta Selatan	Pernah	Johnny	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
59	Jakarta Timur	Pernah	Briyanta	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
60	Jakarta Selatan	Pernah	Demas	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
61	Jakarta Utara	Pernah	Steven	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
62	Jakarta Timur	Pernah	Theresa Mulia A Kambey	22 - 26 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
63	Jakarta Timur	Pernah	Anthony Christopher	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
64	Jakarta Utara	Pernah	Rahelist	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
65	Jakarta Timur	Pernah	Sharen Laurencia	22 - 26 tahun	Perempuan	Karyawan
66	Jakarta Timur	Pernah	Samuel Laurentius	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
67	Jakarta Timur	Pernah	Nofaldi Kristian	22 - 26 tahun	Laki-laki	Karyawan
68	Jakarta Selatan	Pernah	Anathasya Stevanny	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
69	Jakarta Utara	Pernah	reuvan	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
70	Jakarta Barat	Pernah	Natan	22 - 26 tahun	Laki-laki	Karyawan
71	Jakarta Barat	Pernah	Michael Immanuel	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
72	Jakarta Barat	Pernah	Honny	17 - 21 tahun	Laki-laki	Wirausaha
73	Jakarta Timur	Pernah	Clarista Josephine	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
74	Jakarta Utara	Pernah	Iren	22 - 26 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
75	Jakarta Timur	Pernah	Michelle	< 17 tahun	Perempuan	Pelajar
76	Jakarta Timur	Pernah	Rafael Evan Noverito Hanakin	< 17 tahun	Laki-laki	Pelajar
77	Jakarta Utara	Pernah	vania	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
78	Jakarta Barat	Pernah	Michelle	22 - 26 tahun	Perempuan	Karyawan
79	Jakarta Barat	Pernah	Nizar Yanuar	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
80	Jakarta Timur	Pernah	Jessy	22 - 26 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
81	Jakarta Utara	Pernah	Sony Wijaya	22 - 26 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
82	Jakarta Selatan	Pernah	Ikhsan Yanuar	< 17 tahun	Laki-laki	Pelajar

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Domisili tempat tinggal	Apakah anda sudah pernah membeli produk AQUA?	Nama	Usia	Jenis kelamin	Pekerjaan
83	Jakarta Selatan	Pernah	Wanto	22 - 26 tahun	Laki-laki	Lainnya
84	Jakarta Timur	Pernah	lady	22 - 26 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
85	Jakarta Selatan	Pernah	Febi	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
86	Jakarta Selatan	Pernah	Amelia	22 - 26 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
87	Jakarta Barat	Pernah	Jessica V	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
88	Jakarta Selatan	Pernah	Allyssa	22 - 26 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
89	Jakarta Utara	Pernah	Melzar	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
90	Jakarta Timur	Pernah	Hilarius Mario Given Noron	< 17 tahun	Laki-laki	Pelajar
91	Jakarta Barat	Pernah	Josua Andreas Ciongan	17 - 21 tahun	Laki-laki	Pelajar
92	Jakarta Timur	Pernah	Rizki Ananta	17 - 21 tahun	Laki-laki	Pelajar
93	Jakarta Utara	Pernah	Angelica Cecilya	22 - 26 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
94	Jakarta Selatan	Pernah	Michael stevanus	< 17 tahun	Laki-laki	Wirausaha
95	Jakarta Timur	Pernah	Jerry	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
96	Jakarta Selatan	Pernah	Jason Alexander	17 - 21 tahun	Laki-laki	Pelajar
97	Jakarta Barat	Pernah	Keona	17 - 21 tahun	Laki-laki	Mahasiswa/i
98	Jakarta Selatan	Pernah	Pande Paulus Hamonangan Ambarita	< 17 tahun	Laki-laki	Pelajar
99	Jakarta Utara	Pernah	Joo	> 26 tahun	Laki-laki	Karyawan
100	Jakarta Pusat	Pernah	Sachi	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
101	Jakarta Selatan	Pernah	Laura	> 26 tahun	Perempuan	Wirausaha
102	Jakarta Pusat	Pernah	Lie Vey	> 26 tahun	Perempuan	Wirausaha
103	Jakarta Barat	Pernah	Angelina Kimberly	22 - 26 tahun	Perempuan	Karyawan
104	Jakarta Barat	Pernah	Justin	22 - 26 tahun	Laki-laki	Karyawan
105	Jakarta Timur	Pernah	Viera	17 - 21 tahun	Perempuan	Mahasiswa/i
106	Jakarta Pusat	Pernah	Robert wijaya	> 26 tahun	Laki-laki	Wirausaha
107	Jakarta Pusat	Pernah	Sansan	> 26 tahun	Perempuan	Wirausaha
108	Jakarta Pusat	Pernah	Hanni	17 - 21 tahun	Perempuan	Pelajar

Lampiran 3

Data Kuesioner Persepsi Kualitas Produk

Ket: 1 = sangat tidak setuju, 5 = sangat setuju

No.	Anda merasa produk AQUA berkualitas	Anda merasa produk AQUA bebas dari cacat dan memberikan kualitas yang konsisten sepanjang waktu	Anda merasa kualitas yang diberikan produk AQUA sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan
1	4	5	4
2	4	4	3
3	4	5	5
4	4	4	4
5	4	4	5
6	4	4	5
7	5	5	5
8	5	4	5
9	5	4	4
10	5	3	3



No.	Anda merasa produk AQUA berkualitas	Anda merasa produk AQUA bebas dari cacat dan memberikan kualitas yang konsisten sepanjang waktu	Anda merasa kualitas yang diberikan produk AQUA sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan
11	5	4	5
12	4	5	4
13	4	4	3
14	5	5	5
15	4	5	4
16	5	5	5
17	5	5	5
18	5	5	5
19	5	3	4
20	4	4	3
21	5	4	5
22	5	5	5
23	4	5	1
24	4	4	4
25	5	5	5
26	5	5	5
27	4	4	4
28	4	2	2
29	5	3	4
30	4	3	5
31	4	4	4
32	4	5	4
33	5	5	5
34	5	4	3
35	4	4	4
36	4	4	4
37	5	5	5
38	3	3	4
39	5	4	5
40	4	4	3
41	5	5	4
42	4	5	4
43	3	2	2
44	4	5	4
45	5	3	4
46	4	4	4
47	3	3	4
48	4	4	5
49	4	5	4
50	4	4	5
51	4	4	5
52	5	4	4
53	4	4	4
54	5	5	5
55	4	5	4
56	5	4	4
57	4	4	4
58	4	3	3
59	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Anda merasa produk AQUA berkualitas	Anda merasa produk AQUA bebas dari cacat dan memberikan kualitas yang konsisten sepanjang waktu	Anda merasa kualitas yang diberikan produk AQUA sesuai dengan ekspektasi yang diharapkan
60	4	2	4
61	4	3	4
62	4	5	4
63	4	4	3
64	4	5	4
65	5	4	4
66	4	4	4
67	5	4	3
68	5	5	4
69	4	3	3
70	4	4	4
71	4	4	3
72	5	5	4
73	5	4	5
74	5	5	4
75	5	5	5
76	4	5	3
77	4	5	4
78	5	4	4
79	4	4	4
80	4	5	4
81	4	4	4
82	4	3	3
83	4	3	4
84	4	4	4
85	5	5	5
86	4	3	4
87	5	5	5
88	4	4	4
89	4	3	4
90	3	3	3
91	5	5	5
92	5	5	5
93	4	4	4
94	4	5	5
95	5	4	4
96	4	4	4
97	5	3	4
98	5	5	4
99	1	1	1
100	5	4	5
101	5	5	5
102	5	5	4
103	4	4	5
104	5	5	5
105	5	4	5
106	4	4	5
107	5	5	5
108	5	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4

Data Kuesioner Persepsi Harga



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Ket: 1 = sangat tidak setuju, 5 = sangat setuju

No	Anda merasa harga produk AQUA terjangkau	Anda merasa harga sesuai dengan kualitas yang diberikan oleh produk AQUA	Anda merasa harga produk AQUA lebih tinggi dibanding dengan produk air minum dalam kemasan merek lain	Anda merasa harga produk AQUA sesuai dengan manfaat yang anda terima
1	4	5	4	5
2	1	3	5	2
3	4	4	4	4
4	5	5	4	4
5	5	4	4	4
6	4	5	4	5
7	4	4	5	5
8	5	4	4	5
9	4	4	4	4
10	4	4	3	4
11	5	5	2	5
12	4	5	4	5
13	3	4	4	5
14	4	4	5	5
15	4	5	3	4
16	4	4	2	4
17	5	5	3	5
18	5	5	1	5
19	3	3	4	3
20	5	5	5	3
21	5	5	3	4
22	3	5	3	3
23	1	5	5	5
24	3	3	4	3
25	5	5	5	5
26	5	5	1	5
27	4	4	3	4
28	4	4	2	3
29	5	5	4	5
30	5	3	4	3
31	5	5	4	4
32	5	5	4	4
33	4	5	5	5
34	3	4	5	4
35	4	4	1	5
36	3	4	4	4
37	4	4	5	4
38	4	3	2	3
39	3	4	4	4
40	2	3	5	3
41	3	3	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Anda merasa harga produk AQUA terjangkau	Anda merasa harga sesuai dengan kualitas yang diberikan oleh produk AQUA	Anda merasa harga produk AQUA lebih tinggi dibanding dengan produk air minum dalam kemasan merek lain	Anda merasa harga produk AQUA sesuai dengan manfaat yang anda terima
42	4	5	4	4
43	4	2	2	1
44	5	5	4	3
45	5	5	3	4
46	3	4	2	5
47	3	3	4	3
48	4	4	5	5
49	5	4	4	5
50	4	5	4	5
51	4	4	2	4
52	5	4	5	5
53	4	4	5	3
54	5	5	4	4
55	4	4	4	5
56	4	4	5	5
57	5	4	5	5
58	3	3	4	5
59	5	4	5	4
60	4	5	4	5
61	5	4	3	5
62	5	5	4	5
63	3	4	5	4
64	4	5	4	5
65	4	5	2	5
66	3	4	5	4
67	4	4	4	3
68	5	5	2	5
69	5	5	3	4
70	4	4	3	4
71	5	4	3	3
72	4	5	3	4
73	5	4	2	5
74	5	4	5	4
75	4	5	3	5
76	5	3	3	3
77	4	5	4	5
78	4	4	5	4
79	2	4	4	4
80	4	4	4	3
81	3	4	5	4
82	2	4	5	3
83	2	3	4	2
84	5	5	3	5
85	5	5	3	4
86	4	4	4	4
87	4	4	3	3
88	4	4	3	4
89	3	3	5	3

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Anda merasa harga produk AQUA terjangkau	Anda merasa harga sesuai dengan kualitas yang diberikan oleh produk AQUA	Anda merasa harga produk AQUA lebih tinggi dibanding dengan produk air minum dalam kemasan merek lain	Anda merasa harga produk AQUA sesuai dengan manfaat yang anda terima
90	4	4	3	4
91	5	5	4	5
92	4	5	3	4
93	4	4	4	4
94	5	4	4	5
95	3	4	4	4
96	5	5	5	5
97	4	4	3	4
98	5	4	4	5
99	1	1	1	1
100	4	4	5	5
101	5	5	2	5
102	5	4	4	4
103	5	3	1	3
104	4	4	1	4
105	5	5	1	4
106	3	5	1	3
107	4	5	4	4
108	5	5	5	5

Lampiran 5

Data Kuesioner Citra Merek

Ket: 1 = sangat tidak setuju, 5 = sangat setuju

No.	Anda merasa produk merek AQUA dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan Anda	Anda merasa merek AQUA memiliki keunikan tersendiri dibanding dengan produk pesaing dengan jenis serupa (misalnya pada pemberian keterangan masa kadaluarsa produk, desain kemasan, variasi kemasan, teknik penyampaian merek ke masyarakat)
1	5	4
2	3	3
3	4	5
4	4	3
5	4	4
6	5	4
7	5	5
8	5	4
9	5	4
10	5	5
11	5	5
12	5	4
13	5	4
14	5	5
15	4	4
16	5	4
17	5	5

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Anda merasa produk merek AQUA dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan Anda	Anda merasa merek AQUA memiliki keunikan tersendiri dibanding dengan produk pesaing dengan jenis serupa (misalnya pada pemberian keterangan masa kadaluarsa produk, desain kemasan, variasi kemasan, teknik penyampaian merek ke masyarakat)
18	5	5
19	3	4
20	2	3
21	4	5
22	5	5
23	2	4
24	3	3
25	5	5
26	5	5
27	4	4
28	3	4
29	5	5
30	4	1
31	4	5
32	4	5
33	5	5
34	3	4
35	4	5
36	4	4
37	5	4
38	3	3
39	5	4
40	3	3
41	3	3
42	5	3
43	2	4
44	4	5
45	5	3
46	5	3
47	4	4
48	5	4
49	5	5
50	5	3
51	4	2
52	5	5
53	3	3
54	4	5
55	3	4
56	5	5
57	4	5
58	4	5
59	5	4
60	5	5
61	4	5
62	4	5
63	4	4
64	5	4
65	5	3
66	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Anda merasa produk merek AQUA dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan Anda	Anda merasa merek AQUA memiliki keunikan tersendiri dibanding dengan produk pesaing dengan jenis serupa (misalnya pada pemberian keterangan masa kadaluarsa produk, desain kemasan, variasi kemasan, teknik penyampaian merek ke masyarakat)
67	4	3
68	4	3
69	4	4
70	3	3
71	3	4
72	5	4
73	5	5
74	4	5
75	5	5
76	4	4
77	5	5
78	4	4
79	3	5
80	4	3
81	3	4
82	2	4
83	4	5
84	4	5
85	4	5
86	4	5
87	3	3
88	4	4
89	4	3
90	3	3
91	4	5
92	4	5
93	4	4
94	5	5
95	4	4
96	5	5
97	3	3
98	5	5
99	5	1
100	4	4
101	5	5
102	4	4
103	3	4
104	5	4
105	4	5
106	2	3
107	3	1
108	5	5

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6

Data Kuesioner Niat Beli Ulang



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Ket: 1 = sangat tidak setuju, 5 = sangat setuju

No.	Anda membeli produk air minum dalam kemasan AQUA secara rutin	Anda berniat untuk terus menggunakan produk AQUA	Anda merekomendasikan orang lain untuk mengonsumsi produk AQUA
1	4	5	5
2	3	3	3
3	4	5	4
4	5	5	3
5	3	4	4
6	5	5	5
7	5	4	5
8	5	4	5
9	4	4	3
10	2	3	3
11	3	4	4
12	4	5	4
13	4	4	4
14	5	5	5
15	3	4	4
16	5	5	5
17	5	5	5
18	5	5	5
19	3	3	4
20	1	3	3
21	4	5	5
22	5	5	3
23	4	5	5
24	3	3	3
25	4	5	4
26	5	5	5
27	3	4	4
28	3	3	3
29	4	5	5
30	3	5	2
31	3	3	4
32	4	5	5
33	4	5	3
34	3	3	3
35	3	5	4
36	3	3	3
37	4	4	4
38	3	3	4
39	5	5	3
40	2	3	3
41	3	3	3
42	5	4	5
43	1	1	3
44	2	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Anda membeli produk air minum dalam kemasan AQUA secara rutin	Anda berniat untuk terus menggunakan produk AQUA	Anda merekomendasikan orang lain untuk mengonsumsi produk AQUA
45	4	5	5
46	5	5	3
47	3	2	2
48	5	5	4
49	4	5	5
50	5	5	5
51	4	4	5
52	5	5	4
53	3	4	4
54	5	5	5
55	3	4	4
56	4	5	5
57	5	5	5
58	3	5	4
59	4	5	5
60	4	1	4
61	2	3	4
62	5	4	4
63	2	4	4
64	4	5	5
65	4	3	2
66	4	3	2
67	3	4	4
68	3	4	4
69	3	3	4
70	3	3	3
71	4	3	3
72	4	4	5
73	5	5	5
74	3	3	4
75	4	5	4
76	3	4	4
77	5	5	5
78	4	4	4
79	2	3	3
80	3	3	4
81	1	2	3
82	1	2	3
83	2	2	3
84	5	5	5
85	3	4	4
86	4	4	4
87	2	3	4
88	5	5	5
89	3	2	2
90	3	3	3
91	4	4	4
92	3	5	5
93	4	4	4
94	5	5	5

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Anda membeli produk air minum dalam kemasan AQUA secara rutin	Anda berniat untuk terus menggunakan produk AQUA	Anda merekomendasikan orang lain untuk mengonsumsi produk AQUA
95	4	4	4
96	5	5	3
97	3	4	4
98	5	5	5
99	5	4	4
100	5	5	3
101	5	5	5
102	4	3	3
103	5	4	4
104	4	5	4
105	4	3	3
106	5	5	4
107	4	4	3
108	5	5	4

Lampiran 7

Uji Pra Kuesioner Validitas Kualitas Produk

Correlations

		Kualitas_Kinerja	Kesesuaian_Kualitas	Ekspetasi_Kualitas	Total_x1
Kualitas_Kinerja	Pearson Correlation	1	-,006	,497**	,687**
	Sig. (2-tailed)		,975	,005	,000
	N	30	30	30	30
Kesesuaian_Kualitas	Pearson Correlation	-,006	1	,122	,585**
	Sig. (2-tailed)	,975		,522	,001
	N	30	30	30	30
Ekspetasi_Kualitas	Pearson Correlation	,497**	,122	1	,781**
	Sig. (2-tailed)	,005	,522		,000
	N	30	30	30	30
Total_x1	Pearson Correlation	,687**	,585**	,781**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8

Uji Pra Kuesioner Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,419	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
→ Kualitas_Kinerja	8,7000	,976	,318	,217
Kesesuaian_Kualitas	8,7333	1,099	,071	,661
Ekspetasi_Kualitas	8,9000	,783	,414	-,012 ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 9

Uji Pra Kuesioner Validitas Persepsi Harga

Correlations

		Keterjangkauan_Harga	Kesesuaian_Harga_dengan_kualitas	Daya_Saing_Harga	Kesesuaian_Harga_dengan_Manfaat	Total_x2
Keterjangkauan_Harga	Pearson Correlation	1	,283	-,076	,207	,631**
	Sig. (2-tailed)		,130	,690	,273	,000
	N	30	30	30	30	30
Kesesuaian_Harga_dengan_kualitas	Pearson Correlation	,283	1	-,243	,220	,482**
	Sig. (2-tailed)	,130		,196	,244	,007
	N	30	30	30	30	30
Daya_Saing_Harga	Pearson Correlation	-,076	-,243	1	,312	,471**
	Sig. (2-tailed)	,690	,196		,093	,009
	N	30	30	30	30	30
Kesesuaian_Harga_dengan_Manfaat	Pearson Correlation	,207	,220	,312	1	,733**
	Sig. (2-tailed)	,273	,244	,093		,000
	N	30	30	30	30	30
Total_x2	Pearson Correlation	,631**	,482**	,471**	,733**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,009	,000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 10

Uji Pra Kuesioner Reliabilitas 1 Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,329	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keterjangkauan_Harga	12,5333	2,533	,194	,241
Kesesuaian_Harga_dengan_kualitas	12,1333	3,154	,124	,318
Daya_Saing_Harga	12,4333	3,151	,000	,476
Kesesuaian_Harga_dengan_Manfaat	12,2000	2,303	,434	-,049 ^a

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11

Uji Pra Kuesioner Reliabilitas 2 Persepsi Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,476	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Keterjangkauan_Harga	8,5333	1,499	,311	,359
Kesesuaian_Harga_dengan_kualitas	8,1333	1,913	,326	,339
Kesesuaian_Harga_dengan_Manfaat	8,2000	1,890	,264	,431

