

**PENGARUH *PROMOTION* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
PRODUK *SKINCARE SOMETHINC*
DI WILAYAH JABODETABEK**

Oleh:

Nama : Tarisa Indira Mazaya

NIM : 79180441

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

PENGARUH *PROMOTION* DAN *CUSTOMER EXPERIENCE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK *SKINCARE SOMETHINC* DI WILAYAH JABODETABEK

Diajukan oleh:

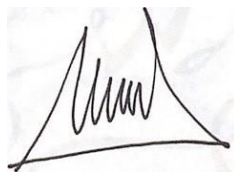
Nama : Tarisa Indira Mazaya

NIM : 79180441

Jakarta, 13 April 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Muhammad Fuad, S.E., MP.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Tarisa Indira Mazaya / 79180441 / 2023 / Pengaruh *Promotion* dan *Customer Experience* terhadap *Repurchase Intention* Produk *Skincare Somethinc* di Wilayah Jabodetabek / Dosen Pembimbing Muhammad Fuad, S.E., MP.

Tingginya persaingan *brand* lokal di industri kecantikan dalam menciptakan produk-produk *skincare*, hal ini didorong karena tingginya antusias masyarakat dalam menggunakan *skincare* untuk kecantikan wajahnya. Melakukan *Promotion* menjadi aspek penting dalam mengenalkan suatu *brand* ke dalam pasar. Salah satu perusahaan kecantikan yang melakukan *Promotion* adalah *Somethinc*. Selain menerapkan *Promotion*, *Somethinc* juga berlomba-lomba untuk menciptakan *Customer Experience* sehingga dapat mendorong *Repurchase Intention* pada produk *skincare* yang mereka tawarkan.

Penulis menggunakan teori-teori yang dikemukakan oleh para ahli yang bersumber dari buku-buku dan jurnal-jurnal baik nasional maupun internasional yang dapat mendukung untuk penelitian ini. Teori yang digunakan terdiri dari definisi, faktor, dimensi, serta indikator dari variabel *Promotion*, *Customer Experience* dan *Repurchase Intention*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan objek penelitian yaitu *brand skincare Somethinc* yang dimana konsumen yang diteliti adalah konsumen yang pernah menggunakan dan melakukan pembelian ulang produk *skincare Somethinc* pada kurun waktu 2022 dan bertempat tinggal di wilayah Jabodetabek. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara *online* melalui *Google Form*. Teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini antara lain uji normalitas, uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda, uji signifikan parameter individual (uji t), uji F, dan uji koefisien determinasi (R^2). Seluruh data diolah dengan menggunakan program IBS SPSS Statistics 25.

Penelitian ini menunjukkan bahwa *Promotion* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention* produk *skincare Somethinc* di wilayah Jabodetabek. Selain itu, *Customer Experience* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Repurchase Intention* produk *skincare Somethinc* di wilayah Jabodetabek.

Oleh karena itu, dalam meningkatkan *Repurchase Intention*, penulis dapat menyarankan perusahaan untuk melakukan: pembuatan produk *skincare* dengan ukuran yang lebih besar agar dapat menciptakan nilai ekonomis konsumennya, memanfaatkan *membership point* agar konsumen dapat mendapatkan lebih banyak produk dan perusahaan dapat menjalin kerjasama dengan *influencer* atau *public figure* lebih banyak lagi yang bersamaan dengan menjalin kerjasama dengan pakar kecantikan dan kesehatan kulit agar mampu memberikan edukasi tentang perawatan kulit hingga kemudahan konsumen dalam mendapatkan produk *skincare Somethinc*.

Kata kunci: *Promotion*, *Customer Experience*, *Repurchase Intention*

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menggunakan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Tarisa Indira Mazaya / 79180441 / 2023 / The Effect of Promotion and Customer Experience on the Repurchase Intention of Somethinc Skincare Products in the Jabodetabek Area / Advisor Muhammad Fuad, S.E., MP.

The high competition of local brands in the beauty industry in creating skincare products, this is driven by the high enthusiasm of the public in using skincare for facial beauty. Promotin is an important aspect in introducing a brand to the market. One of the beauty companies that do Promotion is Somethinc. In addition to implementing Promotion, Somethinc is also competing to create a Customer Experience so that it can encourage Repurchase Intention in the skincare products they offer.

