



## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku Teks

- Armstrong, G. M., Adam, S., Denize, S. M., Volkov, M., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. Pesarson Australia.
- Imam, G. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Tangerang: Universitas Diponegoro.
- IndrasariDr. Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen*. Chicago: Pearson Education.
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sugiyono, P. D. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: ALFABETA, CV.
- TiptonoFandy, & ChandraGregorius. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.
- Yusuf, D. E., & Williams, L. (2007). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Jakarta: Lembaga Manajemen PPM. (Tawakkal, Suaib, & Zein, 2021)

### 2. Skripsi/tesis/desertasi

- Alfandry, R. (2021), skripsi. Pengaruh Suasana Toko, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Janji Jiwa Di Wilayah Bekasi.
- Amanah, D. (2010). pengaruh Harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majetyk bakery & cake shope cabang HM yamin medan. *jurnal keuangan dan bisnis*, 71-87.
- Claudia. (2020), skripsi. Pengaruh Kualitas Produk, Store Atmosphere dan Kesesuaian Harga terhadap Loyalitas Konsumen J.CO Donuts & Coffee di wilayah Jakarta Utara.
- Dhiadien, M. (2021), Skripsi. Pengaruh Kualitas Produk dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Minuman Street Boba Rawamangun Jakarta Timur.
- Kristiana, M. (2017). Pengaruh store atmosphere dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di Cafe Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya.
- Septian, D. (2020). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kepri Mall.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hal-cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.

TawakkalEma, SuaibHermanto, & ZeinMufrihahEvi. (2021). Pengaruh Harga dan Suasana Cafe Terhadap Kepuasan Pelanggan. 384-388.

### 3. Website dan Sumber dari Media Internet

<https://pergikuliner.com/restaurants/bogor/mini-popolo-bogor-timur>

<http://repository.stei.ac.id/914/3/BAB%20II.pdf>

<http://eprints.kwikkiangie.ac.id/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

#### 3.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

