tanpa izin IBIKKG

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun



Hak cipta

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

A Proses Operasi Produk

Menurut Heizer, Ren

KK Cipta Dindunginto outputs. Activities cre

KK Cipta Dindunginto o Menurut Heizer, Render, dan Munson (2017: 4) "Operations management is the set of activities that creates value in the form of goods and services by transforming inputs into outputs. Activities creating goods and services take place in all organizations". Di mana sebuah proses operasi berperan penting dalam berjalannya kegiatan operasional dalam menghasilkan produk maupun jasa. Proses operasi merupakan proses penciptaan atau jasa dengan mengubah input menjadi output yang didistribusikan kepada konsumen.

KacaKita adalah usaha di bidang furniture yang menjual cermin / vanity mirror untuk ditawarkan kepada konsumen akhir. KacaKita memiliki alur proses produksi sampai produk jadi yang siap untuk dijual. Berikut adalah alur proses produksi input

hingga output dari KacaKita:

Institut Bisnis dan Informatika Kwi KacaKita

Gambar 5.1 Alur Proses Produksi





1. Pemesanan bahan baku dan proses pembuatan oleh pemasok

Pada alur proses produksi pertama KacaKita ini diawali pemesanan bahan baku yang diperlukan dalam pembuatan vanity mirror disesuaika dengan jenis-jenisnya. Pemasok KacaKita sendiri sudah memiliki pemasok bahan baku tetap agar kualitas bahan baku tetap yang terbaik pada standar KacaKita. Bahan baku juga sangat perlu dijaga kualitas dimana bahan-bahan utama dala pembuatan vanity mirror yaitu diantara ada cermin sesuai ukuran, kayu untuk framing, engsel serta paku-paku. Sangat diperlukan pengecekan juga sebelum membuat agar fongsasi atau bahan awal mempengaruhi hasil dari vanity mirror yang dibuat. Untuk menjaga kualitas bahan baku KacaKita juga memiliki pemasok cadangan yang berguna untuk keadaan darurat saat bahan baku tidak cukup,

Pengecekan detail kosntruksi produk dan finishing

tidak dalam kondisi yang baik dan sebagainya.

Pada alur kedua produksi ini setelah bahan baku semua telah disediakan maka lanjut pada tahap pembuatan yang akan dicek juga untuk detail konstruksinya dengan beberapa skala. Hal ini sangat perlu dilakukan pada pembuatan *vanity mirror* agar menghindari kecacatan produksi sehingga kecacatan tidak sampai pada tahap akhir yaitu tahap *finishing* (pengecatan dan lain sebagainya). Contoh pengeceka detail kontruksi ini yaitu tahap menyatukan semua komponen *vanity mirror* khususnya juga pada ukuran dan proporsi tiap element produk tersebut agar saat disatukan atau dirakit meghasilkan *vanit mirror* yang sesuai gambar kerja.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kish Gie)

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. Pesanan masuk dari konsumen

Pada tahap ini pesanan masuk dari pembeli lewat *e-commerce* maupun pemesanan langsung kepada KacaKita lewat instagram. *Staff* gudang melakukan pengecekan dan pencatatan stok. Setiap pesanan pembeli akan melalui proses pengecekan resi pembeli agar tidak terjadi salah pengiriman varian produk yang ada. Pesanan tersebut akan diproses pada tahapan sesuai dengan masing-masing tugas yang ada.

Melakukan packing sesuai pesanan dan siap dikirim

Tahap terakhir ini para *staff* akhir yaitu *staff* yang melakukan *packing* yang melakukan pengecekan kembali produk *vanity mirror* yang dipesan untuk menghindari *human error* dan produk yang akan dikirim. Setelah selesai melakukan pengecekan, produk siap untuk dikirim kepada konsumen

Daftar Pemasok

Dalam daftar pemasok KacaKita diperlukan pemasok yang sesuai dan riset dari berbagai pemasok untuk produk *vanity mirror*. Pemasok sendiri merupakan badan usaha atau pihak yang menyediakan atau menyalurkan bahan-bakunya kepada perusahan-perusahan atau pengusaha-pengusaha untuk menghasilkan suatu produk. KacaKita sudah memilih pemasok dengan harga bahan baku terendah untuk membuat produk *vanity mirror*. Berikut adalah adalah pemasok-pemasok bahan baku dari KacaKita:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institæ Bisnis dan Informatika

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa m🖺 cantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,



Daftar Pemasok KacaKita

	Ŧ	Daitai I eiliasuk Kaca	iKita										
D:	Hak												
No	Nama Nama	Alamat	Nomor Telepon	Produk									
No Hak Cipta	Pemasok												
Cipta Dilindungi Itip sebagian at	Istana Kaca Palo Gebang (Instit	Jl. Raya Pulo Gebang No.1C, RT.6/RW.6, Pulo Gebang, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13950	(021) 48700647	Cermin									
Undang-Undan au seluruh karya	Pur Kusen Jaktim	Jl. Raya Pulo Gebang No.2D, RT.6/RW.6, Pulo Gebang, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13950	085285821179	Kayu, Packing kayu									
3 tulis ini tanpa mer	PD ESA JAYA rmatika Kwik	Jl. Raya Pulo Gebang No.149, RT.3/RW.3, Pulo Gebang, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13950	(021) 4808705	Kayu, Packing kayu									
n <mark>24</mark> ncantumkan dan m	Pulo Gebang	Jl. Raya Pulo Gebang No.41, RT.1/RW.6, Pulo Gebang, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13950	081210201279	Lampu bohlam, kabel, Cat duco, Alat cat semprot duco, Kompressor, Mesin bor,									
5 enyebutkan sumbe	Bubble Wrap Cakung Pulo Gebang	Jl. Dr. KRT Radjiman Widyodiningrat No.21, Rw. Terate, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13920	081280204488	Bubble Wrap									
. 6	Distributor Lakban Bekasi Kota	Jl. A.Yani, RT.001/RW.005, Kayuringin Jaya, Kec. Bekasi Sel., Kota Bks, Jawa Barat 17144	081317982460	Lakban, Spidol									
7	Diamond Plastik Pulo Gebang	Pasar Pulo Gebang Permai, Jl. Raya Pulo Gebang, RT.1/RW.4, Pulo Gebang, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus	081319519206	Plastik									

Kwik Kian

Ibukota Jakarta 13950

tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.2

Daftar Pemasok KacaKita

		Daftar Pemasok KacaKita											
0)	1. D:	T ag											
a. Pengutipan		Nama Pemasok	Alamat	Nomor Telepon	Produk								
icar	8 ±	3 Samsung	Jl. Jkt Garden City Blvd Mall	081284403371	Handphone								
an k		AEON Jakarta	AEON Cakung Lantai LG lot		Samsung								
hanya ritik d	Cipta Jutip s	Garden City	G-53 Aeon Mall RT.1, RW.6,		Galaxy A53 5G								
yaı	ta [KKG	Cakung Tim., Kec. Cakung,										
n ti	Dilindu ebagian		Kota Jakarta Timur, Daerah										
n hanya untuk kepentingan pendid kritik dan tinianan suatu masalah	ıdu ian	(Ins	Khusus Ibukota Jakarta 13910										
(ep	9 €.	INFORMA	Jl. Sri Sultan	087878937575	Ac Sharp 1 PK,								
ent su	U U	Grand Cakung	Hamengkubuwono IX No.KM,		Kain								
atı.	dar	Sis	RW.25, Ujung Menteng, Kec.		Background,								
m F	ig-l	isnis	Cakung, Kota Jakarta Timur,		Lampu studio,								
nec	Undang-Undang u seluruh karya	dan	Daerah Khusus Ibukota		Bracket								
did bib	anç rya		Jakarta 13960		Backdrop, Meja								
IK a	tul	Infor			Kerja, Kursi,								
ر. م-'	S:	3			Meja kantor								
ene	≟10	KliknKlik	Jl. Jkt Garden City Boulevard	087767695963	Laptop Asus								
iti	anp	Aeon Jakarta	No.1, RT.8/RW.6, Cakung		ROG STRIX								
an,	n edi	F arden City	Timur Lantai 1 No 21, Daerah		G15								
per	len «	Z	Khusus Ibukota Jakarta 13910										
pendidikan, penelitian, penulisan Pasalah	္အSum	ber: KacaKita											
san	tun	n G											
Ē		kripsi Rencana C	perasi										
	n d	F	r ·										
ya ilmiah,	an m	Rencana oper	asi adalah bagian dari rencana	strategi bisnis y	ang menjelaskan								
	eny h ogo	imana suotu nolso	rjaan dilakukan, alur kerja dari av	val hingga alzhin a	arta cumbar dava								
penyusu	Daga	imana suatu peke	ijaan unakukan, alui keija uam av	vai iiiigga akiiif, s	eria sumber daya								
yus	in ana	saja yang harus digunakan dalam prosesnya. Sehingga usaha ini dapat tertata rapih dan											
	Supa .	saja yang narus di	gunakan dalam prosesnya. Sening	58a asana nn aapa	i tertata rapin dan								
nan laporan	men	dapatka hasil yan	g efektif dan efisien. Proses ters	sebut dilakukan s	ebelumnya bisnis								
oran,	Kaca	a K ita dijalankan. 1	Berikut adalah rencana operasi da	ri KacaKita :									
	1. Survei Pasar												

1. Survei Pasar

Survei pasar adalah hal pertama yang harus dilakukan sebelum membuka usaha. Diakukan untuk mengetahui besarnya permintaan pasar yang ada, mengetahui daya beli masyarakat dari target pasar, dan menganalisis peluang-peluang yang ada.

Sehingga dapat menentukan penyediaan stok produk dan penetapan harga penjualan dari)produk agar dapat diterima oleh masyarakat

. Dilarang r Survei Pesaing

Survei pesaing penting untuk dilakukan dikarenakan dapat mengetehui pesaing yang ada dalam bisnis yang dijalankan. Melihat kekuatan dan kelemahan dari pesaing yang ada akan membuat KacaKita mengetahui strategi apa yang akan digunakan agar dapat memenangkan persaingan

Survei Pemasok

Survei pemasok adalah salah salah satu hal penting untuk dilakukan sebelum membangun suatu usaha. Pemasok adalah elemen utama dalam suatu bisnis melakukan proses produksi. Pemasok yang dipilih harus terpercaya, berkualitas, dan harga yang rendah. Tentunya pemasok yang dipilih harus dapat bekerjasama dengan baik. Dengan demikian KacaKita akan mendapatkan pemasok terbaik

mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: Pendaftaran NPWP

Menurut Siti Resmi (2019 : 27) , Pendaftaran NPWP dapat dilakukan secara elektronik melalui internet disitus Direktorat Jendral Pajak dengan alamat http://www.pajak.go.id dengan meng-klik e-regstration (pendaftaran wajib pajak melalui internet . NPWP sendiri adalah nomor pokok wajib pajak. Setiap.warga negara yang memiliki penghasilan wajib untuk mendaftarkan diri ke kantor pelayanan pajak. Berikut persyaratan pengajuan pembuatan NPWP untuk wajib pajak badan : a. Fotokopi e-KTP salah satu pengurus / pendiri perusahaan

b Surat keterangan domisili dari pengurus Rukun Tetangga (RT)/Rukun Warga (RW)

5. Pendaftaran SIUP (Surat Izin Perdagangan) Usaha Kecil Menengah

Menurut Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/M DAG/PER12/2013 tentang penerbitan surat izin usaha perdagangan dan tanda daftar Dilarrang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber

. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan

perusahaan. Hal-hal yang harus dipersiapkan dalam menjalankan SIUP bagi

perseorangan adalah dengan melampirkan:

a Fotokopi surat akta pendirian perusahaan

b) fotokopi KTP pemilik atau penanggung jawab perusahaan

c\Surat pernyataan dari pemohon tentang lokasi usaha

de Foto pemilik atau penanggung jawab perusahaan berukuran 3x4cm

e fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak

Pendaftaran NIB

NIB (Nomor Induk Berusaha) adalah dokumen yang berfungsi.sebagai pengganti

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang TDP (Tanda Daftar Perusahaan), API (Angka Pengenal Impor) dan hak akses

Kepabeanan. Berikut persyaratan pengajuan pembuatan NIB:

a. NIK (Nomor Induk Kependudukan)

b. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)

c. Alamat email aktif

d.Nomor ponsel aktif

Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Setelah mendapatkan pemasok yang tepat, selanjutnya adalah melakukan pembelian peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan oleh KacaKita. Contohnya seperti cat duco, alat semprot cat duco, dan sebagainya

Merekrut dan Melatih Tenaga Kerja

Melakukan perekrutan sumber daya yang berkualitas dan melakukan pelatihan berdasarkan pengalaman kerja dan juga kemampuan dimiliki sehingga dapat menghasilkan produk yang berkualitas dan memberikan pelayanan yang baik kepada para calon konsumen.

9. Melakukan Promosi

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

KacaKita akan melalukan promosi lewat media sosial seperti instagram dan tiktok melalui influencer yang ada pada masing masing platform. KacaKita juga akan melakukan endorse produk dari KacaKita melalui influencer fashion dan kecantikan untuk membantu memperkenalkan KacaKita kepada masyarakat luas

10. Membuka Usaha

Setelah semua proses sudah dilakukan, tahap terakhir dari recana operasi adalah melakukan pembukaan bisnis KacaKita.

Berikut adalah rencana operasi dari KacaKita yang dimulai pada bulan Agustus

Bis 20s dan Informatika Kwik Kian Gie)

Cipta Dilindungi Undang-Undang

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,



Tabel 5.3

Rencana Operasi KacaKita

9	D:	*																								
Pe	ara	Kegiatan	Rencana Operasional																							
ng	No		Aug-23			Sep-23				Okt-23				Nov-23				Des-23				Jan-24				
utipa	Ha J mer	mili	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
nanya untuk kepentingan p	1.K	Survei Pasar																								
	tip s	Survei Pesaing																								
	Dilind 3 sebagia	Survei Pemasok																								
	idungi 4 ian ata	Pendaftaran NPWP																								
	Unda Iu sel	Pendaftaran SIUP																								
	ang-U luruh	Pendaftaran NIB																								
	ndang karya tulis	Membeli Peralaatan dan Perlengkapan																								
	8. ini tanp	Merekrut dan Melatih Tenaga Kerja																								
	9. me	Melakukan Promosi																								
en	ີດ10.	Membuka																								

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Membuka
Disaha

Gie)

Gi



tanpa izin IBIKKG

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

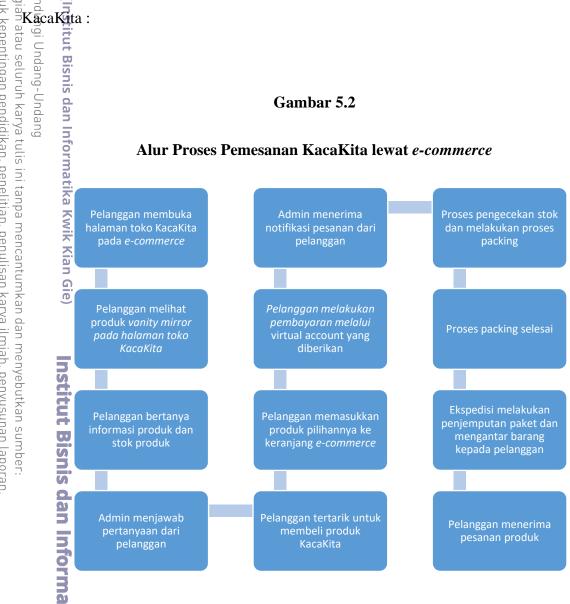
Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG

dan tinjauan suatu masalah

D. Rencana Alur Produk

Rencana alur produk menggambarkan tahap tahap konsumen dalam melakukan pembelian di KacaKita dari tahap pertama hingga selesai. KacaKita menjual produk melalu 2 cara yang berbeda, yaitu lewat *e-commerce* dan pemesanan secara langsung glewat anstagram dan whatsapp. Berikut adalah gambaran alur proses pembelian dari

Gambar 5.2 Alur Proses Pemesanan KacaKita lewat e-commerce



Sumber: KacaKita

Gambar 5.3

Alur Proses Pemesanan KacaKita lewat Admin melakukan pencatatan stok dan melakukan pencatatan stok dan melakukan packing barang Pelanggan menemukan online shop KacaKita Pelanggan menemukan online shop KacaKita Pelanggan bertanya mengenai informasi produk dan stok Pelanggan menangan bahan Baku KacaKita mempunyai pemasok yang akan menjad Alur Proses Pemesanan KacaKita lewat Media Sosial . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, pe**ra**yusunan laporan, Admin selesai melakukan packing barang Ekspedisi melakukan penjemputan paket dan mengirimkan kepada pelanggan Pelanggan menerima pesanan

KacaKita mempunyai pemasok yang akan menjaur KacaKita mempunyai pemasok yang dipilih tentunya pemasok yang terpercaya dikarenakan persediaan wang berakan persediaan wang harus diperhatikan dalam membangun suatu usaha. Tentunya KacaKita memiliki pemasok dengan kualitas terbaik sehingga kualitas produk dari KacaKita akan selalu terjaga. Berikut adalah rencana alur pembelian dan penggunaan bahar baku dari KacaKita:



Gambar 5.4

Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku KacaKita

Mencatat kebutuhan bahan baku Melakukan pemesanan kepada KacaKita mengambil bahan baku dari pemasok KacaKita mengecek kualitas bahan baku yang diterima Melakukan pembayaran kepada KacaKita melakukan finishing dari barang setengah jadi yang ada

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, pe**ny**usunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG

tanpa izin IBIKKG.

Rencana Peralatan Usaha

Dalam membuat suatu bisnis diperlukan peralatan ataupun teknologi untuk

memudahkan dan mendukung jalannya bisnis. Peralatan dapat digunakan berkali-kali untuk kegiatan operasional perusahaan dan memiliki umur lebih dari satu tahun. Berikut adalah rencana peralatan yang digunakan KacaKita:

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

1. Komputer

Komputer diperlukan oleh KacaKita untuk membuat akun online shop pada ecommerce dan sosial media seperti instagram dan whatsapp. Komputer juga dapat digunakan untuk mengontrol media sosoial dan e-commerce tempat dari KacaKita Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang berjualan. Komputer juga berguna untuk menginput data penjualan dan lain-lainnya yang diperlukan

Smartphone

Smartphone merupakan *gadget* berukuran kecil yang dapat dibawa kemanapun. Sehingga dengan adanya *smartphone* dapat membantu KacaKita untuk memantau serta melayani konsumen pada *e-commerce*. Dapat digunakan juga untuk melakukan foro produk maupun membuat video sebagai konten produk pada sosial media

3. *Wifi*

Wifi atau internet diperlukan untuk mengakses sosial media, website, serta ecommerce. Wifi juga digunakan untuk berkomunikasi dengan para pelanggan kapan saja. Internet / wifi merupakan elemen yang sangat penting untuk KacaKita dikarenakan KacaKita melakukan penjualan lewat online

4. Mesin Semprot Cat Duco

Mesin semprot duco digunakan oleh KacaKita untuk melakukan proses finishing vaitu pengecatan. Untuk mengecat bahan kayu diperlukan cat duco agar memperoleh hasil yang baik. Untuk mengaplikasikan cat duco pada kayu tersebut, dibutuhkan alat semprot cat duco

5. Mesin Bor

Bor kayu digunakan untuk membolongi standing mirror yang berbahan kayu untuk memasukkan lampu bohlam pada vanity mirror

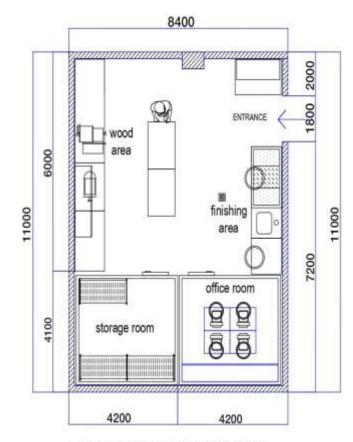
75



G. Layout office dan Workshop

Gambar 5.5

Layout office dan workshop KacaKita



DENAH OFFICE & WORKSHOP KACAKITA

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun

tanpa izin IBIKKG.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,