



DAFTAR PUSTAKA

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

(1) Buku Teks

Kotler Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Premium*. Jakarta: Prenhallindo

Kotler Philip. And Gary Amstrong. (2008). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

_____. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif*. Bandung Alfabeta

J. Moleong, Lexy. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

_____. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta

_____. (2013). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Zaharuddin, Harmaizar. (2006). *Menggal Potensi Wirausaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Perkasa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(2) Sumber Internet

Elise, Dwi, Ratnasari. 2017. *Parfum dari Tahun ke Tahun.*

<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170511101626-277-214029/parfum-dari-tahun-ke-tahun#:~:text=Kata%20parfum%20berasal%20dari%20bahasa,parfum%20digunakan%20dalam%20ritual%20keagamaan>

Potongan Nostalgia. 2018. *Sejarah Penemuan Parfum di Dunia.*

<https://kumparan.com/potongan-nostalgia/sejarah-penemuan-parfum-di-dunia/full>

Isnaini, Khoirunisa. 2016. *5 Pewangi Ruangan Ini Bisa Bangkitkan Bahagia.*

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2421191/5-pewangi-ruangan-ini-bisa-bangkitkan-rasa-bahagia>

Patrick Trusto, Jati, Wibowo. 2017. *Apa Itu Strategi Pemasaran.*

<https://wartaekonomi.co.id/amp/read340149/apa-itu-strategi-pemasaran>

Sampoerna University 2022. *Penelitian Deskriptif, Tujuan Hingga Contohnya.*

<https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/penelitian-deskriptif-tujuan-hingga-contohnya#:~:text=Penelitian%20deskriptif%20adalah%20suatu%20metode,atau%20fenomena%20apa%20yang%20terjadi>

Linov HR. 2021. *Komunikasi Pemasaran: Pengertian, Tujuan, dan Manfaat untuk*

Perusahaan. <https://www.linovhr.com/komunikasi-pemasaran/>

Aida. 2022. *Pengertian Komunikasi Pemasaran Menurut Para Ahli.*

<https://mas-alahrom.my.id/eko/pengertian-komunikasi-pemasaran-menurut-para-ahli/>

Idtesis.com 2018. *Gambaran Dari Strategi Produk.*

<https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-strategi-pemasaran-produk-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-pemasaran-produk/#:~:text=Menurut%20Philip%20Kotler%2C%20pengertian%20strategi,pemasaran%2C%20dan%20budget%20untuk%20pemasaran.>

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tsalis, Annisa. 2022. *12 Jenis Strategi Pemasaran yang Paling Efektif Beserta Contohnya.*

<https://www.ekrut.com/media/jenis-strategi-pemasaran>

Gie. 2020. *10 Strategi Pemasaran, Pengertian, Fungsi, Contoh dan Elemen dalam Pemasaran.* <https://accurate.id/marketing-manajemen/10-strategi-pemasaran/>

M Prawiro. 2018. *Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Konsep, Tujuan dan Contohnya.*

<https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/pengertian-strategi-pemasaran.html>

Guru Ekonomi 2022. *Pengertian Komunikasi Pemasaran Menurut Para Ahli.*

<https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-komunikasi-pemasaran-menurut-para-ahli/>

Ireap. 2021. *Pengertian Produk Menurut Para Ahli.*

<https://www.ireappos.com/news/id-/pengertian-produk-menurut-para-ahli/>

Populix.co 2022. *Strategi Produk: Pengertian, Komponen, Manfaat & Cara Buat.*

<https://info.populix.co/articles/strategi-produk/>

Aletheia, Rabbani. 2021. *Pengertian Minat Beli, Aspek, Faktor, Indikator, dan Tahapannya.*

<https://www.sosial79.com/2021/07/pengertian-minat-beli-aspek-faktor.html>

Salmaa. 2021. *Pengertian Data Penelitian, Jenis - Jenis, dan Contoh Lengkapnya.*

<https://www.duniadosen.com/data-penelitian/>

Syafnidawati. 2020. *Data Sekunder.* <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>

Admin Materi. 2022. *Pengertian Wawancara Menurut Para Ahli Terlengkap.*

<https://materibelajar.co.id/pengertian-wawancara-menurut-para-ahli/>

Rudi, Dian, Arifin. 2022. *Pengertian Instagram Beserta Sejarah, Fungsi, Manfaat, Dll.*

<https://dianisa.com/pengertian-instagram/>

Kanada, Kurniawan. 2021. *Pengertian Strategi Pemasaran Menurut Ahli 2021.*

<https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Umam. 2021. *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>

Populix.co 2021. *Media Sosial Adalah: Contoh Hingga Manfaatnya Bagi Pembisnis*. <https://info.populix.co/articles/media-sosial-adalah/>

Syafnida. 2020. *Observasi*. <https://raharja.ac.id/2020/11/10/observasi/>

Dwi, Fajar, Sejati. 2020. *Observasi Partisipatif*. <https://monevstudio.org/observasi-partisipatif>

Dosen Ekonomi 2021. *Marketplace Adalah*. <https://sarjanaekonomi.co.id/marketplace/>

Jubelio.com 2021. *Apa Itu Strategi Pemasaran 4P, Penerapan, Beserta Contoh*. <https://jubelio.com/2021/strategi-pemasaran-4p/>

Umi.ac.id 2022. *Teori Komunikasi Pengertian dan Macamnya*. <https://bakri.uma.ac.id/teori-komunikasi-pengertian-dan-macamnya/#:~:text=Teori%20komunikasi%20adalah%20satu%20teori,terutamanya%20yang%20berkaitan%20proses%20komunikasi>

(3) Skripsi

Rini, Ernawati. (2018). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Tepung Tapioka Dalam Perspektif Ekonomi Islam*.

<https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/1872/1/Rini%20Ernawati.pdf>

Yuhdi Arya, Syahputra. (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Pada PT. Rajagrafindo Persada*.

<https://eprints.untirta.ac.id/1275/1/skripsi%20yudhi%20083164%20-%20Copy.pdf>

Mira, Handayani. (2019). *Strategi Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Toko Cahaya Terang Kota Palopo*.

<http://repository.iainpalopo.ac.id/id/eprint/2912/1/MIRA%20HANDAYANI.pdf>

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.