



BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Proses Operasi Produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Menurut Heizer, Render, dan Munson (2017: 4), “*Operations management is the set of activities that creates value in the form of goods and services by transforming inputs into outputs. Activities creating goods and services take place in all organizations*”. Artinya, manajemen operasi adalah sebuah rangkaian aktivitas yang dilakukan untuk menciptakan nilai dalam sebuah produk barang maupun jasa. Proses operasi ini memiliki peran yang sangat penting dalam menghasilkan sebuah produk barang ataupun jasa. Dalam proses ini akan terjadi proses penciptaan produk dengan mengubah *input* menjadi *output* yang selanjutnya akan didistribusi ke para konsumen.

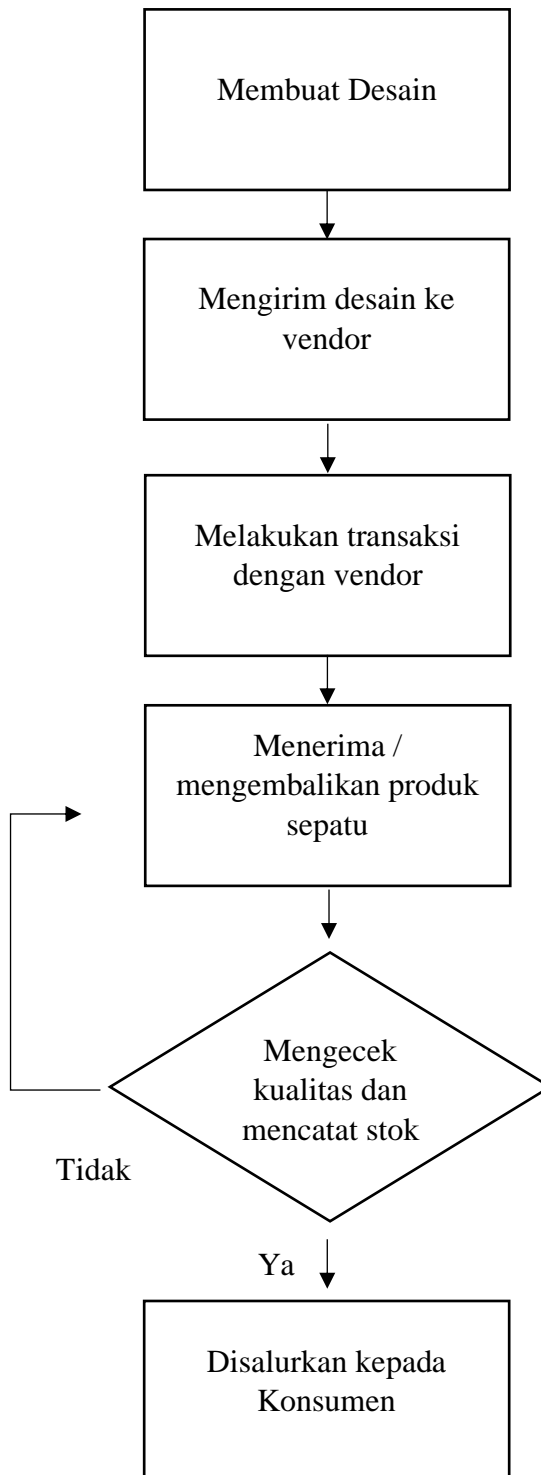
TJ Shoes merupakan usaha di bidang *fashion* yang menjual sepatu *sneakers velcro* untuk dikonsumsi oleh konsumen akhir. TJ Shoes memiliki proses produksi dari desain sampai menjadi produk yang siap untuk dikonsumsi oleh konsumen. Berikut ini adalah alur proses produksi :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Gambar 5.1

Alur Proses Produksi TJ Shoes



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sumber : TJ Shoes



1. TJ Shoes memikirkan dan merancang desain sepatu yang ingin dijual secara massal. Pembuatan desain ini dilakukan dengan menggunakan laptop pada aplikasi *editing* seperti Adobe Photoshop.
2. Setelah desain sepatu selesai dibuat, langkah selanjutnya adalah mengirimkan *file* desain yang telah dibuat kepada vendor dan berdiskusi mengenai bahan apa yang dipilih oleh kami.
3. Langkah ketiga adalah melakukan transaksi dengan vendor. TJ Shoes akan bernegosiasi untuk mencapai harga yang terbaik sesuai desain dan jumlah sepatu yang akan dijual.
4. Sepatu-sepatu yang dipesan akan tiba di *workshop* sebagai tempat untuk menyimpan stok sepatu.
5. Sepatu-sepatu yang telah datang akan dicek kualitasnya apakah ada kecacatan atau gagal produk, Jika produk tidak ada kecacatan artinya akan siap untuk dijual, tapi jika ada kecacatan produk tersebut akan di retur ke vendor.
6. Produk siap untuk disalurkan kepada konsumen.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Daftar Pemasok

