



DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip Dan Amstong, Garry. (2018). *Principles Of Marketing*, Edisi:17, United Kingdom : Pearson Education Limited
- Kotler, Philip Dan Amstrong, Garry. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi:12, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016), *Marketing Manajemen*, Edisi:15, Jakarta : Erlangga
- Fendy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*, Yogyakarta : Andi Prof. Dr. Sugiyono. (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : PT Alfabeta
- Cooper, Donald R dan S Pamela Schindler. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi:12, Jilid1&2, Jakarta : Salemba 4
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com,Akt. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program SPSS*, Edisi : 8, Semarang : Badan Penerbit Universitas Ponogoro
- Livia Adeline. (2022), *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Shopee Food*
- Jaka Atmaja. (2018). *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB*.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/2713/pdf>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian