

TREN THRIFTING DI KALANGAN ANAK MUDA DI JAKARTA

Oleh:

Nama : Abigail Putri

NIM :65190414

Nama : Camilla Divie

NIM : 60190318

Nama : Sidney Christianto

NIM : 60190404

Project

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Broadcasting*



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA**

MARET 2023

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. ~~Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.~~
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN
TREN THRIFTING DI KALANGAN ANAK MUDA DI JAKARTA

Diajukan oleh :

Nama : Abigail Putri

NIM :65190414

Nama : Camilla Divie

NIM : 60190318

Nama : Sidney Christianto

NIM : 60190404

Jakarta, Maret 2023

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing

(Dr. Imam Nuraryo, S.Sos.,M.A. (Comms))

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA

MARET 2023



ABSTRAK

Abigail Putri/ 65190414/ Camilla Divie/ 60190318/ Sidney Christianto/ 60190404/ 2023/ Tren Thrifting Di Kalangan Anak Muda Di Jakarta/ Pembimbing: Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A.

Latar belakang dilakukannya proyek video berita *feature* ini adalah mengenai budaya atau tren *Thrifting* di kalangan anak muda di Jakarta, didalam proyek kami juga membahas hal yang membuat *thrifting* menjadi suatu tren baru khususnya di kalangan anak muda dan proses para pelaku *thrifting* dalam melakukan *thrift*. Lalu dua sudut pandang mengenai *thrifting* dari pelaku dan penjual, pro dan kontra apa yang ada didalam *thrifting* yang mungkin banyak orang belum ketahui.

Konsep berita *feature* ini tidak terlepas dari budaya *Thrifting* ini yang berada di lingkungan masyarakat khususnya bagi kalangan anak muda, bagaimana budaya *Thrifting* ini bisa mengubah cara hidup dan cara pandang di lingkungan masyarakat. Budaya *Thrifting* ini juga menjadi alternatif yang dijalankan bagi sebagian orang yang tetap ingin mengikuti proses perkembangan *fashion* yang selalu Up To Date sehingga budaya tren *Thrifting* ini memasuki kehidupan masyarakat dengan mudah. Teori yang digunakan dalam proyek ini adalah teori *Word Of Mouth* yang terjadinya dikarenakan sebuah tren dari *thrifting* adalah pembicaraan mulut ke mulut yang menyebar luas sehingga budaya *Thrifting* tersebut bisa menjadi salah satu hal yang digemari banyak kalangan salah satunya anak muda dikarenakan banyaknya pembicaraan yang mengangkat hal positif dari *Thrifting* salah satunya harga yang terjangkau juga kualitas yang masih bagus walaupun tergolong barang bekas.

Metode yang digunakan adalah pengumpulan data merupakan suatu pernyataan tentang sifat, keadaan tertentu dan sejenisnya. Pengumpulan data yang dilakukan guna untuk mendapatkan suatu informasi yang dibutuhkan dalam mencapai tujuan penelitian. Dalam penyusunan karya akhir ini penulis mengambil objek penelitian mengenai tren *Thrifting* di kalangan anak muda di Jakarta yang bertempat di Pasar Senen. Selain itu teknik desain penelitian yang digunakan adalah observasi, wawancara narasumber, dan dokumentasi.

Melakukan penelitian di lokasi Pasar Senen yang memang sudah banyak diketahui dan terkenal sebagai tempat menjual dan membeli barang bekas, yang pada kesehariannya selalu ramai dikunjungi oleh peminat barang *Thrift* tersebut untuk mencari barang-barang yang diperlukan. Target pemasaran untuk pasar senen adalah para peminat barang bekas atau para pelaku *Thrift*, target pasar yang tidak mencakup usia tetapi pada saat ini lebih banyak anak muda yang melakukan *Thrifting* selain untuk memenuhi kebutuhan pangan banyak anak muda yang membeli barang bekas untuk tetap mengikuti perkembangan *Fashion* yang semakin *Up To Date*. Penjualan barang bekas yang dijual di Pasar Senen beroperasi setiap hari, terlebih pada hari minggu biasanya para penjual membuka ball atau karungan yang berisi baju bekas untuk dijual, banyak juga para distributor yang ikut mengambil barang dari para penjual di Pasar Senen.

