



Hak cipta milik IBI KKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

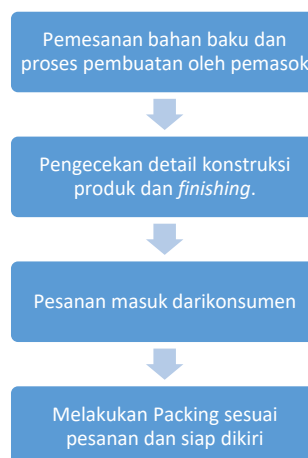
A. Proses Operasi Produk

Menurut Heizer, Render, dan Munson (2017: 4) “*Operations management is the set of activities that creates value in the form of goods and services by transforming inputs into outputs. Activities creating goods and services take place in all organizations*”. Di mana sebuah proses operasi berperan penting dalam berjalannya kegiatan operasional dalam menghasilkan produk maupun jasa. Proses operasi merupakan proses penciptaan barang atau jasa dengan mengubah input menjadi output yang kemudian didistribusikan kepada konsumen.

KacaKita adalah usaha di bidang *furniture* yang menjual cermin / *vanity mirror* untuk ditawarkan kepada konsumen akhir. KacaKita memiliki alur proses produksi sampai produk jadi yang siap untuk dijual. Berikut adalah alur proses produksi *input* hingga *output* dari KacaKita :

Gambar 5.1

Alur Proses Produksi



Sumber: KacaKita

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Pemesanan bahan baku dan proses pembuatan oleh pemasok

Ⓒ Pada alur proses produksi pertama KacaKita ini diawali pemesanan bahan baku yang diperlukan dalam pembuatan *vanity mirror* disesuaikan dengan jenis-jenisnya. Pemasok KacaKita sendiri sudah memiliki pemasok bahan baku tetap agar kualitas bahan baku tetap yang terbaik pada standar KacaKita. Bahan baku juga sangat perlu dijaga kualitas dimana bahan-bahan utama dalam pembuatan *vanity mirror* yaitu diantara ada cermin sesuai ukuran, kayu untuk *framing*, engsel serta paku-paku. Sangat diperlukan pengecekan juga sebelum membuat agar fongsasi atau bahan awal mempengaruhi hasil dari *vanity mirror* yang dibuat. Untuk menjaga kualitas bahan baku KacaKita juga memiliki pemasok cadangan yang berguna untuk keadaan darurat saat bahan baku tidak cukup, tidak dalam kondisi yang baik dan sebagainya.

Pengecekan detail konstruksi produk dan *finishing*

Pada alur kedua produksi ini setelah bahan baku semua telah disediakan maka lanjut pada tahap pembuatan yang akan dicek juga untuk detail konstruksinya dengan beberapa skala. Hal ini sangat perlu dilakukan pada pembuatan *vanity mirror* agar menghindari kecacatan produksi sehingga kecacatan tidak sampai pada tahap akhir yaitu tahap *finishing* (pengecatan dan lain sebagainya). Contoh pengecekan detail konstruksi ini yaitu tahap menyatukan semua komponen *vanity mirror* khususnya juga pada ukuran dan proporsi tiap element produk tersebut agar saat disatukan atau dirakit menghasilkan *vanity mirror* yang sesuai gambar kerja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Pesanan masuk dari konsumen

Ⓒ Pada tahap ini pesanan masuk dari pembeli lewat *e-commerce* maupun pemesanan langsung kepada KacaKita lewat instagram. *Staff* gudang melakukan pengecekan dan pencatatan stok. Setiap pesanan pembeli akan melalui proses pengecekan resi pembeli agar tidak terjadi salah pengiriman varian produk yang ada. Pesanan tersebut akan diproses pada tahapan sesuai dengan masing-masing tugas yang ada.

4. Melakukan packing sesuai pesanan dan siap dikirim

Tahap terakhir ini para *staff* akhir yaitu *staff* yang melakukan *packing* yang melakukan pengecekan kembali produk *vanity mirror* yang dipesan untuk menghindari *human error* dan produk yang akan dikirim. Setelah selesai melakukan pengecekan, produk siap untuk dikirim kepada konsumen

B. Daftar Pemasok

Dalam daftar pemasok KacaKita diperlukan pemasok yang sesuai dan riset dari berbagai pemasok untuk produk *vanity mirror*. Pemasok sendiri merupakan badan usaha atau pihak yang menyediakan atau menyalurkan bahan-bakunya kepada perusahaan-perusahaan atau pengusaha-pengusaha untuk menghasilkan suatu produk. KacaKita sudah memilih pemasok dengan harga bahan baku terendah untuk membuat produk *vanity mirror*. Berikut adalah adalah pemasok-pemasok bahan baku dari KacaKita :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tabel 5.1

Daftar Pemasok Kaca Kita

No	Nama Pemasok	Alamat	Nomor Telepon	Produk
1	Istana Kaca Pulo Gebang	Jl. Raya Pulo Gebang No.1C, RT.6/RW.6, Pulo Gebang, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13950	(021) 48700647	Cermin
2	Pur Kusen Jaktim	Jl. Raya Pulo Gebang No.2D, RT.6/RW.6, Pulo Gebang, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13950	085285821179	Kayu, Packing kayu
3	PD ESA JAYA	Jl. Raya Pulo Gebang No.149, RT.3/RW.3, Pulo Gebang, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13950	(021) 4808705	Kayu, Packing kayu
4	Toko Mulia Pulo Gebang	Jl. Raya Pulo Gebang No.41, RT.1/RW.6, Pulo Gebang, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13950	081210201279	Lampu bohlam, kabel, Cat duco, Alat cat semprot duco, Kompresor, Mesin bor,
5	Bubble Wrap Cakung Pulo Gebang	Jl. Dr. KRT Radjiman Widyodiningrat No.21, Rw. Terate, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13920	081280204488	Bubble Wrap
6	Distributor Lakban Bekasi Kota	Jl. A.Yani, RT.001/RW.005, Kayuringin Jaya, Kec. Bekasi Sel., Kota Bks, Jawa Barat 17144	081317982460	Lakban, Spidol
7	Diamond Plastik Pulo Gebang	Pasar Pulo Gebang Permai, Jl. Raya Pulo Gebang, RT.1/RW.4, Pulo Gebang, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13950	081319519206	Plastik

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.2

Daftar Pemasok KacaKita

No	Nama Pemasok	Alamat	Nomor Telepon	Produk
8	Samsung AEON Jakarta Garden City	Jl. Jkt Garden City Blvd Mall AEON Cakung Lantai LG lot G-53 Aeon Mall RT.1, RW.6, Cakung Tim., Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13910	081284403371	Handphone Samsung Galaxy A53 5G
9	INFORMA Grand Cakung	Jl. Sri Sultan Hamengkubuwono IX No.KM, RW.25, Ujung Menteng, Kec. Cakung, Kota Jakarta Timur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13960	087878937575	Ac Sharp 1 PK, Kain Background, Lampu studio, Bracket Backdrop, Meja Kerja, Kursi, Meja kantor
10	KliknKlik Aeon Jakarta Garden City	Jl. Jkt Garden City Boulevard No.1, RT.8/RW.6, Cakung Timur Lantai 1 No 21, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 13910	087767695963	Laptop Asus ROG STRIX G15

Sumber : KacaKita

Deskripsi Rencana Operasi

Rencana operasi adalah bagian dari rencana strategi bisnis yang menjelaskan bagaimana suatu pekerjaan dilakukan, alur kerja dari awal hingga akhir, serta sumber daya apa saja yang harus digunakan dalam prosesnya. Sehingga usaha ini dapat tertata rapih dan mendapatkan hasil yang efektif dan efisien. Proses tersebut dilakukan sebelumnya bisnis KacaKita dijalankan. Berikut adalah rencana operasi dari KacaKita :

1. Survei Pasar

Survei pasar adalah hal pertama yang harus dilakukan sebelum membuka usaha. Dilakukan untuk mengetahui besarnya permintaan pasar yang ada, mengetahui daya beli masyarakat dari target pasar, dan menganalisis peluang-peluang yang ada.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Diteliti dan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perusahaan. Hal-hal yang harus dipersiapkan dalam menjalankan SIUP bagi perseorangan adalah dengan melampirkan :

- a) Fotokopi surat akta pendirian perusahaan
- b) fotokopi KTP pemilik atau penanggung jawab perusahaan
- c) Surat pernyataan dari pemohon tentang lokasi usaha
- d) Foto pemilik atau penanggung jawab perusahaan berukuran 3x4cm
- e) fotokopi Nomor Pokok Wajib Pajak

6. Pendaftaran NIB

NIB (Nomor Induk Berusaha) adalah dokumen yang berfungsi sebagai pengganti TDP (Tanda Daftar Perusahaan), API (Angka Pengenal Impor) dan hak akses Kepabeanan. Berikut persyaratan pengajuan pembuatan NIB :

- a. NIK (Nomor Induk Kependudukan)
- b. NPWP (Nomor Pokok Wajib Pajak)
- c. Alamat email aktif
- d. Nomor ponsel aktif

7. Membeli Peralatan dan Perlengkapan

Setelah mendapatkan pemasok yang tepat, selanjutnya adalah melakukan pembelian peralatan dan perlengkapan yang akan digunakan oleh KacaKita. Contohnya seperti cat duco, alat semprot cat duco, dan sebagainya

8. Merekrut dan Melatih Tenaga Kerja

Melakukan perekrutan sumber daya yang berkualitas dan melakukan pelatihan berdasarkan pengalaman kerja dan juga kemampuan dimiliki sehingga dapat menghasilkan produk yang berkualitas dan memberikan pelayanan yang baik kepada para calon konsumen.

9. Melakukan Promosi

KacaKita akan melakukan promosi lewat media sosial seperti instagram dan tiktok melalui *influencer* yang ada pada masing masing platform. KacaKita juga akan melakukan endorse produk dari KacaKita melalui *influencer fashion* dan kecantikan untuk membantu memperkenalkan KacaKita kepada masyarakat luas

10. Membuka Usaha

Setelah semua proses sudah dilakukan, tahap terakhir dari rencana operasi adalah melakukan pembukaan bisnis KacaKita.

Berikut adalah rencana operasi dari KacaKita yang dimulai pada bulan Agustus 2023 :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.3

Rencana Operasi KacaKita

No	Kegiatan	Rencana Operasional																							
		Aug-23				Sep-23				Okt-23				Nov-23				Des-23				Jan-24			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1.	Survei Pasar	■	■																						
2.	Survei Pesaing			■	■																				
3.	Survei Pemasok					■	■																		
4.	Pendaftaran NPWP						■	■	■																
5.	Pendaftaran SIUP									■	■	■													
6.	Pendaftaran NIB											■	■	■	■										
7.	Membeli Peralatan dan Perlengkapan															■	■	■	■						
8.	Merekrut dan Melatih Tenaga Kerja																			■	■	■			
9.	Melakukan Promosi																			■	■	■			
10.	Membuka Usaha																					■	■	■	■

Sumber : KacaKita

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



D. Rencana Alur Produk

Rencana alur produk menggambarkan tahap tahap konsumen dalam melakukan pembelian di KacaKita dari tahap pertama hingga selesai. KacaKita menjual produk melalui 2 cara yang berbeda, yaitu lewat *e-commerce* dan pemesanan secara langsung lewat Instagram dan *whatsapp*. Berikut adalah gambaran alur proses pembelian dari KacaKita :

