

LAMPIRAN

(C)

Hak Cipta dan Penggunaan Produk

Lampiran 1-Anggaran Penjualan KacaKita Tahun 2024 – 2028

PRODUK	Tahun				
	2024	2025	2026	2027	2028
Standing Vanity Mirror	492 x 909.000	516 x 909.000	542 x 909.000	570 x 909.000	598 x 909.000
Make-up Vanity Mirror	994 x 549.000	1045 x 549.000	1097 x 549.000	1152 x 549.000	1210 x 549.000
Dressing Table Vanity Mirror	492 x 1.119.000	542 x 1.119.000	542 x 1.199.000	570 x 1.199.000	598 x 1.199.000
Hanging Vanity Mirror	589 x 649.000	613 x 649.000	637 x 649.000	661 x 649.000	686 x 649.000
Total	Rp 1,965,103,000	Rp 2,059,270,000	Rp 2,158,202,000	Rp 2,262,997,000	Rp 2,370,088,000

Hak Cipta dan Penggunaan Produk
Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Lampiran 2-Perhitungan Pajak Penjualan KacaKita Tahun 2024 -2028

Tahun	PP Nomor 55 Tahun 2022	Pajak 0,5%
2024	Rp 1,465,103,000	Rp 7,325,515.0
2025	Rp 1,559,270,000	Rp 7,796,350.0
2026	Rp 1,658,202,000	Rp 8,291,010.0
2027	Rp 1,762,997,000	Rp 8,814,985.0
Hak	Rp 1,870,088,000	Rp 9,350,440.0

IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbaharui atau mengubah sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3-Hasil Kuisioner menurut 5 Ahli

(C)

Pertanyaan Jawaban 5 Setelah

Nama bisnis furniture anda

5 jawaban

AG home design

Steppro

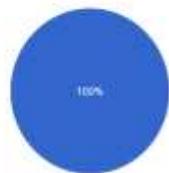
Hercuta

Hak Cipta

Furniture di kota

Apakah kualitas bahan baku yang digunakan pada suatu furniture adalah kunci sukses bisnis anda

5 jawaban



ya
Tidak

harga yang terjangkau atau sesuai dengan kualitas menjadi kunci sukses dari bisnis anda

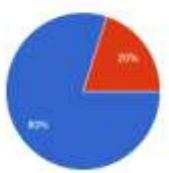
5 jawaban



ya
Tidak

pelayanan yang baik merupakan kunci sukses dari bisnis anda

5 jawaban



ya
Tidak

desain yang baik dan menarik merupakan kunci sukses bisnis furniture anda

5 jawaban



ya
Tidak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

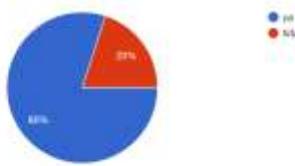
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

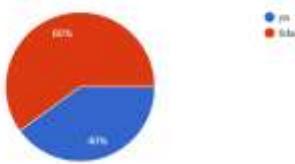
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



banyaknya nama brand anda sekarang merupakan kunci sukses anda dalam bisnis furniture
di jawaban



Imporanya online store atau toko fisik adalah faktor sukses bisnis anda



Imporanya strategis adalah salah satu kunci sukses toko anda



banyaknya varian produk adalah kunci sukses bisnis anda



promosi yang baik merupakan kunci sukses bisnis anda



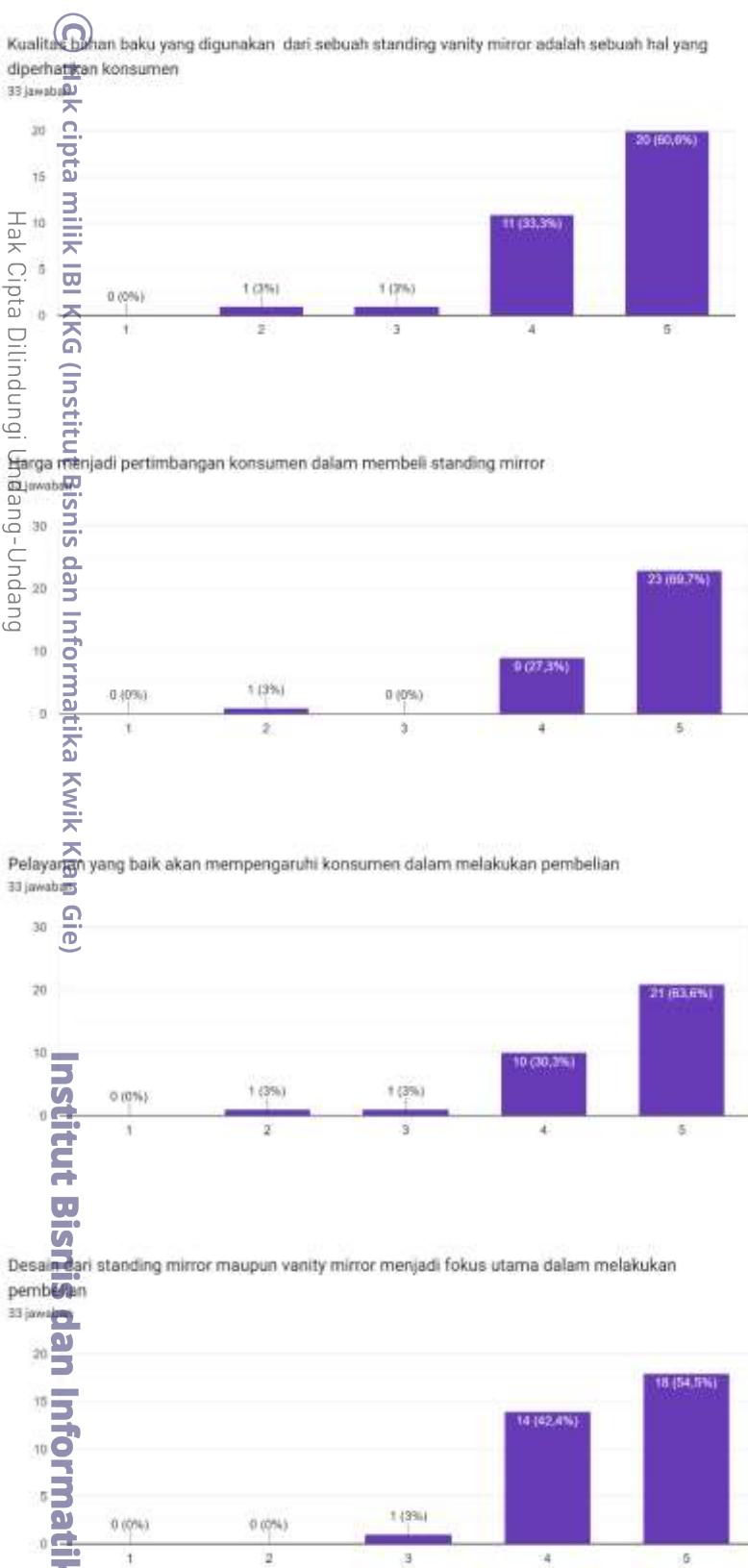
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

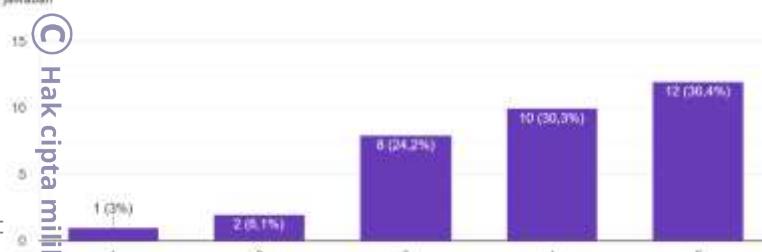


Lampiran 4-Hasil Kuisioner CPM KacaKita

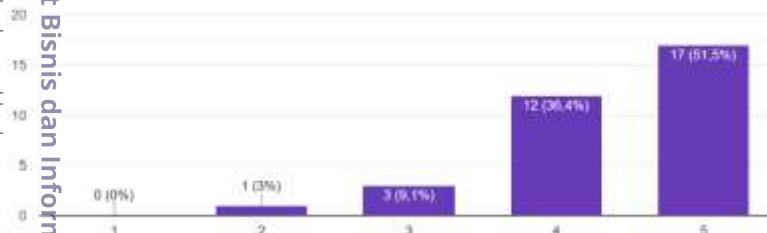


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

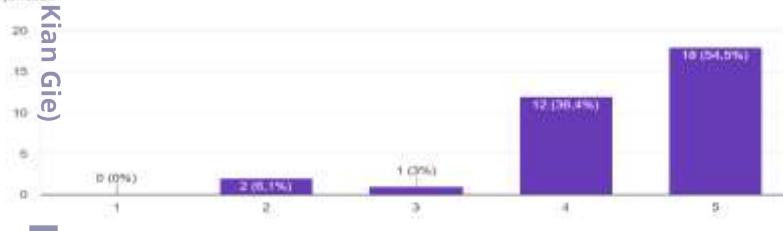
Sebuah brand menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli suatu produk
 33 jawaban



Banyaknya varian produk akan membuat konsumen lebih tertarik untuk membeli produk di toko tersebut
 33 jawaban



Promo yang baik penting untuk membuat konsumen membeli suatu produk standing mirror
 33 jawaban



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



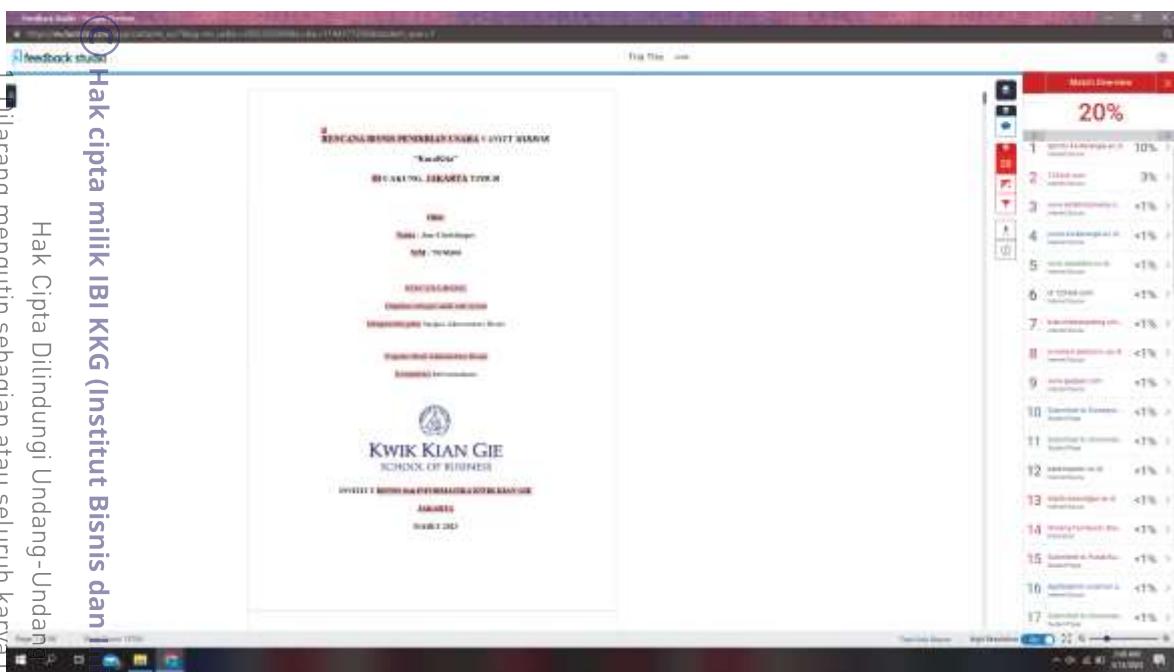
Lampiran 5- Biaya Bahan Baku KacaKita per unit

No	Bahan Baku	Standing Vanity Mirror	Make-up Vanity Mirror	Dressing Mirror	Table	Vanity	Hanging Vanity Mirror
1	Kaca dan Kayu	Rp 350,000	Rp 200,000	Rp 500,000	Rp	250,000	
2	Bohlam	Rp 50,000	Rp 40,000	Rp 50,000	Rp	40,000	
3	Kabel	Rp 14,000	Rp 3,500	Rp 70,000	Rp	3,500	
4	Cat Duco	Rp 7,500	Rp 3,000	Rp 15,000	Rp	5,000	
	Total	Rp 421,500	Rp 246,500	Rp 635,000	Rp	298,500	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6- Hasil Tes Plagiarisme



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
 2. Dilarang menggumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.