Pemasok adalah sebuah pihak ataupun badan usaha yang dapat menyediakan barang atau jasa yang dibutuhkan perusahaan dalam membuat produk. Pemasok termasuk sebagai faktor yang penting dalam keberlangsungan sebuah usaha. Ketelitian dalam memilih pemasok harus dijaga karena kualitas produk akan bergantung dari pemasok. Harga yang tinggi dari pemasok akan berdampak buruk bagi perusahaan. Berikut ini adalah daftar nama pemasok TJ Shoes :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.1

Daftar Pemasok TJ Shoes

No	Nama Pemasok	Alamat	Nomor Telepon	Produk
1.	Babeh Vendor Shoes	Gg. Haji Saleh RT. 01 RW. 01, Cibaduyut, Bandung	085559415179	Sepatu, Box
2.	Lokal Stok	Jl. Sukabakti No. 17, Curug, Sukabakti, Kab. Tangerang, Banten	081368805757	Sepatu, Box
2.	Rembo Printing	Jl. Otista Raya No. 137, Bidara Cina, Jatinegara, Jakarta Timur	(021) 8501677	<i>Thanks card</i>
3.	Jaya Cemerlang Computindo	Harco Mangga Dua Plaza, Lantai 2 Blok B2 No 71, Mangga Dua Sel., Sawah Besar, Jakarta Pusat	081808429988	<i>Laptop</i>
4.	Samsung	Mal Kelapa Gading 3, Lantai Dasar 51Z, Jl. Boulevard Raya, Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara	(021) 45853754	<i>Handphone</i>
5.	DG Pro	Jl. Pangeran Jayakarta Komplek 46 Ruko No C2, Jakarta Pusat	087786257060	Kamera <i>Mirrorless</i>
6.	Taffware	6, Ruko Garden Shopping Arcade, Podomoro City Central Park, Grogol Petamburan, Jakarta Barat	089658228884	<i>Bracket backdrop, Kain backdrop</i>
7.	Bima Accessories	Biak Dalam, Jalan Kyai Caringin Blok A No 16A, Gambir, Jakarta Pusat	081519887788	Lampu Studio
8.	Dekorruma	Jl. Boulevard Raya WD2 No 1, Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara	(021) 50986977	Meja dan Kursi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9.	Jaya Mandiri Elektronik & Furniture Ruko	Buana Permai 31c-d (43c-d) Jl KH Hasyim Ashari, Cipondoh, Tangerang	(021) 55741318	AC
10.	Pasar Mandiri	Jl. Sumagung 3 No 2, Kelapa Gading Timur, Jakarta Utara	083813737599	Tempat Sampah, Plastik Sampah
11.	Toko Luwes	KR 6, Jl. Sumagung 3, Kelapa Gading Timur, Jakarta utara	(021) 4520850	Lakban Bening, Spidol
12.	Kilatpacking	Jl. Kertajaya Raya No. 52, Penjaringan, Jakarta Utara	08111511113	Bubble wrap

Sumber : TJ Shoes

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

C. Deskripsi Rencana Operasi

1. Survei Pasar

Dalam memulai sebuah usaha, kita harus melakukan survei pasar. Survei pasar ini dilakukan agar kita dapat memahami keinginan pasar dan target pasar yang ingin kita tuju. Dengan memahami pasar, perusahaan akan lebih mudah dalam membuat strategi yang efektif untuk produksi, promosi, distribusi, ataupun penjualan.

2. Survei Pesaing

Survei pesaing harus dilakukan untuk menganalisa kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh pesaing, selain itu juga kita dapat melihat peluang atau ancaman yang mereka hadapi. Dengan itu, kita dapat menjadikan mereka sebagai tolak ukur kita dalam melakukan *branding* dan memperkirakan harga yang akan dijual.

3. Survei Pemasok

Pemasok merupakan hal yang juga penting bagi berlangsungnya perusahaan. Pemasok akan berdampak langsung pada kualitas produk yang akan dijual. Kita harus memilih pemasok yang berkualitas untuk mendapatkan produk yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



berkualitas, kitapun harus memilih pemasok yang memiliki harga terjangkau untuk mendapatkan harga yang maksimal. Survei ini dilakukan agar kita mendapatkan pemasok yang paling sesuai dan juga terbaik.