Gambar 5.2

Alur Proses Pemesanan KacaKita lewat *e-commerce*

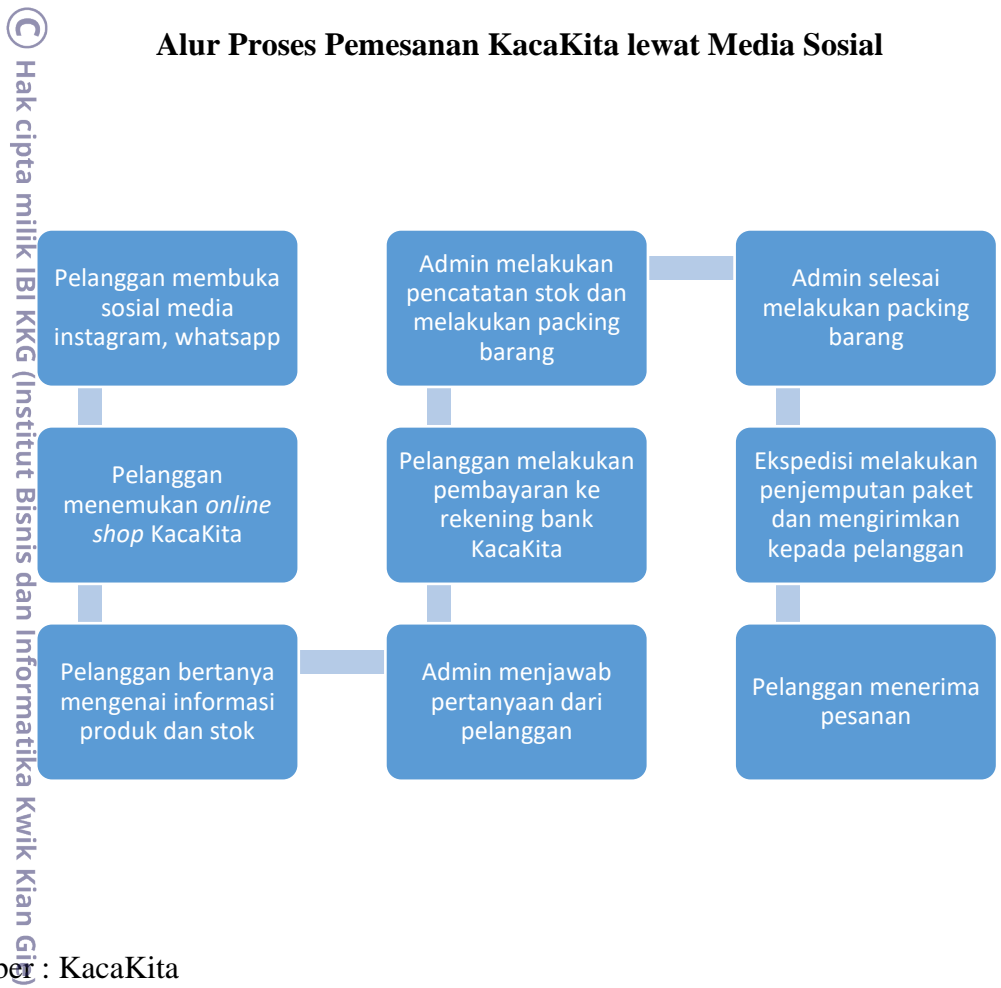


Sumber : KacaKita

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.3

Alur Proses Pemesanan KacaKita lewat Media Sosial

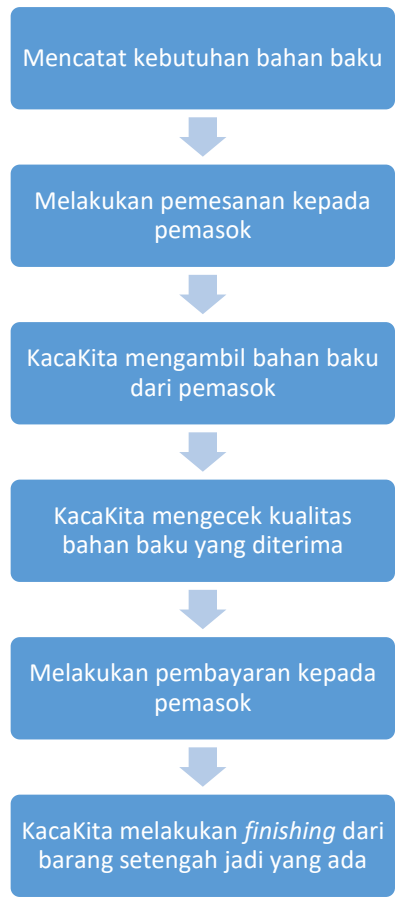


E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku

KacaKita mempunyai pemasok yang akan menjadi rekan bisnis dalam jangka panjang. Pemasok yang dipilih tentunya pemasok yang terpercaya dikarenakan persediaan bahan baku adalah hal terpenting yang harus diperhatikan dalam membangun suatu usaha. Tentunya KacaKita memiliki pemasok dengan kualitas terbaik sehingga kualitas produk dari KacaKita akan selalu terjaga. Berikut adalah rencana alur pembelian dan penggunaan bahan baku dari KacaKita :

Gambar 5.4

Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku KacaKita



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sumber : KacaKita

F. Rencana Peralatan Usaha

Dalam membuat suatu bisnis diperlukan peralatan ataupun teknologi untuk memudahkan dan mendukung jalannya bisnis. Peralatan dapat digunakan berkali-kali untuk kegiatan operasional perusahaan dan memiliki umur lebih dari satu tahun. Berikut adalah rencana peralatan yang digunakan KacaKita :



1. Komputer

Ⓒ Komputer diperlukan oleh KacaKita untuk membuat akun *online shop* pada *e-commerce* dan sosial media seperti *instagram* dan *whatsapp*. Komputer juga dapat digunakan untuk mengontrol media sosial dan *e-commerce* tempat dari KacaKita berjualan. Komputer juga berguna untuk menginput data penjualan dan lain-lainnya yang diperlukan

2. Smartphone

Smartphone merupakan *gadget* berukuran kecil yang dapat dibawa kemanapun. Sehingga dengan adanya *smartphone* dapat membantu KacaKita untuk memantau serta melayani konsumen pada *e-commerce*. Dapat digunakan juga untuk melakukan *foto* produk maupun membuat *video* sebagai konten produk pada sosial media

3. Wifi

Wifi atau internet diperlukan untuk mengakses sosial media, *website*, serta *e-commerce*. *Wifi* juga digunakan untuk berkomunikasi dengan para pelanggan kapan saja. Internet / *wifi* merupakan elemen yang sangat penting untuk KacaKita dikarenakan KacaKita melakukan penjualan lewat *online*

4. Mesin Semprot Cat Duco

Mesin semprot duco digunakan oleh KacaKita untuk melakukan proses *finishing* yaitu pengecatan. Untuk mengecat bahan kayu diperlukan cat duco agar memperoleh hasil yang baik. Untuk mengaplikasikan cat duco pada kayu tersebut, dibutuhkan alat semprot cat duco

5. Mesin Bor

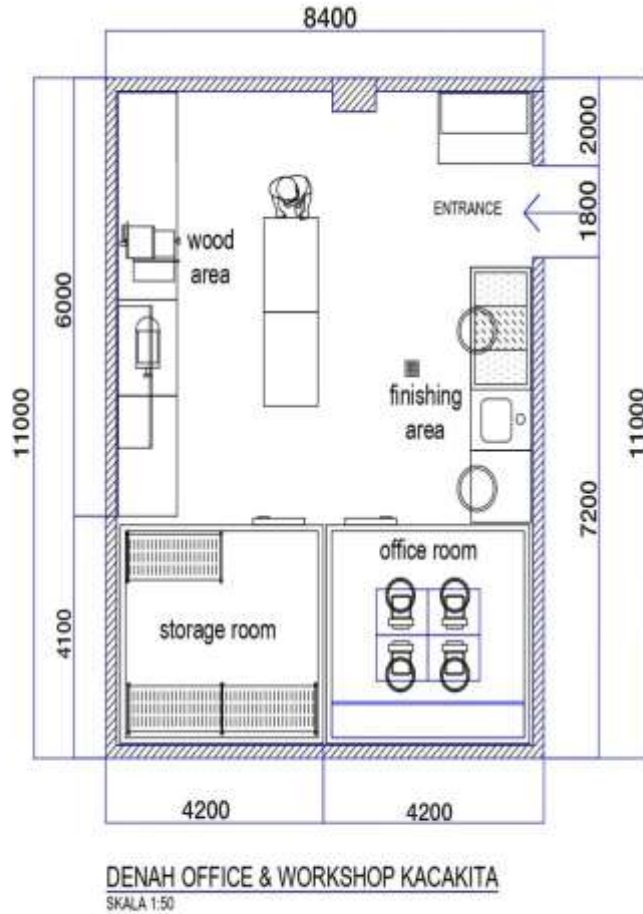
Bor kayu digunakan untuk membolongi *standing mirror* yang berbahan kayu untuk memasukkan lampu bohlam pada *vanity mirror*



G. Layout office dan Workshop

Gambar 5.5

Layout office dan workshop KacaKita



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.