

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

TB. Bintang Jaya merupakan bisnis *Material* yang bergerak dibidang bahan bangunan. Fokus dan penjualan TB. Bintang Jaya adalah bahan bangunan yang berkualitas. Konsep yang diterapkan oleh TB. Bintang Jaya adalah .

2. Visi dan Misi Perusahaan

A. Visi

Menjadi perusahaan yang bisa menjangkau konsumen sebanyak-banyaknya dan menyiapkan produk-produk barang dan bahan yang berkualitas.

B. Misi

1. Memberi citra yang baik kepada konsumen.
2. Bekerja sama dengan banyak distributor.
3. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen.

3. Produk Yang Ditawarkan

TB. Bintang Jaya merupakan usaha yang berjalan dibidang bahan bangunan yang menjalankan usahanya dengan model *offline* melalui toko dan juga menjalankan model usaha secara *online* dengan melalui Tokopedia dan *Instagram*. TB. Bintang jaya menyediakan bahan bangunan dengan banyak macam seperti cat, semen, casting, mortar pasang, kompon, lem,





kran, alat-alat listrik, pipa, besi. Selain itu TB. Bintang Jaya juga menyediakan jasa untuk mencari barang lain untuk memenuhi kebutuhan konsumen

4. Persaingan

Pesaing TB. Bintang Jaya dalam industri yang sama adalah Mitra 10, dan Agung Jaya. Setiap pesaing tentunya memiliki ciri khasnya tersendiri, mulai dari keunggulan sampai kekurangan. Berikut ini merupakan hasil pengamatan yang dilakukan penulis dari tabel 3.1

Tabel 9.1
Analisis Pesaing TB. Bintang Jaya

Nama Pesaing	Keunggulan	Kelemahan
1. Agung Jaya	1. Pasar perusahaan yang sudah terbentuk 2. basis proyek yang besar	1. Kurang menguasai produk
2. Mitra 10	1. Menjual bahan selain bahan bangunan 2. Basis pasar yang lebih besar 3. Variasi jenis perabot	1. Harga lebih mahal 2. Pelayanan yang lama

Sumber: TB. Bintang Jaya, 2022

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar dari TB. Bintang Jaya adalah semua kalangan masyarakat dari usia remaja sampai dengan orang dewasa yang berdomisili di Indonesia terutama Kota Bogor dan Kabupaten Bogor. Cakupan wilayah yang dituju adalah JABODETABEK.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh TB. Bintang Jaya adalah :

A. Diferensiasi

Sebagai upaya untuk memberikan identitas tertentu kepada usaha untuk memberikan perbedaan dibandingkan pesaing baik dari segi bentuk, fitur, kinerja, produk, kesesuaian produk, design, dan gaya dari produk itu sendiri. Sebagai toko yang menjual bahan bangunan maka diferensiasi yang ditawarkan TB. Bintang Jaya tidak hanya sekedar pada diferensiasi produk melainkan jasa pasca pembelian jika terjadi sesuatu pada barang yang dibeli oleh pelanggan, diferensiasi TB. Bintang Jaya antara lain edukasi dan konsultasi pelanggan.

B. Positioning

Positioning merupakan strategi dalam merancang penawaran serta pembentukan citra perusahaan untuk memperoleh tempat khusus di benak konsumen. TB. Bintang Jaya memposisikan toko sebagai toko bangunan yang menyediakan berbagai jenis barang dengan kualitas dan pelayanan yang baik.

C. Penetapan Harga

Strategi penetapan harga yang digunakan TB. Bintang Jaya bertujuan untuk menjaga daya saing dibandingkan dengan pesaing, memaksimalkan keuntungan atau laba, memaksimalkan target pasar, memaksimalkan pangsa pasar secara maksimal, dan menjaga kepemimpinan kualitas produk.



D. Saluran Distribusi

Saluran distribusi merupakan organisasi yang saling bergantung dan saling membantu dalam membuat produk atau jasa tersedia untuk digunakan atau dikonsumsi oleh pelanggan atau pengguna bisnis. Saluran distribusi dibagi menjadi dua jenis, yakni distribusi langsung yang sederhana dan pendek karena produk tidak diperantarakan (produsen langsung ke konsumen) dan distribusi tidak langsung. Distribusi tidak langsung dibagi menjadi distribusi satu tingkat atau produsen menjual dalam jumlah besar pada pengecer untuk kemudian diecer kembali kepada pelanggan, distribusi dua tingkat atau distribusi dengan perantara melalui pedagang besar/pengecer, dan pengecer dimana produsen menjual barang pada agen, agen menjual pada pedagang besar, pedagang besar menjual pada pengecer, dan pengecer menjual kepada individual.

TB. Bintang Jaya menggunakan saluran distribusi tidak langsung dikarenakan barang yang dijual diambil melalui distributor terlebih dahulu tidak diproduksi oleh TB. Bintang Jaya.

7. Tim Manajemen

Kebutuhan Jumlah tenaga kerja pada TB. Bintang Jaya adalah 6 orang yang terbagi menjadi 1 orang pada bidang kepek, 2 orang pada bidang supir, 2 orang pada bagian helper, dan 1 orang pemilik usaha. Untuk jam operasional TB. Bintang Jaya dimulai dari pukul 07:30 WIB – 16:00 WIB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



8. Kelayakan Keuangan

Berdasarkan analisis kelayakan usaha yang dilakukan untuk melihat apakah usaha yang dijalankan layak atau tidak layak. Analisis yang dilakukan oleh TB. Bintang Jaya menggunakan 3 metode yaitu *Payback Periot*, *Net Present*, dan *Profitability Index*.

Pada *Payback Period* yang memiliki waktu pengambilan modal selama 5 tahun, berdasarkan perhitungan TB. Bintang Jaya pengembalian modal yang dibutuhkan adalah 3 Tahun 0 Bulan 12 Hari. Hasil Analisa dari *Payback Period* menunjukkan usaha TB. Bintang jaya layak untuk dijalankan. Dari hasil analisa *Net Present Value*, TB. Bintang Jaya mendapatkan nilai sebesar Rp 562.562.625. Hasil tersebut menunjukkan bahwa NPV TB. Bintang Jaya lebih dari 0, hal ini menunjukkan bahwa usaha TB. Bintang Jaya layak untuk dijalankan. Dari hasil analisa *Profitability Index* menunjukkan bahwa *PI* TB. Bintang Jaya yaitu 1,31. Hasil *PI* TB. Bintang Jaya menunjukkan lebih dari satu dan usaha TB. Bintang Jaya dinyatakan layak untuk dijalankan.

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Usaha TB. Bintang Jaya layak untuk dijalankan karena telah dianalisis kelayakannya menggunakan *Payback Period*, *Net Present Value*, *Profitability Index*, dan *Break Even Point*.

Berdasarkan hasil *Payback Period* usah ini mampu mengembalikan modal dalam jangak waktu 3 Tahun 0 Bulan 12 hari. Menurut hasil *Net Present Value*, usaha ini memiliki nilai positif sebesar Rp 562.562.625. Menurut hasil *Profitability Index*, usaha ini memiliki nilai sebesar 1,31. Hasil *Break Event Point*, maka penjualan tahunan mampu melebihi dari total biaya yaitu biaya tetap dan biaya variable

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 1. Dilarang mengutip, sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengemukakan sumber dan menyebutkan nama penulisannya.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9.2

Rekomendasi Visibilitas Usaha

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback Periot	3 Tahun 6 Bulan 21 hari	Kurang dari 5 tahun	Layak
Net Present Value	Rp 550.120.590	Lebih dari 0	Layak
Profitability	1,31	Lebih dari 1	Layak
Break Event Point	Penjual > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP	Layak

Sumber : TB. Bintang Jaya, 2022

Berdasarkan Tabel 9.2, dikatakan bahwa usaha TB. Bintang Jaya layak untuk dijalankan.



Hak cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.