

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Subjek Penelitian

Dalam subjek penelitian ini merupakan hal yang penting di dalam penelitian. Menurut Moleong (2013:132) subjek penelitian disebutkan dengan istilah informan, informan merupakan orang yang memberikan informasi mengenai data yang diinginkan peneliti yang berhubungan dengan penelitian yang sedang dilaksanakan. Melalui informan, peneliti dapat mengetahui semua sumber informasi mengenai hal yang menjadi sebuah penelitian. Subjek penelitian yang dilakukan oleh peneliti skripsi ini yaitu cara yang biasa dilakukan oleh agen, distributor, *reseller* dan konten kreator dalam meningkatkan penjualan parfum SummerSpring di media sosial instagram dan marketplace tokopedia.

Dalam penelitian yang berjudul Penerapan elemen 4P Dalam Meningkatkan Strategi Komunikasi Pemasaran SummerSpring, informan yang dipilih dalam penelitian ini adalah

1. Stefani, berumur 24 tahun bertempat tinggal di Cengkareng Indah Blok A No.17A, sebagai salah satu distributor produk parfum SummerSpring di jakarta barat yang sudah bekerja selama 1 tahun.
2. David, berumur 23 tahun bertempat tinggal di Danau Indah 9 A13 No.20, sebagai salah satu *reseller* produk parfum SummerSpring yang sudah bekerja selama 5 bulan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Peneliti tertarik melakukan penelitian terhadap PT Dropshipaja karena perusahaan melakukan promosi besar - besaran di tengah situasi pandemi Covid-19. Harga produk yang ditargetkan pasarnya cenderung kearah menengah kebawah karena setiap produk yang dijual oleh SummerSpring menetapkan harga yang terjangkau. Target pasar yang dituju yaitu semua kaum yang menyukai pewangi ruangan dan mengikuti *lifestyle* sekarang. Seperti kita ketahui banyak perusahaan - perusahaan dimana banyak karyawan yang dirumahkan sehingga munculah ide untuk melakukan promosi barang melalui *website* dropshipaja.com dengan mengajak semua masyarakatan untuk ikut serta menjadi salah satu agen/distributor/*reseller* produk pewangi SummerSpring.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Desain Penelitian

Kualitatif merupakan jenis penelitian yang penemuanya tidak diperoleh melalui prosedur statistik atau bentuk hitungan lainnya dan berusaha memahami dan menafsirkan makna suatu peristiwa interaksi tingkah laku manusia dalam situasi tertentu menurut perspektif peneliti sendiri. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif deskriptif. Metode pendekatan ini merupakan penelitian yang menggunakan analisis secara deskriptif, menurut Moleong (2014:4), deskriptif kualitatif merupakan sebuah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata - kata tertulis atau lisan dari orang - orang dan perilaku yang dapat diamati. Metode kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan sebuah data dan deskriptif berupa kata - kata tertulis atau lisan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang mempunyai kata - kata yang digunakan secara tertulis atau wawancara dari narasumber dan perilaku yang dapat dilihat sehingga dapat memberikan gambaran secara sistematis dan umum mengenai proses promosi yang dilakukan toko *online* @titiplicious.id yang berlokasi di Jl. Gotong Royong I No.29B.

Peneliti juga berusaha untuk mencari informasi secara lengkap tentang bagaimana awal berdirinya brand SummerSpring yang kemudian mendapatkan banyak respon positif dari masyarakat. jika melihat interaksi yang terjadi terhadap satu *customer* dengan *customer* lainya yang begitu antusias dalam pembelian produk parfum SummerSpring yang dilakukan secara online melalui media sosial Instagram menjadikan peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap brand SummerSpring. peneliti juga berusaha untuk mendapatkan informasi secara *real* atau asli kepada narasumber sehingga data yang didapat oleh peneliti dapat sesuai dengan keadaan yang ada di lapangan. Dalam hal ini, penelitian ini akan melihat penerapan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh PT Dropshipaja terhadap produk parfum SummerSpring dengan menggunakan media sosial seperti instagram untuk menerapkan bauran pemasaran elemen 4P.

C. Jenis Data

Data merupakan poin terpenting dari sebuah penelitian, dengan data peneliti dapat mengetahui hasil dari sebuah penelitian yang sudah dilakukan. Menurut Suharsimi Arikunto (2002), merupakan segala bentuk fakta dan angka yang bisa dijadikan bahan untuk menyusun suatu informasi. Sehingga fakta dalam bentuk apapun nantinya bisa dijadikan data untuk penelitian, dan sumbernya sendiri bisa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dari sumber manapun yang terpercaya. Dalam penelitian tersebut memiliki dua

jenis data, yaitu data primer dan data sekunder.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Data Primer

Data primer merupakan jenis data yang dapat diperoleh secara langsung, sehingga pihak yang melakukan penelitian melakukan pengumpulan data langsung di hadapan narasumber. Menurut Sugiyono (2016), data primer adalah sebuah data yang langsung diperoleh dari sumber kepada pengumpul data. data primer adalah data basis atau utama yang digunakan dalam penelitian. Data primer yaitu jenis data yang dikumpulkan secara langsung dari sumber utamanya seperti melalui wawancara, survei, eksperimen, dan sebagainya. Data primer biasanya selalu bersifat spesifik karena disesuaikan oleh kebutuhan peneliti.

Dalam penelitian ini, data primer yang peneliti peroleh merupakan data transkrip wawancara dengan dua subjek penelitian yaitu Stefani sebagai salah satu agen distributor dari toko *online* titiplicious.id dan David sebagai *reseller* dari toko *online* titiplicious.id, melalui observasi pasif.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan jenis data yang diperoleh secara tidak langsung. Menurut Arikunto (2013:22), data yang diperoleh dari dokumen

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dokumen grafis, foto-foto, film, rekaman video, benda-benda dan lain-lain yang dapat memperkaya data primer dapat memperkaya data primer. Dalam penelitian ini, data sekunder dapat didapatkan dari dokumentasi yaitu konten dari media sosial Instagram @titiplicious.id parfum SummerSpring.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang dilakukan oleh peneliti untuk menghasilkan data yang nantinya akan dibuat. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan dua teknik pengumpulan data. Pertama menggunakan teknik wawancara mendalam, dan kedua menggunakan teknik dokumentasi untuk melengkapi penelitian.

1. Wawancara

Menurut Lexy J. Moleong (2012:186), wawancara merupakan percakapan dengan tujuan tertentu. Yang mana percakapan tersebut dilakukan oleh dua pihak atau lebih, yaitu pewawancara (yang mengajukan pertanyaan) dan diwawancarai (yang memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaannya). Menurut Sugiyono (2020:115), wawancara terbagi jadi tiga jenis, yaitu wawancara terstruktur, wawancara semi terstruktur, dan wawancara tidak terstruktur. . dalam penelitian ini, peneliti dapat menggunakan teknik wawancara Semi Terstruktur

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Menurut Sugiyono (2020:115-116), jenis wawancara ini sudah termasuk dalam kategori Semi terstruktur, yang dimana wawancaranya lebih bersifat bebas dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuan dari wawancara jenis ini adalah untuk mencari dan menemukan keperluan pemecahan permasalahan secara lebih terbuka yang dimana pihak yang diajak wawancara diminta pendapat, ide, dan sebagainya. Dalam melakukan sebuah wawancara, peneliti perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dibahas oleh informan. Wawancara semi terstruktur merupakan proses wawancara yang menggunakan panduan wawancara yang berasal dari pengembangan topik dan mengajukan pertanyaan. Narasumber yang akan peneliti wawancara adalah Stefani dan David yang berperan sebagai salah satu distributor/*reseller* produk parfum SummerSpring.

2. Observasi Partisipatif

Pada penelitian ini, observasi yang peneliti gunakan berupa observasi partisipatif. Observasi partisipasi adalah salah satu metode pengumpulan data kualitatif yang dilakukan dengan melakukan pengamatan secara dekat dengan sekelompok orang/ budaya/ masyarakat beserta kebiasaan mereka dengan cara melibatkan diri secara intensif kepada budaya tersebut dalam waktu yang panjang, untuk mendapatkan pemahaman. Observasi partisipatif ini dapat digolongkan menjadi empat, yaitu partisipasi pasif, partisipasi moderat, partisipasi aktif, dan partisipasi lengkap. Dalam observasi partisipatif



yang peneliti lakukan, peneliti melakukan observasi pasif yang dimana peneliti mendatangi tempat kegiatan orang yang diamati, tapi tidak ikut terlibat dalam kegiatan tersebut.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2020:124-125), dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya monumental seseorang. Dokumen yang berupa tulisan seperti cerita, biografi, pengalaman, catatan harian, kebijakan, dan peraturan. Dokumen yang berupa gambar seperti foto, sketsa, gambaran kehidupan, dan sebagainya. Dokumen yang berupa karya seperti karya seni berupa gambar, film, patung, dan sebagainya. Menurut Bogdan (Sugiyono, 2020:124), menyatakan bahwa sebagian besar likupan penelitian kualitatif, dokumen yang digunakan dengan melihat dari hasil yang diciptakan oleh seorang individu yang menggambarkan pengalaman, tindakan, dan keyakinan.

E. Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono (2020:129), analisis data merupakan proses menyelidiki dan menyusun data secara sistematis dari hasil yang telah diperoleh sebelumnya melalui catatan lapangan, wawancara, maupun dokumentasi dengan mengelompokkan data ke dalam suatu kategori, menjabarkan dalam unit - unit disusun kedalam sebuah pola, memilah data yang penting, dan dibuat kedalam

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sebuah kesimpulan yang dapat mudah dipahami. Menurut Susan Stainback (Sugiyono, 2020:130), analisis data merupakan hal yang kritis dalam sebuah proses penelitian kualitatif. Analisis tersebut bisa dipakai untuk memahami konsep dalam data sehingga sesuatu hal dapat dievaluasi.

Menurut Miles dan Huberman (Sugiyono, 2020:133), aktivitas dalam analisis data kualitatif wajib dilakukan secara terus menerus hingga tuntas sehingga datanya sudah jenuh. Teknik analisis data dalam penelitian ini dilaksanakan pada saat pengumpulan data dengan jangka waktu tertentu. Saat peneliti sedang melakukan wawancara dengan informan, peneliti sudah melakukan analisis terhadap hasil jawaban yang diwawancarai. Jika jawaban yang disampaikan oleh narasumber dan dilakukan analisis dirasa kurang mewakili maka peneliti akan memberikan pertanyaan lagi hingga tahap tertentu sehingga didapatkan informasi yang kredibel.

Terdapat beberapa langkah yang dapat diambil dalam menganalisis data yang digunakan pada penelitian ini. Menurut Miles dan Huberman (Sugiyono, 2020:132-142), yang membagikan langkahnya menjadi pengumpulan data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

1. Pengumpulan Data

Pada analisis model pertama dapat dilakukan pengumpulan data dari hasil wawancara, observasi yang kemudian dikembangkan pendalaman dan penajaman data melalui pencarian data setelahnya.

2. Reduksi Data

Setelah melakukan pengumpulan data, maka peneliti akan memperoleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

data yang cukup banyak dimana peneliti memperolehnya dari lapangan. Oleh sebab itu, perlu dilakukan pencatatan secara rinci dan teliti. Oleh sebab itu diperlukan reduksi data. Menurut Sugiyono (2018:247 - 249), Reduksi data adalah merangkum, memilih hal - hal yang pokok, memfokuskan pada hal - hal yang penting sesuai dengan topik penelitian, mencari tema dan polanya, pada akhirnya memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya. Dengan menggunakan reduksi data, maka peneliti akan merangkum, mengambil data yang pokok dan penting dan juga membuang ataupun menyingkirkan data yang tidak penting. Langkah pertama berasal dari hasil observasi, wawancara, dokumentasi yang peneliti peroleh di lapangan yang bertujuan untuk mendapatkan seluruh data tentang strategi pemasaran PT Dropshipaja serta Media Sosial Instagram SummerSpring yang digunakan sebagai media yang digunakan untuk dapat meningkatkan strategi komunikasi pemasaran.

3. Penarikan Kesimpulan

Langkah terakhir dalam melakukan teknis analisis data adalah verifikasi data menurut Sugiyono (2007:252), bila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal, didukung dengan bukti - bukti yang valid dan konsisten saat penelitian kembali kelapangan untuk mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel atau dapat dipercaya. Penarikan Kesimpulan data dilakukan apabila kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

akan ada perubahan bila tidak diikutsertakan dengan bukti pendukung yang kuat untuk dapat mendukung tahap pengumpulan data berikutnya.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.