Lampiran 12

Uji Pra Kuesioner Validitas Citra Merek

Correlations

		Kekuatan_Asosiasi_Merek	Keunggulan_Asosiasi_Merek	Keunikan_Asosiasi_Merek	Total_Y
Kekuatan_Asosiasi_Merek	Pearson Correlation	1	,465**	-,029	,366*
	Sig. (2-tailed)		,010	,879	,046
	N	30	30	30	30
Keunggulan_Asosiasi_Merek	Pearson Correlation	,465**	1	,261	,649**
	Sig. (2-tailed)	,010		,163	,000
	N	30	30	30	30
Keunikan_Asosiasi_Merek	Pearson Correlation	-,029	,261	1	,722**
	Sig. (2-tailed)	,879	,163		,000
	N	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	,366*	,649**	,722**	1
	Sig. (2-tailed)	,046	,000	,000	
	N	30	30	30	30

Lampiran 13

Uji Pra Kuesioner Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,472	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kekuatan_Asosiasi_Merek	8,2667	1,099	,271	,414
Keunggulan_Asosiasi_Merek	8,6667	,713	,502	-,058 ^a
Keunikan_Asosiasi_Merek	9,0000	1,034	,152	,627

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 14

Uji Pra Kuesioner Validitas Niat Beli Ulang

		Correlations			
		Frekuensi_Pembelian	Komitmen_Pelanggan	Rekomendasi_Positif	Total_Z
Frekuensi_Pembelian	Pearson Correlation	1	,550**	,653**	,838**
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,000
	N	30	30	30	30
Komitmen_Pelanggan	Pearson Correlation	,550**	1	,532**	,867**
	Sig. (2-tailed)	,002		,002	,000
	N	30	30	30	30
Rekomendasi_Positif	Pearson Correlation	,653**	,532**	1	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000
	N	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,838**	,867**	,828**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

Lampiran 15

Uji Pra Kuesioner Reliabilitas Niat Beli Ulang

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,779	3

Lampiran 16

Hasil Output Outer Loadings 1

	Citra Merek (Y)	Kualitas Produk (X1)	Pembelian Ulang (Z)	Persepsi Harga (X2)
CM 1 Kekuatan Asosiasi Merek	0.396			
CM 2 Keunggulan Asosiasi Merek	0.876			
CM 3 Kemukakan Asosiasi Merek	0.739			
KP 1 Kualitas Kinerja		0.798		
KP 2 Kesesuaian Kinerja		0.811		
KP 3 Kompetensi Kualitas		0.837		
PH 1 Keterjangkauan Harga				0.726
PH 2 Kesesuaian Harga Dengan Kualitas				0.820
PH 3 Kesesuaian Harga Dengan Manfaat				0.880
PU 1 Frekuensi Pembelian			0.847	
PU 2 Komitmen Pelanggan			0.904	
PU 3 Rekomendasi Positif			0.795	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 17

Hasil Output Outer Loadings 2

	Citra Merek (Y)	Kualitas Produk (X1)	Pembelian Ulang (Z)	Persepsi Harga (X2)
CM 2 Keunggulan Asosiasi Merek	0.886			
CM 3 Keunikan Asosiasi Merek	0.751			
KP 1 Kualitas Kinerja		0.801		
KP 2 Kesesuaian Kinerja		0.808		
KP 3 Ekspektasi Kualitas		0.838		
PH 1 Keterjangkauan Harga				0.728
PH 2 Kesesuaian Harga Dengan Kualitas				0.817
PH 3 Kesesuaian Harga Dengan Manfaat				0.881
PU 1 Frekuensi Pembelian			0.848	
PU 2 Komitmen Pelanggan			0.904	
PU 3 Rekomendasi Positif			0.794	

Lampiran 18

Hasil Output Composite Reliability dan AVE

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Citra Merek (Y)	0.529	0.571	0.805	0.675
Kualitas Produk (X1)	0.750	0.757	0.857	0.666
Pembelian Ulang (Z)	0.806	0.812	0.886	0.722
Persepsi Harga (X2)	0.744	0.803	0.852	0.658

Lampiran 19

Hasil Output Fornell Larcker Criterion

	Citra Merek (Y)	Kualitas Produk (X1)	Pembelian Ulang (Z)	Persepsi Harga (X2)
Citra Merek (Y)	0.821			
Kualitas Produk (X1)	0.437	0.816		
Pembelian Ulang (Z)	0.557	0.453	0.850	
Persepsi Harga (X2)	0.595	0.609	0.577	0.811



Hak Cipta © 2019 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 20

Hasil Output Cross Loadings

	Citra Merek (Y)	Kualitas Produk (X1)	Pembelian Ulang (Z)	Persepsi Harga (X2)
CM 2 Keunggulan Asosiasi Merek	0.886	0.379	0.597	0.497
CM 3 Komunikasi Asosiasi Merek	0.751	0.340	0.271	0.490
KP 1 Kualitas Kinerja	0.376	0.801	0.258	0.490
KP 2 Kesesuaian Kinerja	0.307	0.808	0.428	0.496
KP 3 Efisiensi Kualitas	0.388	0.838	0.406	0.505
H 1 Keterjangkauan Harga	0.402	0.441	0.355	0.728
H 2 Kesesuaian Harga Dengan Kualitas	0.395	0.549	0.398	0.817
H 3 Kesesuaian Harga Dengan Manfaat	0.604	0.504	0.597	0.881
PU 1 Frekuensi Pembelian	0.489	0.378	0.848	0.464
PU 2 Komitmen Pelanggan	0.475	0.464	0.904	0.534
PU 3 Rekomendasi Positif	0.458	0.304	0.794	0.470

Lampiran 21

Hasil Output R-Square

	R-square	R-square adjusted
Citra Merek (Y)	0.363	0.351
Pembelian Ulang (Z)	0.413	0.396

Lampiran 22

Hasil Output Q² Predictive Relevance Latent Variable

	Q ² predict	RMSE	MAE
Citra Merek (Y)	0.275	0.870	0.639
Pembelian Ulang (Z)	0.233	0.892	0.686

Lampiran 23

Hasil Output Direct Effects dan Signifikansi

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Citra Merek (Y) -> Pembelian Ulang (Z)	0.317	0.304	0.133	2.383	0.017
Kualitas Produk (X1) -> Citra Merek (Y)	0.118	0.132	0.123	0.965	0.335
Kualitas Produk (X1) -> Pembelian Ulang (Z)	0.124	0.139	0.127	0.978	0.328
Persepsi Harga (X2) -> Citra Merek (Y)	0.523	0.534	0.094	5.574	0.000
Persepsi Harga (X2) -> Pembelian Ulang (Z)	0.313	0.325	0.125	2.500	0.013

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 24

Hasil Output Indirect Effects dan Signifikansi



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

	Original sample (O)	Sample mean (M)
Kualitas Produk (X1) → Citra Merek (Y) → Pembelian Ulang (Z)	0.037	0.036
Persepsi Harga (X2) → Citra Merek (Y) → Pembelian Ulang (Z)	0.166	0.163

	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Kualitas Produk (X1) → Citra Merek (Y) → Pembelian Ulang (Z)	0.043	0.872	0.383
Persepsi Harga (X2) → Citra Merek (Y) → Pembelian Ulang (Z)	0.080	2.069	0.039

Lampiran 25

Hasil Output Model Fit

	Saturated model	Estimated model
SRMR	0.097	0.097
d_ ULS	0.616	0.616
d_ G	0.257	0.257
Chi-square	173.778	173.778
NFI	0.657	0.657

Lampiran 26

Hasil Turnitin

SKRIPSI CHARLIE			
ORIGINALITY REPORT			
8%	10%	9%	3%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	3%	
2	eprints.uny.ac.id Internet Source	1%	
3	repository.usd.ac.id Internet Source	1%	
4	databoks.katadata.co.id Internet Source	1%	
5	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	1%	
6	jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id Internet Source	1%	
7	ojs.unud.ac.id Internet Source	1%	
8	ezziefadhlirridhoblog.wordpress.com Internet Source	1%	
9	Ines Saraswati Machfiroh. "Keterkaitan Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan	1%	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.