



BAB III

ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING

Saat mengoperasikan bisnis, menganalisa industri diperlukan agar kita dapat mengetahui lingkungan dan situasi bisnis yang sulit diprediksi dan selalu berubah akibat berbagai faktor seperti iklim, politik, DLL. Sehingga mengamati dan meneliti kondisi perusahaan, pasar, pesaing, dan faktor lainnya perlu dianalisa terlebih dahulu. Analisis industri dan kompetitor Toko Cat Pendekar akan dijelaskan di bab ini.

3.1. Trend dan pertumbuhan Industri

Untuk memulai suatu bisnis, penulis berpendapat bahwa kita harus melihat data dan fakta yang ada dilapangan untuk melihat suatu trend bisnis yang ada. “Toko Cat Pendekar” yaitu bisnis yang berada dibidang industri cat yang menjadi salah satu aspek dari bahan material.

Peluang dalam bisnis cat ini sangat besar karena pemerintah sedang menggalakkan pembangunan diberbagai sektor dan juga permintaan akan hunian semakin meningkat setiap tahun.

Sumber: *(Ekonomi Pulih, Permintaan Rumah Seken Meningkat - Harianjogja.com, 2022)*. Hal tersebut juga berdampak pada industri material karena untuk membuat suatu hunian diperlukannya bahan-bahan material salah satunya adalah cat.

3.2. Analisis pesaing

Pada dunia *entrepreneur*, kompetisi suatu hal yang lumrah dan pasti ditemui oleh setiap pebisnis. Perubahan yang terjadi begitu cepat membuat kita harus selalu waspada dan berpikir.

Oleh karenanya, Pebisnis musti bersikap Professional dan sedia memberikan inovasi yang kreatif



agar selalu membesarkan bisnisnya agar tidak mengalami kekalahan dalam persaingan dan mampu memenangkan pasar.

Agar dapat unggul dalam persaingan wajib dibuat analisis sebelum memulai usaha.

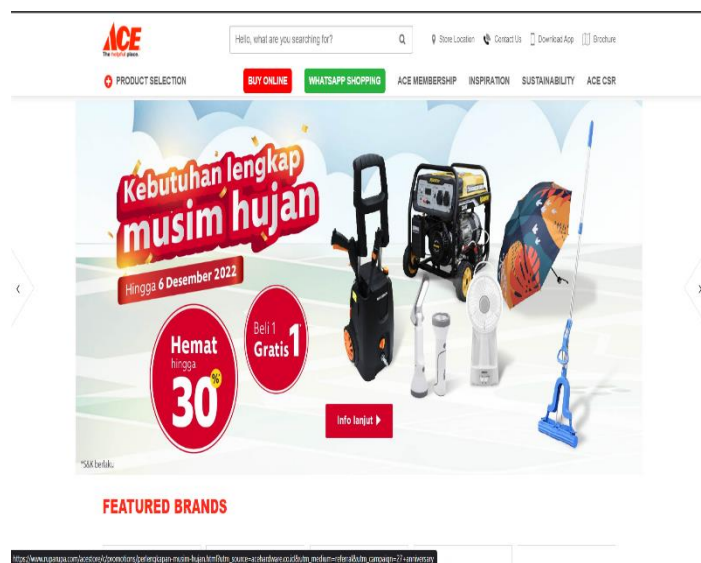
Analisis dibuat untuk lebih paham berbagai hal yang menyinggung arus suatu bisnis, layaknya mirip melakukan analisa SWOT terlebih dahulu agar kita lebih mengenal kelebihan, kekurangan, kesempatan, dan ancaman dari bisnis kita. Analisis yang tepat dapat membuat taktik yang dapat mengalahkan kompetitor akhirnya dapat dikatakan sebuah perusahaan dijadikan pelopor *market leader* jika berhasil kedepannya.

Pada penelitian yang dieksplorasi, Toko Cat Pendekar melihat potensi calon pesaing potensial Toko Cat Pendekar memutuskan sebagian faktor yang menjadi panduan untuk memilih kekuatan dan kelemahan para kompetitor antaranya: kualitas, harga, pelayanan, dan kelengkapan.

Berikut adalah hasil survey yang dilakukan penulis berikut pesaing-pesaing potensial “Toko Cat Pendekar”:

Nama: Ace Hardware.

Gambar 3.1



Sumber: Website AceHardware

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 3.1

Pesaing	Keunggulan	Kelemahan
<p>1. Ace Hardware</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Brand terkenal - Modal tinggi - Produk lebih bervariasi - Pelayanan baik 	<ul style="list-style-type: none"> - Harga Mahal - Pekerja kasar sulit mengakses - Waktu yang cenderung lebih lambat

Sumber: TB Pendekar

Nama : Tb Makmur

Gambar 3.2



Sumber: TB pendekar

Tabel 3.2

<p>Tb Makmur</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Produk Murah - Modal Tinggi - Toko sudah terkenal 	<ul style="list-style-type: none"> - Produk kurang berkualitas - Pelayanan yang buruk - Tidak ada pelayanan online
------------------	---	---

Sumber: TB Pendekar



3.3. Analisis Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal (PESTEL)

Analisis PESTEL merupakan indikasi yang dapat digunakan untuk membantu dan menganalisa berbagai faktor yang berdampak pada bisnis masa kini dan yang akan datang. PESTEL merupakan singkatan dari Political, Economic, Social, Technological, Legal, and Environment. Berikut adalah analisis PESTEL Toko Cat Pendekar:

1. Politik

Kondisi politic yang berkaitan dengan aturan pemerintahan menyangkut UMKM yang sedang diproses oleh pemerintah dalam upaya menolong pergerakan perekonomian di Tanah Air. Pemerintah secara aktif berupaya membuat ekonomi terus bertumbuh dapat berkembang dari waktu ke waktu. Dalam menyembuhkan ekonomi, Pemerintah berupaya menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang berada di berbagai sektor usaha, diantaranya: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Dengan berbagai kebijakan pemerintah yang ada bisnis Toko Cat Pendekar memiliki peluang untuk bertumbuh, apalagi pemerintah sedang melakukan berbagai proyek pembangunan yang membutuhkan berbagai bahan bangunan. Hal tersebut dapat kita manfaatkan dengan bijak.

2. Economic

Pertumbuhan ekonomi juga berpengaruh terhadap kemampuan beli masyarakat. Hal ini diakibatkan karena bertumbuhnya ekonomi memiliki dampak *positif* pada warga tanah air jadi ketika pendapat naik otomatis daya beli juga ikut naik. Bersumber dari: " *pertumbuhan ekonomi indonesia*, kemenkeu. Mengindikasikan bahwa ekonomi Indonesia pada saat ini cukup optimis dan pada tahun-tahun berikutnya diharapkan terus bergerak naik sesuai dengan studi dan prediksi yang ada. Meskipun demikian sebagai pebisnis kita juga harus



terus waspada dikarenakan pada saat ini terjadi berbagai konflik yang dapat berdampak pada ekonomi dunia seperti konflik rusia dan ukraina.

3. Sosial

Perubahan gaya hidup yang menyebabkan masyarakat menginginkan rumah yang nyaman, kuat, dan elegan membuat kita yakin bahwa bisnis material akan terus berkembang. Apalagi memiliki rumah hunian yang nyaman merupakan impian setiap orang. Oleh karena itu untuk masyarakat yang tidak memiliki pengetahuan dalam bidang cat Toko Cat Pendekar siap untuk membantu masyarakat dalam memilih kebutuhan rumah tangga yang cocok dengan keadaan ekonomi dan keinginan masyarakat. Toko Cat Pendekar akan memberikan edukasi, konsultasi, dan rekomendasi produk yang sesuai dengan keinginan para pelanggan.

4. Teknologi

Teknologi merupakan hal yang penting di zaman modern ini Toko Cat Pendekar pada saat ini sedang mengkombinasikan antara modern market dengan tradisional market. Toko Cat Pendekar berusaha untuk mempromosikan toko dengan sosial media sehingga lebih dikenal oleh masyarakat luas. Toko Cat Pendekar juga dapat mencantumkan berbagai barang yang dijual dan harga yang ditetapkan sehingga masyarakat dapat melihat dan memperkirakan harga yang harus dibayar untuk mendapatkan barang tersebut. Toko Cat Pendekar berusaha agar masyarakat mendapatkan barang berkualitas dengan harga yang terjangkau yang dapat dibandingkan dengan kompetitor yang sudah ada.

