



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Kesimpulan

Kesimpulan adalah suatu proposisi yang diambil dari beberapa premis dengan aturan-aturan inferensi. Kesimpulan juga merupakan sebuah gagasan yang tercapai pada akhir pembicaraan. Dengan kata lain, kesimpulan adalah hasil dari pembicaraan.

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pengujian data mengenai pengaruh Harga dan Suasana Toko terhadap kepuasan pelanggan *Coffee Shop Mini Popolo* Bogor, peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Pengaruh harga terhadap kepuasan pelanggan *Coffee Shop Mini Popolo* Bogor terbukti positif dan signifikan. Artinya semakin sesuai harga yang ditentukan maka kepuasan pelanggan akan meningkat.
2. Pengaruh suasana *café* terhadap kepuasan pelanggan *Coffee Shop Mini Popolo* Bogor terbukti positif dan signifikan. Artinya semakin nyaman suasana *café* maka kepuasan pelanggan akan meningkat.

B. Saran

Saran adalah suatu pendapat atau anjuran mengenai sesuatu yang dikemukakan untuk dipertimbangkan. Kalimat saran disebut juga kalimat anjuran, karena berisi sesuatu hal yang dipertimbangkan dari seseorang ke orang lain. Dalam hal ini saran disampaikan oleh penulis untuk dua (2) pihak yaitu bagi perusahaan dan peneliti selanjutnya.

Berdasarkan kesimpulan yang peneliti peroleh melalui uji peneitian yang dilakukan pada bab IV, dapat diperoleh beberapa pertimbangan saran yang dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



diberikan oleh peneliti. Adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

Bagi Perusahaan :

- a. Manajemen dari Mini Popolo bisa menyesuaikan harga dengan manfaat. ini merupakan salah satu bentuk efisiensi harga produk untuk pelanggan yang mungkin merasa terberatkan dengan harga yang di berikan Mini Popolo dapat membeli dan mencoba produk Mini Popolo yang di harapkan setelah mencoba produk dari Mini Popolo dan merasa puas mereka dapat melakukan pembelian kembali.
- b. Manajemen dari Mini Popolo lebih memperhatikan atau meningkatkan suasana dari Mini Popolo , bisa melalui dengan menambahkan iringan musik yang lebut atau menambahkan pengharum ruangan berbau kopi dan bisa juga meningkatkan dekorasi dalam ruangan atau bahkan ruangan yang di harapkan dapat meningkatkan kenyamanan untuk pelanggan sehingga pelanggan lebih merasa puas ketika membeli kopi dan menghabiskan waktu di cafe Mini Popolo.

Bagi peneliti selanjutnya

Saran yang di berikan bagi peneliti selanjutnya :

- a. Untuk mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel lain, seperti kualitas layanan, kualitas produk, bauran pemasaran, dan sebagainya yang mempengaruhi kepuasan pelanggan.
- b. Melakukan penelitian lebih mendalam mengenai variabel yang sudah ada dengan menggunakan variabel mediasi (*intervening*) yang dapat mempengaruhi hubungan antar variabel independen dengan variabel dependen.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.