



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis

Sepatu sudah menjadi salah satu kebutuhan manusia di dunia yang modern ini. Pada saat kita menginjakkan kaki keluar dari rumah untuk berpergian, setiap orang pada umumnya pasti akan memakai alas kaki, salah satunya ialah sepatu. Sepatu ini memiliki fungsi utama yaitu untuk melindungi kaki dari kotoran atau sesuatu yang dapat melukai kaki kita. Tetapi seiring berkembangnya zaman, sepatu juga sangat berperan dalam penilaian penampilan kita. Saat ini, sepatu yang baik akan memberi nilai tambah pada penampilan kita dan juga memberi kesan pertama yang positif bagi orang-orang disekitar. Jika penampilan kita baik, biasanya orang akan berpikir kita adalah orang yang rapi, bersih, dan juga peduli akan diri sendiri.

Saat ini, tren sepatu di Indonesia adalah sepatu *sneakers*. Sepatu *sneakers* menjadi pilihan banyak orang dari anak muda sampai dewasa karena desain dan kenyamanannya. Di Indonesia *sneakers* masih di dominasi oleh merek dari luar negeri, tetapi saat ini merek sepatu lokal sudah tidak lagi dipandang sebelah mata oleh masyarakat Indonesia. Dapat kita lihat dalam fenomena yang sempat ramai dibicarakan beberapa saat lalu, yaitu Citayam Fashion Week. Disana dapat dilihat antusias anak muda yang sangat besar terhadap *fashion*, terutama sepatu. Terlihat banyak sepatu merek lokal yang dipakai oleh orang-orang disitu. Selain itu, saat ini banyak *influencer* juga telah menggunakan sepatu lokal sehingga membuat kepercayaan masyarakat akan merek lokal menjadi meningkat.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sepatu-sepatu yang dipakai oleh masyarakat saat ini kebanyakan adalah sepatu dengan menggunakan tali yang menurut beberapa orang terkadang menyusahkan dan juga rumit, apalagi disaat situasi yang mengharuskan kita untuk memakai sepatu dengan cepat. Sehingga di TJ Shoes, kami akan menawarkan produk sepatu tanpa tali yang membuat pemakaian sepatu akan lebih mudah, simpel, dan juga cepat dengan desain yang juga tidak kalah menarik dengan sepatu tali.

B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

Bidang usaha dari TJ Shoes adalah usaha *fashion*. Usaha *fashion* adalah usaha yang bergerak di sektor busana, baik itu sesuatu yang dipakai pada tubuh kita ataupun sesuatu yang akan memperindah penampilan luar kita. TJ Shoes ini akan menjual produk yang akan dikenakan di tubuh manusia, yaitu sepatu. Sepatu dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas penampilan kita juga.

2. Visi dan Misi Usaha

a. Visi

Visi merupakan sebuah kalimat yang isinya pernyataan cita-cita atau impian sebuah organisasi atau perusahaan yang ingin dicapai di masa depan. Atau dapat dikatakan bahwa visi merupakan pernyataan *want to be* dari organisasi atau perusahaan. Visi juga merupakan hal yang sangat krusial bagi perusahaan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang.

Visi dari TJ Shoes adalah menjadi toko sepatu yang dipandang berkualitas oleh masyarakat Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Misi

Ⓒ Pada dasarnya misi merupakan tahapan atau proses yang harus dilalui sebuah organisasi untuk mencapai visinya. Pernyataan misi akan mencerminkan produk dan pelayanan yang akan ditawarkan dari suatu perusahaan.

Misi dari TJ Shoes adalah :

- a. Menjaga kualitas terbaik pada setiap sepatu yang kami jual
- b. Menjual sepatu dengan harga yang sesuai dengan kualitas
- c. Mampu memberikan pelayanan yang terbaik dengan cepat tanggap dan juga ramah bagi pelanggan

3 Logo Usaha

Logo merupakan sebuah identitas suatu perusahaan berupa gambar atau visual yang menjadi ciri khas perusahaan sehingga mudah untuk membedakannya dengan kompetitor. Nantinya logo ini juga akan dipakai sebagai alat pemasaran perusahaan yang akan dikenal oleh masyarakat.

Gambar 1.1

Logo Usaha TJ Shoes



Sumber : TJ Shoes



4. Tujuan Bisnis

a. Jangka Pendek :

- 1) Mendapatkan laba
- 2) Memberikan kepuasan terhadap pelanggan sehingga pelanggan dapat melakukan pembelian kembali

b. Jangka Panjang :

- 1) Menjadi brand yang dikenal di seluruh Indonesia
- 2) Menciptakan banyak lapangan pekerjaan
- 3) Memiliki *offline store*

C. Besarnya Peluang Bisnis

Tren sepatu yang saat ini sedang *hype* adalah sepatu *sneakers*. Disaat kita bepergian ke mal, sekolah, kuliah, tempat makan, cafe, dan lainnya pasti kita akan melihat sepatu *sneakers* yang dipakai oleh orang-orang. Minat masyarakat terhadap sepatu juga dapat dilihat dari seringnya diadakan acara-acara pameran sepatu yang selalu ramai pengunjung seperti JSD (Jakarta Sneakers Day), USS (Urban Sneakers Society), dan lain-lain. Jarak pun tidak menjadi masalah bagi banyak orang demi menghadiri acara tersebut.

Industri sepatu di Indonesia memang sedang bergeliat di Indonesia. Pada tahun 2020, Indonesia menempatkan diri diposisi keempat sebagai produsen alas kaki terbesar di dunia. Di tahun itu, Indonesia berhasil mengeksplor alas kaki sebanyak 366 juta pasang menurut sumber (<https://kemenperin.go.id/artikel/22842/Penguatan-Ekosistem-Industri-Alas-Kaki-Melalui-Program-Kemitraan-BPIPI>). Dari data tersebut kita bisa lihat bahwa perkembangan industri sepatu di Indonesia ini sangat menjanjikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Ketertarikan masyarakat Indonesia akan sepatu *sneakers* juga dapat dilihat dari

banyaknya toko sepatu yang ada di berbagai pusat perbelanjaan di setiap daerah. Tidak hanya banyaknya toko, namun disetiap toko selalu terlihat ramai pengunjung yang membeli ataupun melihat sepatu. Selain itu, banyaknya *brand* yang sudah ada dan juga pendatang baru di dunia *sneakers* akan terus membuat industri ini semakin besar dan berkembang.

Sepatu *sneakers* awalnya digunakan untuk berolahraga, tetapi dengan berkembangnya zaman, sepatu ini sudah memiliki bentuk dan kreasi yang lebih bervariasi dan menjadi sepatu serbaguna yang dapat dipakai untuk berolahraga, berpergian, ataupun bersekolah karena kenyamanan. Selain nyaman, desain dari *sneakers* ini dapat mudah dicocokkan dengan busana apapun.

D. Kebutuhan Dana

Tabel 1.1

Rencana Kebutuhan Modal Awal TJ Shoes

Keterangan	Jumlah
Biaya Renovasi	Rp 2.500.000
Biaya Peralatan	Rp 34.843.400
Biaya Perlengkapan	Rp 328.600
Biaya Bahan Baku	Rp 101.554.200
Kas Awal	Rp 10.000.000
Total	Rp 149.226.200

Sumber : TJ Shoes

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.