5. Environment (Lingkungan)

Agar dapat menjalankan suatu usaha, lingkungan yang termasuk lokasi adalah tempat usaha ini dibangun. Posisi yang ditentukan harus ditempat yang potensial, gampang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



diakses, serta mempunyai fasilitas lainnya seperti mempunyai media parkir yang luas, mudah dijangkau, dekat dengan jalan raya dan sebagainya. Maka dari itu penulis berencana agar membuka Toko Cat Pendekar di daerah Cempaka putih yang merupakan salah satu daerah di Jakarta Pusat dan disekitar jalan besar Letj Suprpto sehingga mudah diakses oleh masyarakat banyak.

6. Legal (Legalitas)

Legalitas adalah suatu bagian hukum wajib yang harus diperhitungkan ketika seseorang ingin memulai menjalankan kegiatan bisnisnya. legalitas memiliki peran sebagai untuk menjaga aset pribadi, mudahnya akses membesarkan bisnis, hingga mempe dalam mendapat pinjaman modal usaha, meningkatkan kredibilitas, dan berbagai keuntungan lainnya. Hukum yang dianut suatu bangsa harus dipatuhi seluruh warga negaranya termasuk pebisnis itu sendiri, oleh karena itu dalam memulai usahanya para pelaku usaha harus berwaspada supaya produk yang pasarkan pada kegiatan usaha yang dijalankan sesuai dengan aturan hukum yang dianut pada bangsa tersebut. Para pebisnis seharusnya memounyau surat ijin yang sesuai, resmi, dan tidak menyalahi aturan Toko Cat Pendekar akan mengikuti setiap prosedur dan pengurusan ijin yang diharuskan sesuai dengan aturan yang berlaku.

3.4. Analisis Pesaing

Menurut David (2015:239) *“The Porter's Five-Forces competitive analysis model is a widely used approach to developing strategy in many industries. The intensity of competition among firms varies widely across industries”*. Memiliki arti analisis kompetitif pada Porter Five-



Forces merupakan pendekatan yang banyak dipergunakan untuk membesarkan strategi di banyak industri. Intensitas persaingan di antara perusahaan sangat bervariasi di berbagai industri.”

1. *Rivalry Among Competing Firms* (Persaingan Antar Perusahaan Saingan): Tinggi

Perusahaan saingan adalah perusahaan yang memproduksi atau menjual barang dan jasa yang sama atau menyerupai dengan produk yang diberikan sebagai pilihan. Kompetisi dalam bidang material cukup banyak memiliki pesaing karena saking banyak yang membuka bisnis yang menyerupai baik tradisional dan modern, mengingat belakangan ini bisnis material cukup berkembang dan mayoritas orang yang melihat potensi yang besar dalam bidang material ini. Meski begitu apabila memakai strategi yang benar dan cermat, juga memberikan produk kualitas terbaik dengan harga terjangkau serta memberikan pelayanan yang baik membuat penulis yakin Toko Cat Pendekar dapat menguasai market yang ada.

2. *Potential Entry of New Competitors* (Potensi Masuknya Pesaing Baru): Tinggi

Meskipun berpeluang datangnya pesaing baru yang cukup berbahaya tetapi dilihat potensi bisnis material ini cukup menjanjikan, penulis yakin bahwa bisnis ini tidak akan banyak pesaing dikarenakan modal dari pembuatan bisnis yang cukup besar, Pengetahuan produk yang banyak dan sulit, Menggunakan teknologi yang tinggi, dan tidak banyak anak muda yang tertarik dengan bisnis material sehingga hal tersebut memiliki potensi yang besar di pasaran maka kompetitor baru meskipun berdatangan dengan memberikan kelebihan dan keunikan belum tentu dapat mengikuti Toko Cat Pendekar. Akan tetapi meskipun seperti itu, kami tidak yakin bahwa kompetitor kami dapat dikenal oleh masyarakat luas. Strategi yang digunakan Toko Cat Pendekar adalah menggunakan teknologi digital yaitu melakukan pemasaran secara online sangat efektif untuk memudahkan masyarakat melihat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



dan memahami produk dimanapun dan kapanpun. Masyarakat juga dapat memesan kapanpun dan dimanapun barang yang diinginkannya, penulis melakukan berbagai strategi agar dapat bersaing dan menguasai pasar dalam bisnis material ini yaitu dengan menggunakan media sosial sebagai salah satu cara promosi yaitu instagram yang akan dikombinasikan dengan online shop lainnya seperti tokopedia dimana penulis akan mengunggah barang-barang apa saja yang dijual pada Toko Cat Pendekar dan harga yang ditawarkan sehingga calon pembeli dapat memilih pilihan yang tepat dapat menemukan barang yang diinginkannya dan akan melakukan perbandingan dengan toko material lainnya. Penulis menjadi transparan terhadap barang dan harga yang ditawarkan.

3. *Potential Development of Substitute Products* (Potensi Pengembangan Produk-Produk Pengganti) : Rendah

Cat merupakan hal yang dibutuhkan dalam dalam sebuah bangunan oleh karena itu kita hanya perlu menyesuaikan kebutuhan pasar dan menyingkirkan barang yang dianggap sudah tidak laku atau ketinggalan jaman. Dikarenakan strategi yang dijalankan Toko Cat Pendekar adalah menawarkan pelayanan yang cepat dan dengan solusi yang terpecaya, mengutamakan service yang baik dan kualitas agar terus berkembang, memberikan edukasi pada pelanggan terkait kegunaan produk dan keuntungan yang didapat. Menjaga hubungan yang tepat dengan pelanggan merupakan salah satu dari berbagai strategi yang digunakan oleh Toko Cat Pendekar

4. *Bargaining Power of Suppliers* (Daya Tawar Pemasok): Rendah

Peranan pemasok begitu penting dalam kegiatan ini, karena tanpa adanya pemasok bahan material yang baik dan terpercaya usaha ini tidak dapat beroperasi dengan lancar. Toko Cat Pendekar mempunyai berbagai pemasok untuk memenuhi perlengkapan dan peralatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



yang diperlukan untuk mengoperasikan kegiatan operasional Toko Cat Pendekar maupun untuk dijual kembali. Pemasok mempunyai kekuatan seperti menaikkan atau menurunkan harga produk berpotensi meninggalkan kerjasama secara sepihak, oleh karenanya Toko Cat Pendekar membangun kerjasama hanya kepada pemasok yang memiliki kredibilitas yang sudah teruji. juga mempunyai pemasok cadangan apabila terjadi ketidak sesuaian atau kendala saat pengiriman maka Toko Cat Pendekar juga bekerja sama dengan beberapa TB lain sehingga Toko Cat Pendekar selain mencari keuntungan tetapi juga tetap menjalin hubungan baik dengan pesaing yang menjalankan bisnis sejenis.

Bargaining Power of Consumers (Daya Tawar Konsumen): Rendah

Setiap konsumen pasti mencari barang atau jasa yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Toko Cat Pendekar sudah menetapkan harga pada website secara resmi yang dapat dilihat oleh setiap orang sehingga pembeli kesulitan menawar karena harga yang dicantumkan sudah menjadi harga pasti yang sulit di negosiasi. Dengan cara memberikan pelayanan yang baik pembeli juga tidak sungkan memberikan uang lebih sebagai tips. Toko Cat Pendekar akan selalu menjaga kualitas barang dan pelayanan sehingga pembeli akan merasa puas dengan harga yang telah dibayarkan.

3.5. Analisis Faktor – faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix)

Menurut David (2015:245), *“Competitive Profile Matrix identifies a firm’s major competitors and its particular strengths and weaknesses in relation to a sample firm’s strategic position”*. Matriks Profil Kompetitif (Competitive Profile Matrix- CPM) digunakan untuk mengidentifikasi para kompetitor utama suatu perusahaan juga untuk mengidentifikasi kekuatan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan kelemahan perusahaan dalam hubungannya dengan strategi perusahaan. Analisis CPM ini digunakan untuk menentukan Critical Success Factor perusahaan.

1. Faktor Penentu Keberhasilan (*Critical Success Factors*)

Faktor yang menentukan Kesuksesan adalah berbagai faktor yang berdampak pada berhasilnya produk maupun jasa di pasaran. Faktor tersebut adalah hasil dari analisa pada lingkungan *eksternal* maupun *internal* usaha tersebut. berbagai faktor mempengaruhi kesuksesan yang diperoleh peringkat atas dipadankan kompetitor menunjukkan bahwa berbagai faktor tersebut berdampak lebih efektif dan efisien untuk mengalahkan kompetitor sehingga kita harus bisa menjaga kelebihan tersebut dan bisa mencoba untuk menutupi kelemahan kita.

2. Peringkat (*Rating*)

Peringkat dalam analisa CPM merupakan respon dari suatu produk maupun jasa kepada faktor-faktor yang menenentu berhasilnya suatu usaga. Semakin tinggi peringkat yang diperoleh, Artinya respon yang semakin bagus juga berasal dari suatu perusahaan terhadap analisa CPM, dan kebalikannya jika posisi semakin rendah menunjukkan respon yang kurang baik. Kisaran peringkat antara 1.0 sampai dengan 4.0 dan dapat digunakan untuk berbagai yang ada faktor. Berikut beberapa poin penting dalam CPM dengan memberikan peringkat CPM, antara lain:

- a. Peringkat diterapkan kepada analisis faktor yang ada pada perusahaan.
- b. 1.0 merupakan tanggapan yang paling rendah dan merupakan kelemahan utama perusahaan.
- 2.0 merupakan tanggapan yang merupakan kelemahan kecil perusahaan
- 3.0 merupakan tanggapan yang merupakan kelebihan kecil perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



- e. 4.0 merupakan tanggapan paling tinggi dan merupakan kelebihan utama perusahaan.

Cara menilai pembobotan CPM yang dilakukan Toko Cat Pendekar adalah sebagai berikut:

Bobot (*Weighted*)

Bobot dalam analisa cpm menunjukkan seberapa penting point tersebut bagi perusahaan. Semakin tinggi suatu bobot maka semakin penting pula point tersebut. tetapi apabila kecil perusahaan tidak harus terlalu memperdulukan hal tersebut. Jumlah total dari faktor-faktor tersebut ketika dianalisis adalah harus sama dengan 0.

Nilai Terbobot (*Weighted Score*)

Nilai terbobot adalah hasil yang ditemukan dari point yang didapatkan dari bobot dikalikan dengan nilai peringkatnya. perusahaan yang mendapatkan total score paling besar merupakan perusahaan yang memiliki potensi menjadi yang terkuat dalam kompetisi bisnis tersebut.

Jumlah Nilai Terbobot (*Total Weighted Score*)

Seluruh total nilai terbobot. Dapat dikatakan cukup aman apabila total score diatas 2.5 Dalam analisisnya, penulis melakukan eksplorasi eksternal on the spot selama 2 minggu kepada para pelanggan toko TB sukses jaya yang terdiri dari buruh, kepala rumah tangga, ibu-ibu, hingga mahasiswa. Dalam menentukan pembelian barang material penulis melakukan beberapa acuan untuk menentukan kekuatan dan kelemahan TB pendekar dan beberapa potensi penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Tabel 3.2

CPM Toko Cat Pendekar

Critical Success Factor	Weight	TB Pendekar		Ace Hardware		TB Makmur	
		Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score
Lokasi	0,05	2	0,1	4	0,2	2	0,1
Harga	0,03	2	0,06	2	0,06	3	0,09
Kualitas	0,04	3	0,12	4	0,16	2	0,08
Pelayanan	0,3	3	0,9	3	0,9	3	0,9
Kecepatan	0,3	3	0,9	2	0,6	2	0,6
Kepraktisan	0,18	4	0,72	3	0,54	3	0,54
Kelengkapan	0,1	1	0,1	3	0,3	4	0,4
Total	1		2,90		2,76		2,71

Sumber: Toko Cat Pendekar

Keterangan:

1. Bobot yang bernilai paling tinggi adalah faktor terpenting pada perusahaan tersebut.
2. 1.0 Menunjukkan kelemahan utama perusahaan
3. 2.0 menunjukkan kelemahan kecil pada perusahaan
4. 3.0 Menunjukkan kekuatan kecil pada perusahaan
5. 4.0 Menunjukkan kekuatan utama pada perusahaan
6. Total pada score merupakan hasil dari (rating x score)

Catatan penulis adalah meskipun nilai CPM Toko Cat pendekar lebih tinggi tetapi hal tersebut tidak dapat dikatakan perusahaan sama baiknya. Dikarenakan perusahaan memiliki kelebihan dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian



kekurangan yang berbeda sehingga konsumen dapat memilih perusahaan yang menurut nya sesuai dengan kebutuhan.

Berikut adalah posisi Toko Cat Pendekar dibandingkan dengan usaha lain sejenisnya. Berdasarkan

tabel 3.2

a. Lokasi

Lokasi penjualan Toko Cat Pendekar pada saat ini masih berencana di daerah Jakarta Pusat tepatnya daerah Cempaka Putih. Penulis memndapatkan rating 4 kepada Ace hardware dikarenakan Ace hardware memiliki banyak cabang di seluruh Indonesia yang mengakibatkan orang mudah mengunjungi Ace Hardware. Sedangkan Penulis memberikan rating 2 dikarenakan dengan keterbatasan dana penulis kesulitan mendapatkan tempat yang strategis untuk mendirikan usaha.

b. Harga

Dari segi harga penulis memiliki sedikit kekurangan dibandingkan dengan TB Makmur dan Ace Hardware. Toko Cat Pendekar melakukan survey terhadap TB Makmur dan Ace Hardware terkait produk cat yang ada. Dan ditemukan bahwa cat yang dijual Ace Hardware lebih mahal. Sedangkan untuk TB makmur sendiri lebih murah dibandingkan dengan TB Pendekar sehingga penulis menyimpulkan bahwa harga yang ditetapkan oleh penulis cukup bersaing dan layak untuk menjadi salah satu kekuatan TB Pendekar.

c. Kualitas

Untuk segi kualitas Penulis melukan survey perbandingan merk dan kualitas cat yang dijual pada kompetitor penulis. Penulis menemukan bahwa sebagian besar produk yang dijual Ace Hardware lebih berkualitas dan rapi. Sehingga penulis memberikan rating 4 kepada Ace Hardware dikarenakan kualitas produk yang baik. Untuk TB makmur sendiri didapati bahwa

1. Dilarang menyalin atau seluruhnya atau sebagian karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

produk yang dijual secara keseluruhan tidak baik dikarenakan cat yang dijual sering tidak sesuai dengan deskripsi sehingga mengurangi nilai dari kualitas barang itu sendiri.

d. Pelayanan

Untuk segi pelayanan Ace Hardware memiliki pelayanan yang cukup baik, Mayoritas karyawan memperlakukan tamu dengan baik. Tetapi Toko Cat Pendekar juga memberikan pelayanan yang tidak kalah baik. Kami melakukan berbagai pelatihan kepada calon karyawan kami dan membimbing agar para karyawan dapat melayani pembeli dengan baik.

e. Kecepatan

Ace Hardware pada umumnya merupakan toko material modern yang dimana sangat merepotkan bagi para buruh untuk datang. Kami melakukan survey kepada 20 orang kepala rumah tangga dan didapati bahwa mereka lebih memilih untuk membeli peralatan material pada toko tradisional dikarenakan toko tradisional lebih cepat dan praktis dalam hal transaksi.

f. Kepraktisan

Penulis memberikan rating 4 kepada Toko Cat Pendekar dikarenakan fokus kami adalah memberikan pelayanan yang terbaik. Pada hal ini Toko Cat Pendekar lebih praktis dikarenakan mengkombinasikan market tradisional dan modern yang cukup datang dan membayar barang yang diinginkan. Atau cukup pesan melalui online maka barang akan segera di antar. Toko Cat Pendekar akan senantiasa mendengarkan masukan dari para customer apa saja yang perlu diperbaiki sehingga dapat menjadi perbaikan untuk Toko Cat Pendekar kedepannya.

g. Kelengkapan

Penulis melakukan survey secara langsung ke toko Ace Hardware bahwa barang-barang yang dijual Ace Hardware bervariasi. Sementara TB makmur menjual jauh lebih banyak produk





dibandingkan dengan Toko Cat Pendekar dan Ace Hardware Hal tersebut membuat penulis yakin bahwa penulis memiliki peluang pada hal tersebut. meskipun demikian Toko Cat Pendekar berkomitmen untuk melengkapi produk seiring berjalannya waktu dan omset. Toko Cat Pendekar juga berkomitmen dalam 5 tahun kedepan akan menambahkan perlengkapan keperluan cat jika sudah mencapai usia lebih dari 5 tahun dikarenakan omset yang sudah cukup untuk membeli penambahan keperluan.

3.6. Analisis SWOT Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)

Analisis SWOT merupakan strategi teknik perencanaan usaha yang bermanfaat untuk memperkirakan kekuatan (*strength*) dan kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) dalam suatu rencana usaha. Hal tersebut untuk menentukan berbagai arah perusahaan, kekurangan, kelebihan, dan potensi perusahaan kedepannya. Analisis SWOT membuat kita juga lebih waspada karena kita harus melindungi perusahaan dari kelemahan yang kita miliki.

A. *Strength* (Kekuatan)

Strength adalah faktor *internal* perusahaan yang mempunyai nilai *positif* terhadap suatu perusahaan. Kekuatan perusahaan menjadi ujung tombak dari keberhasilan perusahaan dalam membuat keputusan. *Strength* dari Toko Cat Pendekar adalah:

- a. Harga lebih terjangkau
- b. Kualitas cukup baik
- c. Pelayanan yang baik
- d. Kecepatan diatas rata-rata
- e. Kepraktisan dalam memilih produk



B. *Weakness* (Kelemahan)

Weakness adalah Faktor *internal* perusahaan yang memiliki nilai negatif terhadap suatu perusahaan. Kelemahan perusahaan menjadi bagian yang harus diperbaiki dalam perusahaan tersebut sehingga kompetitor tidak memiliki celah akan tersebut. *Weakness* dari

Toko Cat Pendekar adalah:

- a. Produk yang ditawarkan tidak terlalu lengkap
- b. Harga cenderung lebih mahal

C. *Opportunity* (Kesempatan)

Opportunity (Kesempatan) adalah faktor eksternal dari luar perusahaan yang memiliki nilai positif terhadap perusahaan. *Opportunity* Toko Cat Pendekar adalah:

- a. Media sosial memudahkan untuk promosi
- b. Material merupakan kebutuhan pokok dalam sebuah bangunan
- c. Bisnis Material tidak akan pernah lenyap

D. *Treats* (Ancaman)

Treats (Ancaman) adalah faktor eksternal dari luar perusahaan yang memiliki nilai negatif terhadap perusahaan. *Treats* Toko Cat Pendekar adalah:

- a. Banyaknya kompetitor sejenis
- b. Model bisnis mudah ditiru
- c. Loyalitas konsumen belum terbentuk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



Tabel 3.3

Matrix SWOT Toko Cat Pendekar

Internal	Strength	weakness
	1. Kualitas barang cukup baik 2. Pelayanan Responsif 3. Kecepatan pelayanan yang baik 4. Kepraktisan dalam transaksi	1. Harga cenderung lebih mahal 2. Produk tidak lengkap 3. Lokasi yang sulit dijangkau kebanyakan Masyarakat
Eksternal	Strategy SO	Startegy WO
1. Material akan selalu dibutuhkan	1. Memberikan pelayanan maksimal (S1,S2,S3,S4,O2,O3)	1. Perlahan melengkapi produk yang dicari (W2,O1)
2. Media sosial membantu promosi	2. Memberikan edukasi kepada pembeli awam (S1,S2,S3,O2,O3)	2. Mencari barang lebih berkualitas (W1,O1)
3. Tradisional market masih diperlukan	3. Mengikuti trend yang ada (S3,S4,O2)	3. Mencari partner keja sama (W1,W2,W3,O1,O2)
Treat	Strategy ST	Strategy WT
1. Toko belum terkenal	1. Melakukan evaluasi berkala (S2,S3,S4,T1,T2,T3)	1. Melakukan Promosi dan iklan (W3,T1,T3)
2. Sistem mudah ditiru	2. Menjalin hubungan baik dengan konsumen (S1,S2,S3,T1,T3)	2. Selalu menyetok barang sesuai zaman (W1,W2,T1,T2,T3)
3. Loyalitas konsumen belum tinggi		3. Melengkapi barang yang dibutuhkan dan kualitas yang dibutuhkan konsumen dengan harga terjangkau (W1,W2,T1,T3)

Sumber: Toko Cat Pendekar

Penjelasan Strategi dari analisis SWOT Toko Cat Pendekar adalah sebagai berikut:

Pada saat Pembuatan Matrix SWOT Toko Cat Pendekar Penulis meminta saran dan masukkan dari profesional yaitu paman penulis yang bergerak dibidang toko material tradisional yang sekaligus juga merupakan mentor penulis ketika sedang melakukan program mentorship. Penulis juga melakukan survey dengan mengeceknya secara online dan datang ke tempat TB Makmur dan Ace Hardware itu sendiri.

1 STRATEGI SO

- a. Memberikan Pelayanan Maksimal (S1, S2, S3, S4, S5, O2, O3)

Toko Cat Pendekar akan memberikan pelayanan maksimal kepada client dengan cara memberikan pelayanan yang baik berupa Pelayanan yang responsif, Kepraktisan dalam transaksi, Harga yang relatif terjangkau. Dengan mengandalkan sosial media sebagai alat bantu promosi dan marketing Toko Cat Pendekar berusaha untuk memasarkan dan

1. Dilarang menyalin hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) tanpa izin IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

1. Dilarang menyalin hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) tanpa izin IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

© Hak cipta milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) tanpa izin IBKKG.



menjangkau masyarakat yang lebih luas. Toko Cat Pendekar memberikan pelayanan berupa harga yang cenderung lebih terjangkau agar memaksimalkan kenyamanan pelanggan.

- b. Memberikan edukasi kepada pembeli awam (S1,S2,S3,O2,O3)

TB Pendekar berusaha untuk mendekati diri kepada berbagai kalangan termasuk orang yang tidak paham sama sekali dengan cat. TB Pendekar akan berusaha mengedukasi client diharapkan menjadi paham dan tidak ragu lagi untuk berbelanja.

- c. Mengikuti Trend yang ada (S3, S4, O2)

Toko Cat Pendekar akan mengikuti perkembangan zaman mulai dari sistem, barang-barang, hingga kebiasaan masyarakat. Harapannya Toko Cat Pendekar akan selalu bertahan dan berjaya di masa yang akan datang. Toko Cat Pendekar akan terus konsisten dan terus mempelajari market yang ada.

2. STRATEGI WO

- a. Perlahan Melengkapi Produk yang dicari (W2,O1)

Dikarenakan keterbatasan dana untuk saat ini TB Pendekar hanya berfokus pada barang-barang yang banyak dibutuhkan konsumen. Akan tetapi seiring berjalannya waktu Toko Cat Pendekar akan melengkapi stok sesuai dengan pendapat, anjuran, dan perkembangan zaman.

- b. Mencari barang lebih berkualitas (W1, O1)

Untuk saat ini Toko Cat Pendekar memulai usahanya dengan menjual barang terjangkau dengan kualitas sewajarnya. Akan tetapi jika dibandingkan dengan beberapa toko masih kalah. Toko Cat Pendekar kedepannya akan mencoba untuk menjual barang dengan



a. Melakukan promosi dan iklan (W1,W2,T1,T3)

Kami akan berpromosi dengan media sosial sehingga masyarakat dapat lebih melihat harga-harga yang kami promokan. Kami juga akan memasang plang arah luar merk cat seperti Mowilex sehingga masyarakat tau bahwa didaerahnya terdapat Toko material yang baru saja buka.

b. Selalu menyetok barang sesuai zaman (W1,W2,T1,T2,T3)

Karena keterbatasan lahan dan modal TB Pendekar akan menyesuaikan barang-barang yang dibutuhkan masyarakat untuk saat ini. Kami hanya akan menyetok barang yang sekiranya dibutuhkan sesuai dengan zaman. Kami hanya akan menyisakan stok barang-barang lama apabila memang masih tersisa. Tetapi kedepannya kami hanya akan menyimpan barang yang memang masih banyak dari konsumen.

c. Melengkapi barang yang dibutuhkan dan kualitas yang dibutuhkan konsumen dengan harga terjangkau (W1,W2,T1,T3)

Seiring berjalannya waktu Toko Cat Pendekar akan melengkapi barang-barang yang dibutuhkan oleh konsumen berdasarkan dengan kritik, saran, dan pengamatan dari pemilik Toko Cat Pendekar. Kami akan mencari produk yang sesuai dengan barang yang diminati, kualitas, dan harga yang pas untuk pelanggan kami.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.