



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

TJ Shoes merupakan bisnis yang bergerak di bidang *fashion* yang menawarkan produk *sneakers velcro* yang berkualitas, terkesan simpel, *stylish*, dan juga nyaman untuk dipakai. Sepatu ini dapat digunakan dalam berbagai kondisi seperti bersekolah, kuliah, kerja, maupun saat *hangout* bersama kerabat. TJ Shoes memasarkan produknya saat ini hanya secara *online*, sehingga para konsumen dapat menjangkau kami lewat media sosial atau *e-commerce* yang ada.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari TJ Shoes adalah menjadi toko sepatu yang dipandang berkualitas oleh masyarakat Indonesia.

Misi dari TJ Shoes adalah :

- a. Menjaga kualitas terbaik pada setiap sepatu yang kami jual
- b. Menjual sepatu dengan harga yang sesuai dengan kualitas
- c. Mampu memberikan pelayanan yang terbaik dengan cepat tanggap dan juga ramah bagi pelanggan

##### 3. Produk

TJ Shoes menawarkan produk jadi berupa *sneakers* tanpa tali atau bisa juga disebut *velcro*. Sepatu tanpa tali ini akan membuat konsumen merasakan kepraktisan, *simple*, dan kenyamanan dalam pemakaian. Terlebih lagi dari desainnya juga yang baik akan membuat konsumen terlihat *stylish* dalam memakai sepatu. Sepatu yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

akan diberikan ke konsumen sudah melewati tahap pengecekan *quality control*, sehingga kualitas produk yang ditawarkan akan terjamin.

#### 4. Persaingan

Dalam menjalankan usaha, TJ Shoes memiliki beberapa pesaing yang juga menjual sepatu *velcro* yaitu Avontum yang memasarkan produk hanya secara *online* dan Nobrands yang memasarkan produk secara *online* dan *offline*. Kedua kompetitor ini memang sudah mendapat kepercayaan dari masyarakat, tetapi penulis percaya TJ Shoes mampu untuk bersaing dengan produknya.

#### 5. Target dan Ukuran Pasar

TJ Shoes menargetkan pasarnya pada masyarakat remaja sampai dewasa berusia 13 tahun hingga 30 tahun dengan golongan menengah kebawah yang memperhatikan penampilan mereka ketika bepergian.

#### 6. Strategi Pemasaran

Dalam memasarkan usaha, TJ Shoes melakukan promosi di media sosial. Promosi tersebut dapat berupa *endorsement* oleh *influencer* yang memiliki pangsa pasar remaja sampai dewasa. *Influencer* tersebut akan melakukan *posting* produk TJ Shoes di akun media sosialnya sehingga pengikutnya akan mengetahui keberadaan dari TJ Shoes. Selain itu, kami akan mengirimkan informasi-informasi terbaru dari TJ Shoes seperti produk baru ataupun promo kepada pelanggan lewat *direct message* Instagram maupun Whatsapp.

#### 7. Tim Manajemen

TJ Shoes merupakan usaha kecil yang memiliki struktur organisasi sederhana, dimana ada manajer yang membawahi langsung para karyawan seperti *finance*, *designer*, *digital marketing*, *admin*, dan juga staf gudang. Jabatan-jabatan tersebut hanya diperankan oleh tiga orang saja dimana pemilik berperan sebagai manajer dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



*finance*, satu orang berperan sebagai *admin*, dan juga staf Gudang, dan satu orang lagi berperan sebagai *designer* dan *digital marketing*.

## 8. Kelayakan Keuangan

**Tabel 9.1**

### Kesimpulan Kelayakan Keuangan TJ Shoes

Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisa	Kesimpulan
Payback Period (PP)	5 Tahun	1 tahun 12 hari	Layak
Net Present Value (NPV)	NPV>0	Rp 635.682.503	Layak
Profitabilty Index (PI)	PI>1	5,263977761	Layak
Break Even Point (BEP)	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP/tahun	Layak

Sumber: TJ Shoes

## B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Dapat disimpulkan bahwa perencanaan bisnis TJ Shoes telah memenuhi segala aspek dari analisis kelayakan usaha. Oleh karena itu, bisnis TJ Shoes layak untuk dijalankan.

