

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

SEPATU SNEAKERS

TJ SHOES

Oleh:

Nama : Theo Joshua Christian

NIM : 72190091

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Kewirausahaan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Mei 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA SEPATU SNEAKERS TJ SHOES

Diajukan Oleh

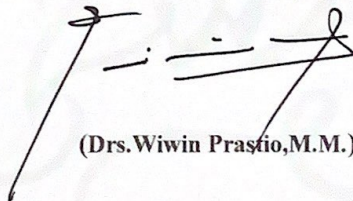
Nama : Theo Joshua Christian

NIM : 72190091

Jakarta, 8 Mei 2023

Disetujui Oleh :

Pembimbing



(Drs. Wiwin Prasfio, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Mei 2023



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Theo Joshua Christian/72190091/2023/Rencana Bisnis Pendirian Usaha TJ Shoes di Kelapa Gading, Jakarta Utara/Pembimbing Drs.Wiwin Prastio,M.M.

Penulis membuat rencana bisnis sepatu ini bermula dari kesukaan penulis terhadap dunia sepatu yang akhirnya membuat penulis memiliki cita-cita memiliki merk sepatu milik sendiri. Penulis melihat peluang yang besar dalam bisnis sepatu ini, dimana industri ini sedang berkembang pesat di Indonesia. Bisa dilihat dari banyaknya acara-acara sepatu yang diselenggarakan di Indonesia ini selalu ramai pengunjung.

Penulis memilih nama TJ Shoes karena nama tersebut berasal dari nama pemilik, yaitu Theo Joshua. Kata TJ adalah kata yang terkesan simpel dan sangat mudah diingat oleh orang-orang. Kesan simpel ini juga akan terlihat dari produk sepatu kami yang memiliki desain simpel dan mudah dipadupadankan dengan pakaian apapun.

Penulis melakukan analisis pesaing dengan menggunakan beberapa metode seperti Analisis PESTLE, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses, dan Analisis Eksternal & Internal dengan Analisis SWOT. Analisis tersebut akan membantu agar perencanaan bisnis dibuat lebih maksimal dengan melihat proyeksi persaingan yang dimiliki TJ Shoes. TJ Shoes yakin dengan segmentasi pasar, strategi pemasaran, strategi promosi dan diferensiasi yang dimiliki akan dapat bersaing dengan para pesaing-pesaing yang ada.

Penulis juga membuat perencanaan produksi dan kebutuhan operasional. Sehingga penulis dapat mengetahui alur dari awal produksi sampai dengan jatuh di tangan konsumen. Selain itu, Penulis juga membuat rencana organisasi dan sumber daya manusia yang merencanakan tenaga kerja dan struktur organisasi yang sesuai kebutuhan di TJ Shoes.

Perencanaan bisnis ini juga dibuat untuk mengetahui kelayakan bisnis TJ Shoes. Dengan nilai investasi awal Rp 149.051.700. Berdasarkan studi kelayakan, payback period akan didapatkan dalam waktu 1 tahun 12 hari, nilai NPV lebih besar dari 0, yaitu Rp 635.682.503, dan hasil PI lebih besar dari 1,0, yaitu 5,26. Selain itu nilai penjualan setiap tahunnya lebih besar dari BEP. Untuk itu dapat dikatakan bisnis ini layak untuk dijalankan. Dampak dan resiko usaha TJ Shoes juga dianalisis.

Kata Kunci : Rencana Pendirian Usaha, Sepatu

© Hak Cipta Milik, BIKK (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

ABSTRACT

Theo Joshua Christian/72190091/2023/Sneakers Business Plan TJ Shoes at Kelapa Gading, North Jakarta/Advisor Drs. Wiwin Prastio,M.M.

The author created this shoe business plan starting from the author's passion for the shoe world, ultimately making the author dream of owning his own shoe brand. The author sees a great opportunity in this industry, where this industry is growing rapidly in Indonesia. It can be seen from the many shoe events held in Indonesia, which are always full of visitors.