4. Pendaftaran Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)

Nomor Pokok Wajib Pajak atau biasa disebut NPWP adalah nomor tanda Wajib Pajak (WP) yang dipergunakan sebagai identitas dalam memenuhi hak dan kewajiban perpajakan. Menurut Siti Resmi (2019:27), pendaftaran NPWP dapat dilakukan secara elektronik melalui internet disitus Direktorat Jenderal Pajak dengan alamat <http://www.pajak.go.id> dengan mengklik e-registration (pendaftaran wajib pajak melalui internet). Wajib Pajak cukup memasukkan data-data pribadi (KTP/SIM/Paspor) untuk mendapatkan NPWP. Selanjutnya dapat mengirimkan melalui pos fotokopi data pribadi tersebut ke KPP yang wilayah kerjanya meliputi tempat tinggal atau kedudukan Wajib Pajak.

5. Pendaftaran Nomor Induk Berusaha

Nomor Induk Berusaha atau biasa disingkat dengan NIB adalah identitas yang diterbitkan oleh lembaga OSS. NIB juga berlaku sebagai Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Angka Pengenal Impor (API), dan Akses Kepabeaan. Dengan adanya NIB, suatu perusahaan akan terjamin legalitasnya. Dalam proses pembuatan NIB sebagai pelaku usaha perorangan, data yang diminta adalah sebagai berikut :

- a. Nama dan juga NIK
- b. Alamat tinggal
- c. Bidang usaha
- d. Lokasi penanaman modal
- e. Besaran rencana penanaman modal
- f. Rencana penggunaan tenaga kerja

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- g. Nomor kontak usaha
- h. NPWP pelaku usaha perorangan
- i. Rencana permintaan fasilitas fiskal, kepabean, dan/ atau fasilitas lainnya

6. Membeli peralatan dan perlengkapan

Tahap selanjutnya adalah melakukan pembelian terhadap peralatan dan juga perlengkapan yang akan digunakan dalam menjalankan usaha.

7. Merekrut Tenaga Kerja

Perekrutan tenaga kerja harus dilakukan melalui pengiriman CV, hasil desain, dan juga *interview*. Kami mau melihat bukan hanya *skill* tetapi *attitude* dari seseorang, maka dari itu proses *interview* sangat penting untuk menggali dan mengenali seseorang lebih dalam.

8. Membeli Persediaan Sepatu

Setelah mengetahui pemasok, kita akan membeli sepatu dari vendor yang berkualitas agar produk yang kami berikan ke konsumen juga berkualitas. Pembelian sepatu dilakukan sesuai dengan desain yang telah dibuat.

9. Melakukan Promosi

TJ Shoes akan melakukan promosinya melalui media sosial seperti Instagram. Pemilik juga akan meminta bantuan kepada kerabat ataupun keluarga untuk membantu mempromosikan TJ Shoes yang akan *launching*.

10. Pembukaan Usaha

Setelah semua proses diatas terpenuhi, tahap yang paling akhir adalah pembukaan TJ Shoes.

Berikut ini adalah rencana operasi TJ Shoes mulai dari bulan Agustus 2023 sampai dengan pembukaan usaha di bulan Januari 2024 :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.2

Rencana Operasi TJ Shoes

No	Kegiatan	Rencana Operasi Per Minggu																									
		Aug-23				Sep-23				Oct-23				Nov-23				Dec-23				Jan-24					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
	Survei Pasar	■	■																								
	Survei Pesaing		■	■	■																						
	Survei Pemasok			■	■	■	■																				
	Pendaftaran NPWP					■	■	■	■																		
	Pendaftaran NIB							■	■	■	■																
	Membeli Peralatan dan Perlengkapan									■	■	■	■														
	Merekrut Tenaga Kerja												■	■	■	■											
	Memberli Persediaan Sepatu															■	■	■	■								
	Melakukan Promosi																		■	■	■	■					
	Pembukaan Usaha																				■						

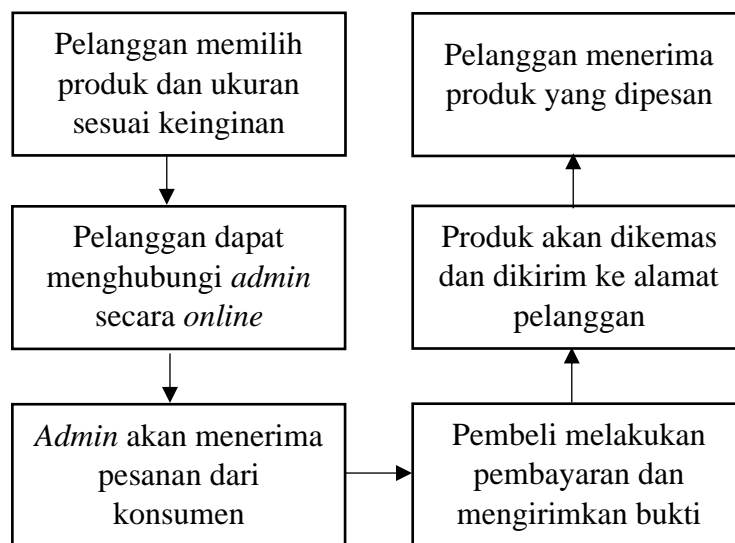
Sumber : TJ Shoes

D. Rencana Alur Produksi

Rencana alur produksi ini berisikan mengenai bagaimana konsumen dapat membeli produk TJ Shoes dari awal hingga akhir. Berikut ini adalah gambaran alur proses pembelian di TJ Shoes :

Gambar 5.2

Alur Proses Pembelian di TJ Shoes lewat Media Sosial



Sumber : TJ Shoes

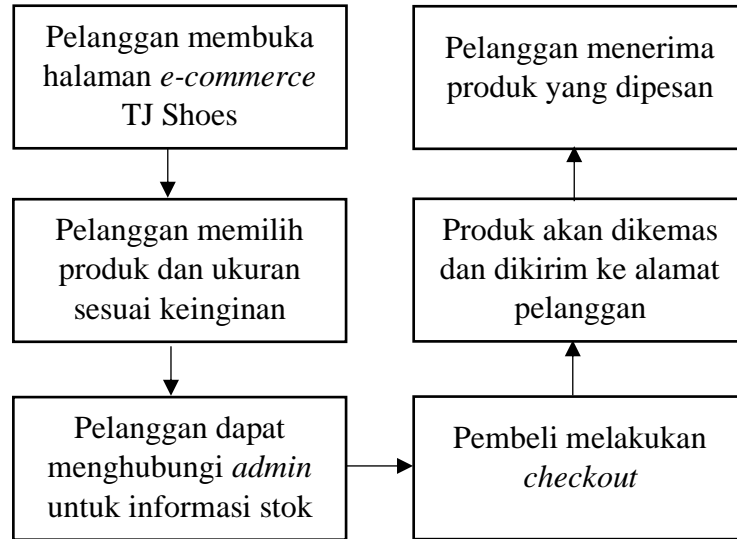
© Hak dipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.3

Alur Proses Pembelian di TJ Shoes lewat *E-commerce*



Sumber : TJ Shoes

E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Agar semua kualitas produk dapat terjaga, dibutuhkan proses pembelian terhadap pemasok. Setiap barang yang dikirim oleh pemasok akan di cek untuk memastikan tidak ada barang yang tidak layak pakai. Berikut ini adalah alur pembelian barang dengan pemasok :

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

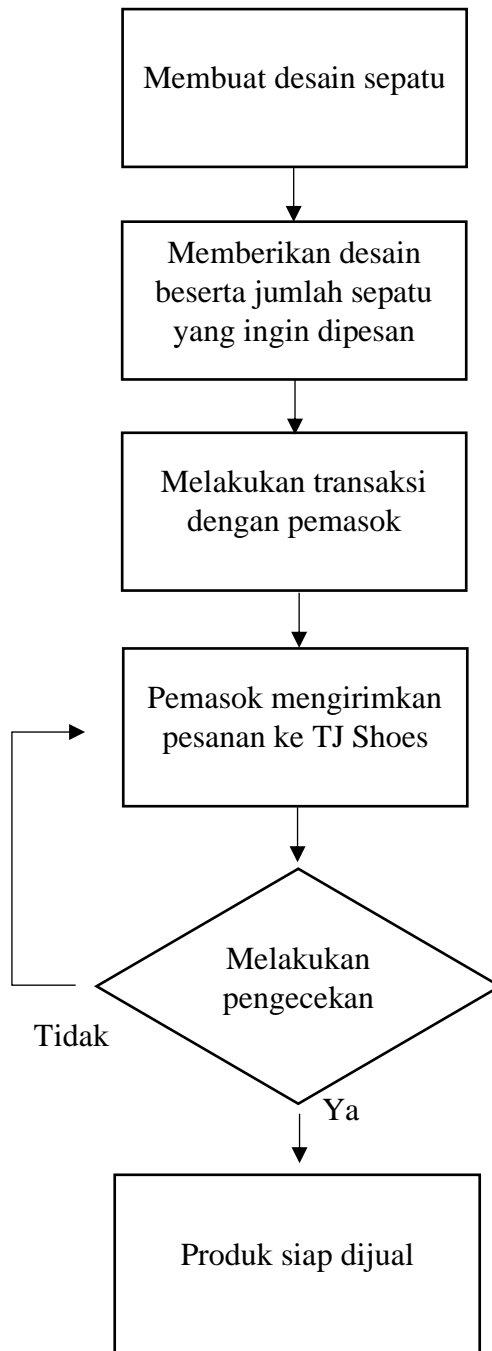
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.4

Alur Pembelian Barang dengan Pemasok



Sumber : TJ Shoes

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Dalam menunjang proses operasional yang lebih efektif dan efisien, TJ Shoes memanfaatkan teknologi dan peralatan yang tersedia saat ini. Peralatan ini biasanya

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



akan bertahan lama dan dapat digunakan secara berulang. Berikut ini adalah rencana teknologi dan peralatan yang akan digunakan oleh TJ Shoes :

Tabel 5.3

Rencana Peralatan TJ Shoes

No.	Peralatan	Unit	Total Harga	Vendor
1	Laptop MSI Modern 14 B11SSB	1	Rp 13.999.000	Jaya Cemerlang Computindo
2	Handphone Samsung Galaxy A53 5G	1	Rp 6.299.000	Samsung
3	Kamera Canon EOS M50 II Kit	1	Rp 9.899.000	DG Pro
5	Lampu Studio	1	Rp 195.000	Bima Accessories
6	Bracket Backdrop	1	Rp 154.900	Taffware
7	Meja Kerja	1	Rp 599.000	Dekoruma
8	Kursi	2	Rp 304.000	Dekoruma
9	AC Sharp 1 PK	1	Rp 3.219.000	Jaya Mandiri Elektronik & Furniture
Total		11	Rp 34.668.900	

Sumber : TJ Shoes

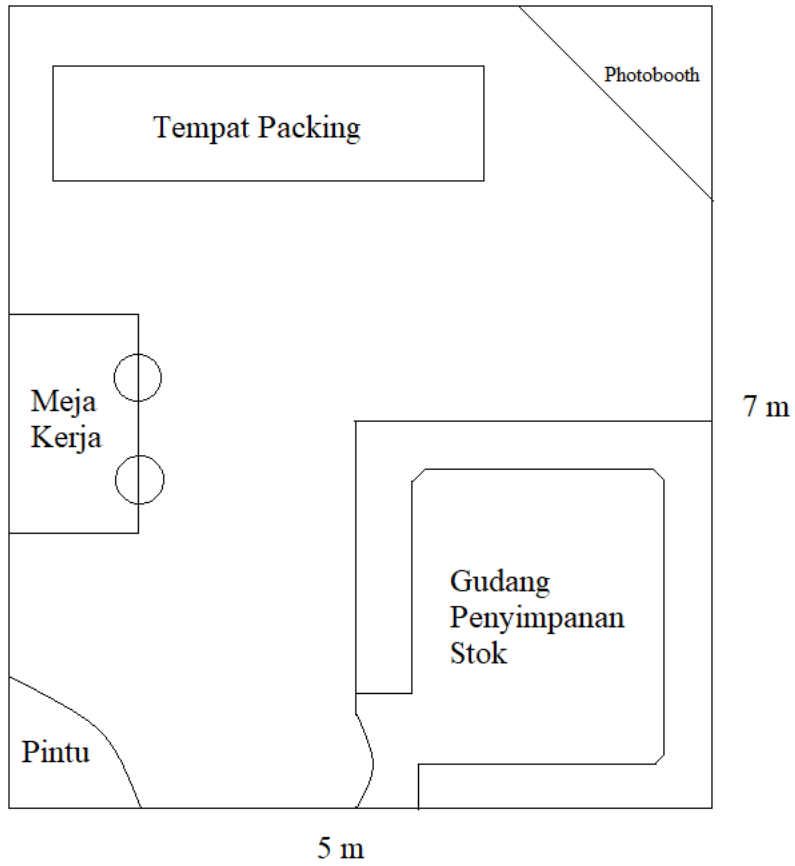
G Layout Bangunan Usaha

Layout bangunan usaha adalah tata letak usaha dan penempatan fasilitas yang digunakan untuk operasional usaha. Tempat kerja TJ Shoes berukuran 5 m x 7 m yang berlokasi di Taman Pegangsaan Indah Blok R 12A, Kelapa Gading, Jakarta Utara. Berikut ini adalah layout bangunan usaha dari TJ Shoes :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.5

Layout Bangunan TJ Shoes



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : TJ Shoes

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie