

DAFTAR PUSTAKA

David, Fred R., Forest R. David (2017), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts, and Cases*, Edisi 16, Global Edition, Malaysia: Pearson Education.

Dessler, Gary (2017), *Human Resource Management*, Edisi 15, Pearson Education

Gitman, Lawrence J., Chad J., Zutter (2015), *Principles of Managerial Finance*. Edisi.14, Global Edition, Pearson Education

Haizer, Jay, Barry Render, Chuck Munsuin (2017), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Edisi.12, Global Edition, Pierson Education

Kotler Philip, Gary Armstrong (2015), *Principles of Marketing*. Edisi.15, Global Edition, Pearson Education

Kotler, Philip, Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Global Edition, Italy: Pearson Education.

Kotler, Philip, Gary Armstrong, Lloyd C. Harris, Hongwei He (2020), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Eight European Edition, Pearson Education

Resmi, Siti (2019), *Perpajakan : Teori dan Kasus*, Edisi 11, Salemba Empat.

Buku

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Sumber Lainnya

Badan Kebijakan Fiskal (2021), *Pemerintah dan DPR Sepakati Asumsi Dasar Ekonomi Makro dan Target Pembangunan*, diakses pada Januari 2022, <https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2021/06/09/215641112515761-pemerintah-dan-dpr-sepakati-asumsi-dasar-ekonomi-makro-dan-target-pembangunan>

Cahyadi, Radika K. (2021), *Perhitungan Gaji Karyawan UMKM*, diakses pada Januari 2023, https://www.gadjian.com/blog/2021/12/17/cara-menghitung-gaji-karyawan-umkm/#Menentukan_gaji_karyawan_UMKM

Cimthya (2020), *Pengertian Logo: Jenis, Fungsi dan Kriteria Logo yang Efektif*, Diakses pada Desember 2022, <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-logo/>

Departemen Komunikasi (2023), *BI 7-Day Reverse Repo Rate Tetap 5,75%: Sinergi Menjaga Stabilitas dan Mendorong Pertumbuhan*, diakses pada Februari 2023 https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/newsrelease/Pages/sp_253823.aspx#:~:text=Sementara%20itu%2C%20suku%20bunga%20kredit,bagi%20perbankan%20untuk%20menyalurkan%20kredit.

K. Cahyadi, Radika (2021), *Perhitungan Gaji Karyawan UMKM*, Diakses pada Februari, <https://www.gadjian.com/blog/2021/12/17/cara-menghitung-gaji-karyawan-umkm/>

M. Prawiro (2023), *Pengertian, Perbedaan, dan Contoh Visi Misi*, Diakses pada Desember 2022, <https://www.maxmanroe.com/vid/organisasi/pengertian-visi-dan-misi.html>

Ramadhan, Bilal (2022), *Perkembangan Industri Kecantikan Terus Meningkat Secara Signifikan*, Diakses pada Januari 2022, <https://www.republika.co.id/berita/rhs1194330/perkembangan-industri-kecantikan-terus-meningkat-secara-signifikan>

Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator), Diakses pada Desember 2022, <https://ekonomi.bunghatta.ac.id/index.php/id/artikel/811-ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator>

Hak Cipta milik IBIKGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKGG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKGG.