

BAB V

PENUTUP



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai penerapan bauran pemasaran dalam meningkatkan strategi komunikasi pemasaran summerspring di akun @titiplicious.id. Peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

Pertama dalam elemen *place*, dapat disimpulkan bahwa dengan berjualan dengan *online* di media *online marketplace*, pihak penjual dan pihak pembeli dapat melakukan transaksi jual beli dengan mudah tanpa memerlukan biaya tambahan lainnya. Sebagai penjual agen distributor hanya memerlukan modal barang nya saja yang datang dan memasarkan produk tersebut di toko *online*, dan sebagai pembeli dapat melakukan transaksi pembelian barang tanpa meninggalkan rumah, tinggal tunggu sampai saja dan barang sudah ada di konsumen. Dengan cara ini dapat meningkatkan minat beli masyarakat dalam berbisnis basis *online marketing*.

Kedua dalam elemen *product*, dapat disimpulkan bahwa dengan memaparkan produk pewangi summerspring kepada publik, kita dapat mengenal dengan apa yang dijual oleh produk tersebut. Produk tersebut memperlihatkan beberapa jenis tipe barang yang memiliki brand bernama summerspring sendiri dan membuat kemasan dan label pada produk tersebut supaya dapat menarik perhatian publik dalam melakukan pembelian pewangi tersebut.

Ketiga dalam elemen *price*, dapat disimpulkan bahwa menjual dengan barang yang sudah dipaparkan dari perusahaan dapat meringankan penjual *reseller* dalam memasang harga dalam suatu produk tertentu. Memberikan harga yang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



praktis dan murah dapat meningkatkan keminatan dan perhatian publik untuk membeli produk tersebut.

Keempat dalam elemen *promotion*, dapat disimpulkan bahwa dengan mengiklankan hasil konten - konten produk pewangi summerspring yang sudah dibikin dari canva dan sebagainya, bisa meningkatkan angka *traffic buy interest* kepada masyarakat. Hal ini selain mempromosikan produk tersebut ke iklan, produk dapat dipromosikan dengan cara menyewa orang yang bisa dibilang cukup terkenal atau bisa dibilang selebgram dan membantu melakukan sebuah promosi produk melalui story instagram mereka dengan cara mereka sendiri agar dapat meningkatkan daya tarik masyarakat yang melihat story selebgram tersebut.

Dari keempat elemen strategi pemasaran diatas dapat dilihat bahwa promosi yang baik yang didukung dengan produk yang sudah dikenal luas oleh konsumen, harga yang ditawarkan cukup terjangkau, dan penggunaan *platform* tokopedia sebagai tempat utama penjualan toko *online* titiplicious.id menjadi tanda bahwa dalam menjalankan usahanya memiliki elemen 4P. tetapi untuk elemen *place* kurang terpenuhi karena elemen ini mengedepankan distribusi secara *offline* ketimbang distribusi secara *online*.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran untuk pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu:

1. Saran Akademis

Saran yang ditujukan kepada peneliti berikutnya untuk melakukan penelitian elemen 4P dari sudut pandang konsumen untuk mendapatkan data yang lebih akurat mengenai proses strategi pemasaran dalam suatu

penjualan supaya dapat menggali perencanaan strategi secara lebih luas untuk kegunaan ilmu pada *marketing communication*,

2. Saran Praktis

Ada beberapa saran praktis yang peneliti ingin sampaikan kepada pihak - pihak:

1. Kepada agen distributor dan *reseller* titiplicious.id, Toko *online* yang telah dijalankan oleh agen distributor dan *reseller* titiplicious.id dapat dikembangkan lagi ke pemasaran yang lebih luas seperti menggunakan jalur *marketplace* dimana para agen distributor dan *reseller* hanya memasang produk nya
2. Kepada masyarakat yang melakukan bisnis *online* atau agen distributor atau *reseller* dapat meningkatkan hasil penjualan produk dengan menggunakan media aplikasi toko *online* dan melakukan penjualan di *marketplace* untuk mendapatkan peluang penjualan yang lebih tinggi dibanding dengan penjualan di satu toko *online* saja.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.