

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
KUALITAS AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 – 2021**

Oleh:

Nama: Marlene Suherman

NIM: 39170214

Karya Akhir

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

**Program Studi Akuntansi
Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi**



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2023



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
KUALITAS AUDIT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019 – 2021**

Diajukan Oleh:

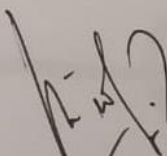
Nama: Marlene Suherman

NIM: 39170214

Jakarta, 13 Maret 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M, M.Ak.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





ABSTRAK

Marlene Suherman / 39170214 / 2022 / Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021 / Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M, M.Ak.

Nilai perusahaan merupakan suatu hal penting yang perlu diperhatikan oleh setiap perusahaan, karena nilai perusahaan menggambarkan keadaan suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat investor tidak hanya percaya terhadap kinerja perusahaan saat ini, tetapi juga pada kinerja perusahaan di masa depan. Peningkatan nilai perusahaan akan diikuti dengan peningkatan harga saham, semakin tinggi harga saham berarti semakin tinggi tingkat pula pengembalian kepada investor. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori sinyal. Teori sinyal menyatakan bahwa manajemen perusahaan mengirimkan suatu sinyal berupa informasi laporan keuangan agar dapat dimanfaatkan oleh investor, kemudian investor akan menilai kinerja keuangan perusahaan terhadap sinyal yang diterima tersebut.

Penelitian ini menggunakan data laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan manufaktur periode 2019-2021 yang dipublikasikan pada website BEI. Penelitian ini merupakan studi kausal yang menjelaskan hubungan sebab-akibat antara dua variabel atau lebih dan merupakan penelitian gabungan antara *time-series* dengan *cross section*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *purposive sampling* sehingga didapatkan jumlah sampel sebanyak 360 perusahaan. Penelitian ini akan melakukan uji statistik deskriptif, uji kesamaan koefisien (*pooling*), uji asumsi klasik, uji F, uji koefisien determinasi (R^2), uji t dan analisis regresi berganda.

Hasil uji yang dilakukan pada penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki nilai sig. sebesar $0.00 < 0.05$, ukuran perusahaan memiliki nilai sig. sebesar $0.38 > 0.05$, dan kualitas audit memiliki nilai sig. sebesar $0.04 < 0.05$.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu terdapat cukup bukti bahwa profitabilitas dan kualitas audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tidak terdapat cukup bukti bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© 2022 Kwik Kian Gie School of Business. All rights reserved. | Jl. Sekeloa Selatan 1 No. 100, Jakarta Selatan 12120, Indonesia | Telp: +62 21 5101 5101 | Email: info@kwikkiangie.ac.id



ABSTRACT

Marlene Suherman / 39170214 / 2022 / *The Effect of Profitability, Company Size, and Audit Quality on Company Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 Period* / Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M, M.Ak.

Firm value is an important thing that needs to be considered by every company, because company value describes the state of a company. High company value will make investors not only believe in the company's current performance, but also in the company's performance in the future. An increase in firm value will be followed by an increase in stock prices, the higher the stock price means the higher the rate of return to investors. This study aims to determine the effect of profitability, firm size, and audit quality on firm value.

The theory used in this research is signal theory. Signal theory states that company management sends a signal in the form of financial statement information so that it can be utilized by investors, then investors will assess the company's financial performance against the signal received.

This study uses financial report data and annual reports for manufacturing companies for the 2019-2021 period which are published on the IDX website. This research is a causal study that explains the causal relationship between two or more variables and is a combined time-series and cross-sectional study. The sampling technique used was purposive sampling technique so that a total sample of 360 companies was obtained. This research will carry out descriptive statistical tests, coefficient similarity tests (pooling), classic assumption tests, F tests, coefficient of determination tests (R²), t tests and multiple regression analysis.

The test results conducted in this study indicate that profitability has a sig value. of 0.00 < 0.05, company size has a sig value. of 0.38 > 0.05, and audit quality has a sig value. of 0.04 < 0.05.

The conclusion of this study is that there is sufficient evidence that profitability and audit quality have a positive effect on firm value. And there is not enough evidence that company size has a positive effect on firm value.

Keywords: *Company Value, Profitability, Company Size, Audit Quality.*

1. Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Urut dan susunan ini tidak dapat diubah tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan penyertaan-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021” dengan baik dan tepat waktu. Peneliti membuat skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan penelitian ini. Pihak-pihak tersebut adalah:

1. Dosen pembimbing peneliti, Prima Apriwenni, S.E., Ak., M.M, M.Ak. yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti sehingga penelitian ini menjadi lebih baik dan berkualitas. Terima kasih atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan kepada peneliti.
2. Seluruh jajaran manajemen serta para dosen yang telah memberikan ilmu-ilmu kepada peneliti selama kuliah di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
3. Kedua orang tua dan adik peneliti yang telah mendukung, mendoakan, dan memberi semangat kepada peneliti. Mereka adalah motivasi peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Terima kasih telah percaya kepada peneliti.
4. Teman baik peneliti selama kuliah yaitu Meri Kristianti yang telah memberikan dukungan moral kepada peneliti.
5. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh peneliti yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.





Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, peneliti berharap mendapat kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini dapat menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Jakarta, 13 Maret 2023

Marlene Suherman

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Batasan Penelitian	5
E. Rumusan Masalah	5
F. Tujuan Penelitian	6
G. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teoritis	7
1. Teori Sinyal (Signaling Theory)	7
2. Nilai Perusahaan	8
3. Profitabilitas	11
4. Ukuran Perusahaan	12
5. Kualitas Audit	14
B. Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Pemikiran	17
1. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	17
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	18
3. Pengaruh Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan	19
D. Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Objek Penelitian	21
B. Desain Penelitian	22





C. Variabel Penelitian.....	23
1. Variabel Dependen	23
2. Variabel Independen	24
D. Teknik Pengumpulan Data	26
E. Teknik Pengambilan Sampel	27
F. Teknik Analisis Data	28
1. Statistik Deskriptif.....	28
2. Uji Kesamaan Koefisien(<i>Pooling</i>)	29
3. Uji Asumsi Klasik	30
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	32
5. Uji F.....	32
6. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
7. Uji t.....	33
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
B. Analisis Deskriptif	36
C. Hasil Penelitian.....	38
1. Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	38
2. Uji Asumsi Klasik	39
3. Uji F.....	41
4. Uji t.....	42
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
6. Uji Analisis Linier Berganda.....	43
D. Pembahasan	43
1. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	43
2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	45
3. Pengaruh kualitas audit terhadap nilai perusahaan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Kriteria Ukuran Perusahaan	13
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1	Variabel Penelitian	26
Tabel 3.2	Kriteria Pemilihan Sampel	27
Tabel 3.3	Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi.....	31
Tabel 4.1	Hasil Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.2	Frekuensi Kualitas Audit.....	38
Tabel 4.3	Hasil Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>).....	38
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	40
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi.....	41
Tabel 4.8	Hasil Uji F	41
Tabel 4.9	Hasil Uji t	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	42
Tabel 4.11	Hasil Uji Analisis Linier Berganda	43

© Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hakipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Nama Perusahaan	53
Lampiran II	Data Penelitian	58
Lampiran III	Data Uji Pooling	67
Lampiran IV	Hasil Output Uji SPSS	100
A.	Hasil Statistik Deskriptif.....	100
B.	Hasil Frekuensi Kualitas Audit.....	100
C.	Hasil Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>)	100
D.	Uji Asumsi Klasik.....	101
1.	Uji Normalitas	101
2.	Uji Heteroskedastisitas	101
3.	Uji Multikolinearitas	101
4.	Uji Autokorelasi	102
E.	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	102
1.	Uji F.....	102
2.	Uji Koefisien Determinan (R^2).....	102
3.	Uji t.....	102

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

