



## DAFTAR PUSTAKA

- Dihni, V.A (2022) *10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022*. (n.d.). Retrieved Maret 28, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022>
- Firmansyah, A (2018) *Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras Di Surabaya*. (N.D.). Retrieved Maret 28, 2023, from <https://jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/179/163>
- Susilo, H (2018) *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandungan | Susilo | Journal of Management*. (n.d.). Retrieved Maret 28, 2023, from <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/989>
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (Cetakan Pe, Issue December). Deepublish.
- Firmansyah, A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. In Q. Media (Ed.), *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Cetakan Pe, Issue August). CV Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A., & Mochklas, M. (2018). *Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras di Surabaya*. *Jurnal EKSEKUTIF*, 15(1), 281–295. <https://jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/179/163>
- Fiona, D. R., & Hidayat, W. (2020). *Pengaruh Promosi penjualan dan E-Service Quality terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi pada pelanggan Gopay di Jabodetabek)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 333–341. <https://doi.org/10.14710/JIAB.2020.26434>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBMS SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Undip.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Vol. 2). (Cetakan Pertama). Unitomo Press.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management*. *Journal of Brand Management*. <https://doi.org/10.1057/bm.1998.36>
- Keperawatan Muhammadiyah Edisis Khusus, J., Keperawatan Muhammadiyah, J., & Dahlan Syam, A. (2019). *Manfaat dan Hambatan dalam Pelaksanaan Sistem Informasi Keperawatan*. *Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*, 4(2). <https://doi.org/10.30651/JKM.V4I2.2203>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Oliver Opresnik, M. (2018). *Principles of Marketing*. In P. Education (Ed.), *The Economic Journal* (Seventeenth, Vol. 38, Issue 151). Pearson.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<https://doi.org/10.2307/2224326>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17e* (P. Education (ed.); 16th Edition).

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management 16e*. In P. Education (Ed.), *Soldering & Surface Mount Technology* (16th Editi, Vol. 13, Issue 3). Pearson. <https://doi.org/10.1108/ssmt.2001.21913cab.040>

Nastiti (2019) *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas Di Kota Semarang*. *Diponegoro Journal of Management*, 0(0), 126–136. <https://doi.org/10.2/JQUERY.MIN.JS>

Syam (2019) *Manfaat dan Hambatan dalam Pelaksanaan Sistem Informasi Keperawatan / Syam | Jurnal Keperawatan Muhammadiyah*. (n.d.). Retrieved Maret 28, 2023, from <https://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/JKM/article/view/2203>

Marketing management. (2001). *Soldering & Surface Mount Technology*, 13(3), 109–114. <https://doi.org/10.1108/SSMT.2001.21913CAB.040/FULL/XML>

*Merger Gojek-Tokopedia ke GoTo Diyakini untuk Saingi Shopee*. (n.d.). Retrieved Maret 28, 2023, from <https://www.suara.com/tekno/2021/05/17/232409/merger-gojek-tokopedia-ke-goto-diyakini-untuk-saingi-shopee>

Murwanti, S., Anggrahini, D., & Pratiwi, P. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Ulang Jasa Service Motor dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Bengkel Motor AHASS Cabang UMS)*. *Prosiding Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis “Perkembangan Konsep Dan Riset E-Business Di Indonesia,”* 690–705. <http://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/8984>

Novita Putri (2021). *Siapa Jawara e-Commerce Indonesia?* (n.d.). Retrieved Maret 28, 2023, from <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210922061421-37-278128/siapa-jawara-e-commerce-indonesia>

Wulandari (2016), *(Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Solo)*. (n.d.). Retrieved Maret 28, 2023, from <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/1284/1123>

Shabrina (2019). *Peringkat Juara 1-10 Website, Situs Toko Online & Ecommerce Indonesia Konsumen Digital*. (n.d.). Retrieved Maret 28, 2023, from <https://www.konsumendigital.com/2019/04/inilah-45-daftar-website-situs-toko.html>

GoFood (2022) *Promo Kolaborasi Anak Bangsa dari GoFood: Diskon spesial 50% untuk kamu!* | GoFood. (n.d.). Retrieved Maret 28, 2023, from <https://www.gojek.com/blog/gofood/promo-tokopedia/>



Andriarsi (2021) *Riset: Nilai Transaksi Produk Kesehatan Tokopedia Melonjak 154% - E-commerce Katadata.co.id.* (n.d.). Retrieved Maret 28, 2023, from <https://katadata.co.id/ekarina/digital/6061d0c649d53/riset-nilai-transaksi-produk-kesehatan-tokopedia-melonjak-154>

Rossanty, Y. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millennial* (Cetakan pe). Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2018.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017a). *Metode Penelitian untuk Bisnis Buku 1* (R. Bougie (ed.); Edisi 6). Salemba Empat.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017b). *Metode Penelitian untuk Bisnis Buku 2* (R. Bougie (ed.); Edisi 6). Salemba Empat.

Anggreini, D.U (2021) *Strategi marketing Tokopedia menjadi e-commerce No.1 di Indonesia - Bisnika.* (n.d.). Retrieved Maret 28, 2023, from <https://bisnika.hops.id/startup/pr-3072146435/strategi-marketing-tokopedia-menjadi-ecommerce-no-1-di-indonesia>

Susilo H., Haryono, A. T., & Mukeri, M. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandung.* *Journal of Management*, 4(4). <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/989>

Dihni, V.A (2022) *Tokopedia, E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak pada 2021.* (n.d.). Retrieved Maret 28, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/12/tokopedia-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-pada-2021>

Wulandari, R., Sri Wardiningsih, S., Widajanti, E., & Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta, P. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Solo).* *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(Juni), 242–252.

Yana, R. D., Suharyono, & Abdillah, Y. (2015). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia).*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Journal of Business Informatika Kwik Kian Gie