The writer chose the name TJ Shoes because the name comes from the name of the owner, namely Theo Joshua. TJ's word is a word that seems simple and easy to remember. This simple impression will also be seen from our shoe products which have a simple design and are easy to mix and match with any clothing.

The author conducts competitor analysis using several methods such as PESTLE Analysis, Porter's Five Competitive Forces Model, Analysis of Key Success Factors, and External & Internal Analysis with SWOT Analysis. This analysis will help making the business plan more optimal by looking at the projected competition that TJ Shoes has. TJ Shoes believes that with its market segmentation, marketing strategy, promotion strategy and differentiation strategies, it can compete with existing competitors.

The author also makes production planning and operational needs. So the author can understand the flow from the beginning of production until it falls in the hands of consumers. In addition, the author also makes an organizational and human resource plan that plans the workforce and organizational structure according to TJ Shoes needs.

This business plan is also made to calculate the feasibility value of the TJ Shoes business. With an initial investment of IDR 149.051.700. Based on the feasibility study, the payback period will be obtained within 1 year and 12 days, the NPV value is IDR 635.682.503, which is greater than 0, and the PI result is 5,26 which is greater than 1.0. In addition, the annual sales value is greater than the BEP value. For this reason, it can be said this business is feasible to run. The impact and business risks of TJ Shoes are also analyzed.

Keywords: Business Plan, Shoes





KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan berkat yang diberikanNya sehingga saya bisa menyelesaikan perencanaan bisnis ini dengan baik. Perencanaan bisnis ini dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dengan program Studi Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Saya sadar ada banyak dukungan dari berbagai pihak yang membantu saya dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini. Maka dari itu saya ingin mengucapkan banyak terima kasih bagi pihak-pihak yang memiliki peran dalam penyelesaian perencanaan bisnis ini. Dalam hal ini saya secara khusus ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bpk. Wiwin Prastio, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk membimbing saya dengan sabar dalam proses pembuatan perencanaan bisnis ini dari awal hingga selesai.
2. Untuk seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan yang berguna sejak dari awal semester sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1.
3. Untuk staf perpustakaan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah menolong saya dalam mencari sumber-sumber buku untuk menyelesaikan perencanaan bisnis ini.
4. Untuk keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi agar saya terus semangat dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini.
5. Untuk para sahabat yang selalu memberikan keceriaan dan menemani saya dalam suka dan duka selama penyusunan perencanaan bisnis ini, yaitu Jose Christoper, Edwin Christian, Veneta Aimee, Juliana Paramitha, Kerrend Dyzie, dan juga Winny Apriliani.
6. Untuk semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam proses pencarian informasi dan penyelesaian perencanaan bisnis.

Akhir kata, besar harapan penulis rencana bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca khususnya bagi mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang hendak menyelesaikan karya akhir mereka, Terima kasih.

Jakarta, Maret 2023

Theo Joshua

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PENGESAHAN..... | i |
| ABSTRAK..... | ii |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Ide Bisnis | 1 |
| B. Gambaran Usaha..... | 2 |
| C. Besarnya Peluang Usaha | 4 |
| D. Kebutuhan Dana | 5 |
| BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN | 6 |
| A. Data Perusahaan | 6 |
| B. Biodata Pemilik Usaha | 6 |
| C. Jenis dan Ukuran Usaha | 7 |
| BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING..... | 9 |
| A. Tren dan Pertumbuhan Industri | 9 |
| B. Analisis Pesaing..... | 10 |
| C. Analisis PESTEL..... | 11 |
| D. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Five Forces Business Model) . | 17 |
| E. Analisis Faktor-Faktor Kunci (CPM)..... | 19 |





| | |
|---|-----------|
| F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT) | 25 |
| BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN | 32 |
| A. Produk yang Dihasilkan | 32 |
| B. Gambaran Pasar..... | 39 |
| C. Target Pasar yang Dituju..... | 40 |
| D. Strategi Pemasaran..... | 42 |
| E. Strategi Promosi | 46 |
| BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL | 51 |
| A. Proses Operasi Produk | 51 |
| B. Daftar Pemasok | 53 |
| C. Deskripsi Rencana Operasi | 55 |
| D. Rencana Alur Produksi | 58 |
| E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku | 59 |
| F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha..... | 60 |
| G. Layout Bangunan Usaha | 61 |
| BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA..... | 63 |
| A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja..... | 63 |
| B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja..... | 64 |
| C. Uraian Kerja (Job Description) | 66 |
| D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan..... | 67 |
| E. Struktur Organisasi Perusahaan..... | 68 |
| F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan..... | 70 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Milik dan Kekayaan Intelektual Kwik Kian Gie
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|--|-----------|
| BAB VII RENCANA KEUANGAN | 73 |
| A. Sumber dan Penggunaan Dana | 73 |
| B. Biaya Pemasaran Tahunan | 73 |
| C. Biaya Administrasi dan Umum | 75 |
| D. Biaya Tenaga Kerja..... | 75 |
| E. Biaya Penyusutan Peralatan | 76 |
| F. Biaya Pemeliharaan | 77 |
| G. Biaya Sewa Gedung / Bangunan..... | 78 |
| H. Biaya Utilitas..... | 78 |
| I. Biaya Peralatan, Perlengkapan, dan Bahan Baku..... | 79 |
| J. Proyeksi Keuangan..... | 81 |
| K. Analisis Kelayakan Investasi | 84 |
| L. Analisis Break Event Point (BEP)..... | 88 |
| BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA..... | 89 |
| A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar | 89 |
| B. Dampak Terhadap Lingkungan..... | 90 |
| C. Analisis Resiko Usaha..... | 90 |
| D. Antisipasi Resiko Usaha | 91 |
| BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI | 92 |
| A. Ringkasan Kegiatan Usaha | 92 |
| B. Rekomendasi Visibilitas Usaha..... | 94 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 95 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hal ini merupakan hak milik dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

| | | |
|---------|---|----|
| Tabel 1 | 1 Rencana Kebutuhan Modal Awal TJ Shoes | 5 |
| Tabel 2 | 1 Analisis Pesaing..... | 10 |
| Tabel 3 | 2 Competitive Profile Matrix TJ Shoes | 22 |
| Tabel 3 | 3 Analisis SWOT Matrix | 28 |
| Tabel 4 | 1 Daftar Harga TJ Shoes..... | 33 |
| Tabel 4 | 2 Ramalan Penjualan TJ Shoes tahun 2024..... | 39 |
| Tabel 4 | 3 Anggaran Penjualan TJ Shoes selama 5 Tahun..... | 40 |
| Tabel 5 | 1 Daftar Pemasok TJ Shoes | 54 |
| Tabel 5 | 2 Rencana Operasi TJ Shoes | 58 |
| Tabel 5 | 3 Rencana Peralatan TJ Shoes | 61 |
| Tabel 6 | 1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja TJ Shoes | 64 |
| Tabel 6 | 2 Rincian Gaji dan THR Karyawan Tahun 2024..... | 72 |
| Tabel 6 | 3 Proyeksi Balas Jasa Tahun 2024 – 2028 | 72 |
| Tabel 7 | 1 Kebutuhan Dana TJ Shoes..... | 73 |
| Tabel 7 | 2 Biaya Pemasaran TJ Shoes 2024 – 2028 | 74 |
| Tabel 7 | 3 Biaya Administrasi dan Umum TJ Shoes Tahun 2024..... | 75 |
| Tabel 7 | 4 Biaya Administrasi dan Umum TJ Shoes Tahun 2024 – 2028..... | 75 |
| Tabel 7 | 5 Rincian Gaji dan THR Karyawan TJ Shoes Tahun 2024..... | 76 |
| Tabel 7 | 6 Proyeksi Balas Jasa TJ Shoes Tahun 2024 – 2028 | 76 |
| Tabel 7 | 7 Biaya Penyusutan Peralatan TJ Shoes | 77 |
| Tabel 7 | 8 Biaya Pemeliharaan TJ Shoes Tahun 2024 | 77 |
| Tabel 7 | 9 Biaya Pemeliharaan TJ Shoes Tahun 2024 – 2028 | 78 |
| Tabel 7 | 10 Biaya Renovasi TJ Shoes Tahun 2024 - 2028..... | 78 |
| Tabel 7 | 11 Biaya Utilitas TJ Shoes Tahun 2024 | 79 |





| | |
|---|----|
| Tabel 7. 12 Biaya Utilitas TJ Shoes Tahun 2024 – 2028 | 79 |
| Tabel 7. 13 Biaya Peralatan TJ Shoes Tahun 2024 | 80 |
| Tabel 7. 14 Biaya Perlengkapan TJ Shoes Tahun 2024 | 80 |
| Tabel 7. 15 Biaya Perlengkapan TJ Shoes Tahun 2024 – 2028 | 81 |
| Tabel 7. 16 Biaya Bahan Jadi TJ Shoes Tahun 2024 | 81 |
| Tabel 7. 17 Biaya Bahan Jadi TJ Shoes Tahun 2024 – 2028 | 81 |
| Tabel 7. 18 Proyeksi Laporan Laba Rugi TJ Shoes..... | 82 |
| Tabel 7. 19 Proyeksi Laporan Arus Kas TJ Shoes | 83 |
| Tabel 7. 20 Proyeksi Laporan Neraca TJ Shoes | 84 |
| Tabel 7. 21 Analisis Net Cash Flow TJ Shoes..... | 85 |
| Tabel 7. 22 Analisis Payback Period TJ Shoes..... | 85 |
| Tabel 7. 23 Analisis Net Present Value TJ Shoes..... | 87 |
| Tabel 7. 24 Analisis Break Even Point TJ Shoes | 88 |
| Tabel 9. 1 Kesimpulan Kelayakan Keuangan..... | 94 |

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Logo Usaha TJ Shoes | 3 |
| Gambar 3. 1 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia | 13 |
| Gambar 3. 2 Porter's Five Forces Model | 16 |
| Gambar 4. 1 Original-BL..... | 34 |
| Gambar 4. 2 Original-WH..... | 35 |
| Gambar 4. 3 Element-FL | 35 |
| Gambar 4. 4 Element-WA | 36 |
| Gambar 4. 5 Element-LI..... | 37 |
| Gambar 4. 6 Element-AI..... | 37 |
| Gambar 4. 7 Logo Usaha TJ Shoes | 38 |
| Gambar 4. 8 Tampilan Instagram TJ Shoes..... | 49 |
| Gambar 5. 1 Alur Proses Produksi | 52 |
| Gambar 5. 2 Alur Proses Pembelian di TJ Shoes lewat Media Sosial..... | 58 |
| Gambar 5. 3 Alur Proses Pembelian di TJ Shoes lewat <i>E-commerce</i> | 59 |
| Gambar 5. 4 Alur Pembelian Barang dengan Pemasok..... | 60 |
| Gambar 5. 5 Layout Bangunan TJ Shoes | 62 |
| Gambar 6. 1 Rencana Struktur Organisasi TJ Shoes..... | 70 |

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1–Biaya Bahan Jadi TJ Shoes 2023 | 98 |
| Lampiran 2 -Biaya Perlengkapan TJ Shoes..... | 99 |
| Lampiran 3 –Hasil Kuisisioner TJ Shoes..... | 100 |
| Lampiran 4 –Hasil Tes Plagiarism | 101 |

© Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