Wawasan mengenai *Thrifting* sebagai pemenuh kebutuhan akan pakai telah dipahami oleh peneliti dalam penelitian ini. Setiap individu memiliki kebebasan untuk memilih tindakan yang akan diambil, sesuai dengan sumberdaya preferensi serta keadaan ekonomi setiap individu nya. Cara pandangan setiap individu mengenai tren budaya *Thrifting* ini mempengaruhi dalam mengimplementasikan budaya ini didalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : Tren Thrifting, Anak Muda Di Jakarta.



ABSTRACT

Abigail Putri/ 65190414/ Camilla Divie/ 60190318/ Sidney Christianto/ 60190404/ 2023/ Thrifting Trends Among Young People In Jakarta/ Supervisor: Dr. Imam Nuraryo, S.Sos., M.A.

The background of this feature news video project is regarding the culture or trend of thrifting among young people in Jakarta, in this project we also discuss the things that make thrifting a new trend, especially among young people and the process of thrifting actors in carrying out thrift. Then there are two points of view regarding thrifting from perpetrators and sellers, what are the pros and cons in thrifting that many people might not know about.

The concept of feature news is inseparable from the Thrifting culture that exists in society, especially among young people, how this Thrifting culture can change the way of life and perspective in society. This Thrifting culture is also an alternative that is carried out for some people who still want to follow the process of fashion development which is always Up To Date so that this Thrifting trend culture enters people's lives easily. The theory used in this project is the Word Of Mouth theory, which occurs due to a trend of thrifting, namely word of mouth that spreads widely so that Thrifting culture can become one of the things that are popular with many people, one of which is young people because of the many talks that raise positive things. from Thrifting, one of which is an affordable price as well as good quality even though it is classified as used goods.

The method used is data collection is a statement about the nature, certain circumstances and the like. Data collection is carried out in order to obtain the information needed to achieve the research objectives. In compiling this final work, the author takes the object of research regarding the thrifting trend among young people in Jakarta which is located at Pasar Senen. In addition, the research design techniques used were observation, interviews with informants, and documentation.

Conducting research at the Pasar Senen location, which is widely known and well-known as a place to buy and sell used goods, which on a daily basis is always crowded with Thrift enthusiasts to look for the items they need. The marketing target for Pasar Senen are used goods enthusiasts or thrift players, the target market does not include age but at this time more young people are doing thrifting besides meeting their food needs. Many young people buy used goods to keep abreast of fashion developments. more up to date. The sale of used goods sold at Pasar Senen operates every day, especially on Sundays. The sellers usually open balls or sacks containing used clothes for sale. Many distributors also take part in taking goods from the sellers at Pasar Senen.

Insights about Thrifting as fulfilling the need for use have been understood by researchers in this study. Each individual has the freedom to choose the action to be taken, in accordance with the resource preferences and economic conditions of each individual. The way each individual views this trend of Thrifting culture influences the implementation of this culture in everyday life.

Keywords: Thrifting Trends, Young People in Jakarta.

© Hakipta milik Penulis dan diterbitkan oleh Kwik Kian Gie School of Business. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi: 021-25343111 atau email: info@kwikkiangie.ac.id

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan rahmat-Nya kami dapat menyelesaikan laporan *project* Grup ini dengan judul “**Tren Trifling Di Kalangan Anak Muda Jakarta**” ini merupakan prasyarat guna meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada penjurusan Penyiaran/ *Broadcasting* pada Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.

Dalam proses penyusunan laporan *project* ini kami banyak mendapat banyak bantuan, dukungan, bimbingan, saran dan petunjuk baik secara moril dan materil dari berbagai pihak.

Oleh karena itu saya ucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Orang Tua Kami yang selalu mendukung selama proses pembuatan Karya Akhir ini. Papa Hendra Wijaya dan Mama Mala Ratina selaku orang tua dari Abigail Putri. Papa Kwok Nen Fuk dan Mama Noviana Rachmat selaku orang tua dari Camilla Divie. Papa Bie Liong dan Mama Lydia Yulianti selaku orang tua dari Sidney Christianto.
2. Bapak Dr. Imam Nuraryo, S. Sos., MA (Comms) sebagai Dosen Pembimbing Mata Kuliah Karya Akhir (*Project*), atas bimbingan dan arahannya dalam memberikan saran, kritik, masukan serta pengorbanan waktu dalam penyusunan Laporan Karya Akhir (*Project*) ini. Terimakasih atas kesabaran, perlajaran dan motivasi dari Beliau untuk selalu mendorong peneliti dalam menyelesaikan laporan ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie atas segala ilmu yang telah diajarkan dan telah membimbing berbagai mata kuliah program studi ilmu komunikasi sehingga peneliti memiliki dasar dan pengetahuan yang baik dan benar mengenai Ilmu Komunikasi yang digunakan sebagai modal dalam pembuatan tugas akhir skripsi.
4. Rekan kerja satu kelompok (*project*) karena kerjasamanya dalam membuat Proposal Karya Akhir (*project*) ini. Serta teman-teman seperjuangan Angkatan 2019 Ilmu



Komunikasi Kwik Kian Gie atas Kebersamaan, dukungan dan bantuannya selama peneliti menyelesaikan tugas akhir projek ini.

5. Hael dan Syifa selaku narasumber pada karya akhir ini. Terima Kasih atas waktu, kesabaran dan ketersediaanya untuk melakukan wawancara.

6. Bernald Agustio selaku kameramen pada karya akhir ini. Terima Kasih atas waktu, kesabaran serta jasa dan kerjasamanya dalam menyelesaikan video *project* karya akhir ini.

Kami tidak dapat memungkirinya bahwa dalam pembuatan video karya akhir serta penyusunan laporan karya akhir ini hingga dapat terselesaikan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara moral maupun materil yang senantiasa memberikan semangat hingga kami dapat menyelesaikan karya akhir ini dengan baik.

Kami menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penyusunan laporan *project*. Untuk itu kami mengharapkan pengertian dan bimbingannya apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan laporan *project* ini.

Besar harapan kami agar laporan *project* ini dapat diterima dan bermanfaat bagi para pembaca, pembuat karya, dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, Maret 2023

Abigail Putri

Camilla Divie

Sidney Christianto

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan <i>Project</i>	5
1.3 Identifikasi <i>Project</i>	5
1.4 Tujuan <i>Project</i>	6
1.5 Manfaat <i>Project</i>	6
1.5.1 Manfaat Akademis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	9
KERANGKA KONSEPTUAL DAN KAJIAN LITERATUR.....	9
2.1 Referensi Karya <i>Project</i> Terdahulu	9
2.2 Kerangka Konseptual.....	11
2.3 Kajian Literatur	15
BAB III.....	18
METODE PERANCANGAN <i>PROJECT</i>.....	18
3.1 Pengumpulan Data.....	18
3.2 Penentuan Narasumber	19
3.3 Langkah-Langkah Penyusunan <i>Project</i>	19





3.4 Jadwal Rencana Kegiatan	22
BAB IV.....	23
REALISASI KARYA	23
4.1 Gambaran Umum Objek <i>Project</i>	23
4.2 <i>Storyline</i> dan <i>Storyboard</i>	27
4.3 Anggaran Produksi.....	30
4.4 Pembahasan <i>Project</i>	30
BAB V	32
KESIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Kesimpulan	32
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN.....	35

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengcantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Table 3.1 Jadwal Rencana Kegiatan	22
Table 4.1 Anggaran Produksi	30

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

© Hak cipta milik IBI Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	
Gambar 4.1 Storyline	27
Gambar 4.2 Storyboard	28
Gambar 4.3 Storyboard	29

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Link Video	35
Surat Pernyataan	36
Kartu Proses Bimbingan Karya Akhir	39
Formulir Persetujuan Dosen Penguji Skripsi	42

© Hak Cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.