The author uses theories put forward by experts sourced from books and journals both nationally and internationally that can support this research. The theory used consists of definitions, factor, dimensions, and indicators of the variables Promotion, Customer Experience and Repurchase Intention.

This research uses a quantitative method with the object of research, namely the Somethinc skincare brand, where the consumers studied are consumers who have used and repurchased Somethinc skincare products and live in the Jabodetabek area. Data is collected through the dissemination of questionnaires online through Google Forms. The data analysis techniques carried out in this study include validity tests, reliability tests, descriptive analysis, classical assumption tests and multiple regression analysis, individual parameter significant tests (t test), F test, and determination coefficient test (R^2). All data is processed using the IBS SPSS Statistics 25 program.

This research shows that Promotion has a positive and significant effect on the Repurchase Intention of Somethinc skincare products in the Jabodetabek area. In addition, Customer Experience also has a positive and significant impact on the Repurchase Intention of Somethinc skincare products in the Jabodetabek area.

Therefore, in increasing Repurchase Intention, the author can advise companies to do: manufacture skincare products with a larger size in order to create economic value for their consumers, take advantage of membership points so that consumers can get more products and companies can collaborate with department stores and e-commerce even more along with collaborating with beauty and skin health experts to be able to providing education about skin care to the convenience of consumers in getting Somethinc skincare products.

Keywords: Promotion, Customer Experience, Repurchase Intention

1. Dilarang mengutip, memperbanyak, atau menyebarkan isi karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Penulis panjatkan segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan berkatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh *Promotion* dan *Customer Experience* terhadap *Repurchase Intention* Produk *Skincare Somethinc* di Wilayah Jabodetabek" dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Penyelesaian penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang diajukan guna menyelesaikan Program Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis Konsentrasi *Business International* di Kwik Kian Gie School of Business.

Melalui tulisan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu hingga tulisan ini dapat terselesaikan, khususnya kepada:

1. Dosen Pembimbing, Bapak Muhammad Fuad, S.E., MP, yang telah memberikan banyak motivasi, arahan, bimbingan, waktu, tenaga, kritik dan saran yang membangun dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Kepala Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Kepala Program Studi Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Ibu Dr. Sylvia Sari Rosalina, S.Sos., M.Si, yang selalu menyambut anak-anak didiknya dengan ramah dan memberi dorongan serta panduan yang rinci dan sabar.
3. Seluruh jajaran dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, semoga semua ilmu yang diberikan menjadi ilmu yang bermanfaat, dan semoga Tuhan membalas seluruh kebaikan Bapak dan Ibu sekaligus dengan berlipat ganda.
4. Orang tua dan adik penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, arahan, doa dan semangat agar penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Rekan-rekan mahasiswa/i Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2018 khususnya : Dewi Annatasya, Arya Aliaga, Elvan Jose, Maria Adeline, Alicia Princilia, Sherly Pryahana, Tiffany Editha, semoga kita dapat berkumpul kembali pada kesempatan yang lain untuk menyambung kebersamaan yang telah terbina dengan baik selama ini.
6. Semua pihak yang belum sempat disebutkan namanya, yang membantu, yang menginspirasi, yang menyemangati, yang mendoakan, yang hadir saat diperlukan, yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

memberikan kenangan tak terlupakan dan akan selalu menjadi kenangan indah selamanya.

Jakarta, April 2023

Tarisa Indira Mazaya

 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



PENGESAHAN	2
ABSTRAK	3
ABSTRACT	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I. PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Batasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Batasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.6. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.7. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Landasan Teoritis	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. <i>Promotion</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. <i>Customer Experience</i>	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2.1.3. *Repurchase Intention*..... **Error! Bookmark not defined.**

2.2. Penelitian Terdahulu..... **Error! Bookmark not defined.**

2.3. Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**

2.3.1. Pengaruh *Promotion* Terhadap *Repurchase Intention***Error! Bookmark not defined.**

2.3.2. Pengaruh *Customer Experience* Terhadap *Repurchase Intention***Error! Bookmark not defined.**

2.4. Hipotesis Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB III. METODE PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

3.1. Obyek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.2. Desain Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.2.1. Tujuan Studi **Error! Bookmark not defined.**

3.2.2. Kontrol Peneliti Terhadap Variabel ... **Error! Bookmark not defined.**

3.2.3. Cakupan Topik **Error! Bookmark not defined.**

3.2.4. Teknik Pengukuran Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

3.2.5. Disain Kompleksitas..... **Error! Bookmark not defined.**

3.2.6. Metode Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**

3.2.7. Lingkungan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

3.2.8. Dimensi Waktu..... **Error! Bookmark not defined.**

3.2.9. Kesadaran Penelitian Partisipan **Error! Bookmark not defined.**

3.3. Populasi dan Sampel **Error! Bookmark not defined.**

3.3.1. Populasi yang diteliti..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3.3.2. Sampel yang diteliti.....	Error! Bookmark not defined.
3.4. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.5.1. Variabel Bebas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2. Variabel Terikat.....	Error! Bookmark not defined.
3.6. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7. Pengolahan Data dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.7.1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4. Rentang Skala.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.5. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.7.6. Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN **Error! Bookmark not defined.**

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3. Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.3.4. Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4.3.5. Uji t..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.6. Uji F..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.7. Uji R²..... **Error! Bookmark not defined.**

4.4. Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**

4.4.1. Pengaruh *Promotion* terhadap *Repurchase Intention* **Error! Bookmark not defined.**

4.4.2. Pengaruh *Customer Experience* terhadap *Repurchase Intention* **Error! Bookmark not defined.**

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1. Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2.1. Bagi Perusahaan **Error! Bookmark not defined.**

5.2.2. Bagi Peneliti Selanjutnya **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA..... **Error! Bookmark not defined.**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data <i>Skincare</i> Lokal Terlaris Sepanjang Tahun 2020.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1	Indikator dan Item Pernyataan <i>Promotion</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2	Indikator dan Item Pernyataan <i>Customer Experience</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3	Indikator dan Item Pernyataan <i>Repurchase Intention</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4	Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Hasil Uji Statistik Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Hasil Uji Statistik Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Hasil Uji Statistik Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Hasil Uji Statistik Skor Rata-Rata Seluruh Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	Hasil Uji Statistik Variabel <i>Promotion</i> (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Variabel <i>Customer Experience</i> (X2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik Variabel <i>Repurchase Intention</i> (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12	Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa izin IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4. 13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Hasil Uji t..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Hasil Uji F..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Hasil Uji R² **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Demografis Responden yang Menggunakan *Skincare*.... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Data Pemahaman *Skincare* Menurut Sebagian Responden **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 3 Kondisi Ideal dan Realita Penampilan Wajah..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 4 Data 10 *Brand Skincare* Lokal Terlaris di *E-Commerce* Periode 1-18 Februari 2021..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 5 Data 10 *Brand Skincare* Terlaris di *E-Commerce* Periode April –Juni 2022 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 6 Produk *Skincare Somethinc* **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Logo *Somethinc*..... **Error! Bookmark not defined.**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 2	Data Kuesioner Variabel <i>Promotion</i> (X1)	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 3	Data Kuesioner Variabel <i>Customer Experience</i> (X2)...	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 4	Data Kuesioner Variabel <i>Repurchase Intention</i> (Y)	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 5	Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Promotion</i> (X1).....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 6	Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Customer Experience</i> (X2)	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 7	Hasil Output Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Repurchase Intention</i> (Y) ..	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 8	Hasil Output Analisis Deskriptif Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 9	Hasil Uji Rata-Rata Variabel <i>Promotion</i> (X1).....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 10	Hasil Uji Rata-Rata Variabel <i>Customer Experience</i> (X2)	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 11	Hasil Uji Rata-Rata Variabel <i>Repurchase Intention</i> (Y) ..	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 12	Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 13	Hasil Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 14	Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 15	Hasil Uji t.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 16	Hasil Uji F.....	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta ini dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau dengan cara lain tanpa izin dari Kwik Kian Gie untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 17 Hasil Uji R ²	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 18 Tabel F	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 19 Tabel t	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 20 Surat Pernyataan	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 21 Kartu Bimbingan.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 22 Hasil Turnitin	Error! Bookmark not defined.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Larangan menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.