



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

© Hak cipta milik IBI KGG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

a. Konsep Bisnis

Bidang usaha yang digeluti oleh LUMPIASEMARANG.BGR adalah usaha kuliner online yang menyediakan makanan ringan yaitu snack. LUMPIASEMARANG.BGR menjual berbagai jenis varian lumpia yaitu goreng dan basah dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas dan berciri khas.

LUMPIASEMARANG.BGR berlokasi di Baranangsiang Indah Blok P7 No.1, Bogor. Lokasi tersebut merupakan tempat produksi usaha sekaligus kantor LUMPIASEMARANG.BGR.

b. Visi dan Misi Perusahaan

Visi LUMPIASEMARANG.BGR adalah menjadi usaha lumpia shop ternama dan dikenal di Bogor maupun seluruh Indonesia dengan kualitasnya yang mampu bersaing di pasar kuliner Indonesia. LUMPIASEMARANG.BGR juga berorientasi atau memprioritaskan pencapaian kepuasan pelanggan sehingga loyalitas pelanggan dapat terjamin.

Misi dari LUMPIASEMARANG.BGR yaitu:

- 1) Mengutamakan mutu dan kualitas produk.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- 2) Menciptakan rasa, bentuk yang menarik dan bervariasi sehingga dapat menarik minat pembeli.
- 3) Memberikan pelayanan yang terpercaya, terjamin, cepat tanggap terhadap pelanggan sehingga dapat menciptakan customer value yang baik sehingga loyalitas pelanggan dapat dipertahankan.
- 4) Selalu berinovasi dalam mengembangkan lini produk dan pendekatan terhadap konsumen.
- 5) Membuat suatu mekanisme wirausaha yang berkualitas sehingga dapat bersaing di pasar dengan menerapkan standar kerja customer oriented.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

c. Produk atau Jasa

LUMPIASEMARANG.BGR adalah bisnis online yang menjual produk makanan snack yaitu lumpia. Produk lumpia yang dijual antara lain lumpia basah dan goreng . Varian lumpia yang akan dijual antara lain: lumpia goreng besar,lumpia goreng mini,lumpia basah besar,lumpia basah mini dan ada tahu bakso yang goreng dan kukus.

d. Persaingan

Pesaing dari LUMPIASEMARANG.BGR adalah Lumpia bang dims dan Lumpia_mikha yang merupakan usaha online yang menjual produk yang serupa dan berada di lokasi Jakarta Timur.

e. Target dan Ukuran Pasar

LUMPIASEMARANG.BGR menunjukan wilayah Jakarta dengan segala jenis kelamin pada usia 17 hingga 60 tahun. LUMPIASEMARANG.BGR fokus kepada masyarakat dengan gaya hidup metropolis dan praktis, yang memperhatikan kualitas produk, dalam hal ini cita rasa, tampilan, dan ke higienisan.



Ukuran pasar LUMPIASEMARANG.BGR diukur dari pertumbuhan penduduk di Jakarta yang terus meningkat, peramalan permintaan dengan trend linier yang menunjukkan peningkatan setiap tahunnya.

f. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran LUMPIASEMARANG.BGR yaitu:

1) Diferensiasi

Usaha LUMPIASEMARANG.BGR dapat dibedakan dari usaha pesaing lainnya, yaitu:

- segi bercita rasa dimana semua varian lumpia memiliki takaran manis yang sesuai, dan dapat kustomisasi takaran manis.
- Varian lumpia menarik yang beragam, menggunakan bahan berkualitas tanpa pengawet dan sehat dikonsumsi.
- Pengemasan yang higienis, menarik, simpel dan elegan.
- Melayani kustomisasi lumpia untuk ulang tahun maupun acara lainnya, LUMPIASEMARANG.BGR juga memiliki pelayanan yang sangat prima dimana karyawan terutama bagian layanan masyarakat dilatih untuk memenuhi standar 5 kualitas jasa yaitu : Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy, dan Tangibles.

2) Positioning

LUMPIASEMARANG.BGR merupakan snack shop yang hanya membuat lumpia dengan kualitas premium dengan menggunakan bahan-bahan berkualitas baik. Hal ini dikemas dengan slogan “Kualitas, rasa, dan kehygienisan bagi pecinta kuliner”. Selain itu, memberikan citra yang baik lewat pelayanan yang memberikan suasana yang nyaman lewat kesopanan seperti membalas pesan pelanggan dengan



ramah, melayani dengan cepat tanggap, dan selama pelayanan memberikan

rekomendasi produk yang tepat sesuai keinginan konsumen.

3) Penetapan Harga

LUMPIASEMARANG.BGR memadukan metode penetapan harga cost-based pricing dengan competition-based pricing, dimana menetapkan harga berdasarkan perhitungan biaya serta juga membandingkan dengan harga pesaing

4) Saluran Distribusi

LUMPIASEMARANG.BGR merupakan toko lumpia online yang menjual langsung produknya secara online lewat media sosial ke konsumen. Maka, saluran distribusi yang digunakan LUMPIASEMARANG.BGR adalah saluran distribusi langsung atau produsen – konsumen.

g. Tim Manajemen

LUMPIASEMARANG.BGR memerlukan tenaga kerja sebanyak tiga orang yang terdiri dari manajer dan staff produksi. Dikarenakan sumber daya manusia yang terbatas, pemilik LUMPIASEMARANG.BGR akan membantu berjalannya usaha sebagai manajer yang mengurus dibidang keuangan, pengawasan kegiatan operasional, pemasaran, dan pembuatan strategi serta keputusan perusahaan. Selain itu, staff produksi memiliki tanggung jawab untuk mengurus stok barang, pencatatan penjualan, dan mengurus pengiriman. Pekerjaan masing-masing divisi akan dilakukan dengan fleksibel. Waktu operasional LUMPIASEMARANG.BGR adalah hari Senin hingga Sabtu pukul 09.00-17.00.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



i. Kelayakan Keuangan

a. Kelayakan Investasi

LUMPIASEMARANG.BGR memiliki periode pengembalian atau *payback period* selama 9 bulan 12 hari dengan nilai NPV sebesar Rp 702.686.347 > 0. Nilai PI atau *profitability index* dari LUMPIASEMARANG.BGR adalah sebesar 5,55.

b. Kelayakan Usaha

LUMPIASEMARANG.BGR layak dijalankan dengan tingkat BEP yang lebih rendah dari penjualan.

Tabel 9. 1

Kesimpulan Kelayakan Keuangan LUMPIASEMARANG.BGR

Analisis	Kriteria Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i>	Periode Pengembalian < 5 Tahun	9 Bulan 12 Hari	Layak
<i>Nett Present Value</i>	NPV > 0	Rp 702.686.346	Layak
<i>Profitability Indeks</i>	PI > 1	5,55	Layak
BEP	Unit Penjualan > Unit BEP	Unit Penjualan > Unit BEP	Layak

Sumber: LUMPIASEMARANG.BGR

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Hasil analisis kelayakan keuangan menunjukkan beberapa poin mengenai visibilitas usaha yakni:

- a. Hasil analisis *payback period* menunjukkan bahwa LUMPIASEMARANG.BGR diproyeksikan mencapai titik balik dari modal dalam kurun waktu 9 Bulan 12 Hari. Hal ini menunjukkan secara *break even*, LUMPIASEMARANG.BGR layak untuk dijalankan dengan periode pengembalian kurang dari 5 tahun.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Hasil analisis *nett present value* menunjukkan bahwa *LUMPIASEMARANG.BGR* diproyeksikan mendapatkan nilai sebesar Rp 702.686.346. Hasil NPV dengan nilai lebih besar dari 0 menunjukkan bahwa usaha *LUMPIASEMARANG.BGR* layak untuk dijalankan karena mampu menghasilkan arus kas positif secara nilai waktu.
- c. Hasil analisis *profitability indeks* menunjukkan bahwa *LUMPIASEMARANG.BGR* diproyeksikan mendapatkan nilai sebesar 5,55. Hasil analisis menunjukkan bahwa *LUMPIASEMARANG.BGR* layak untuk dijalankan karena mampu menghasilkan profit dengan indeks melebihi 1.
- d. Hasil analisis *Break Even Point* menunjukkan bahwa *LUMPIASEMARANG.BGR* diproyeksikan mampu mendapatkan nilai BEP per tahun yang berada di bawah nilai penjualan. Hasil BEP menunjukkan bahwa *LUMPIASEMARANG.BGR* layak untuk dijalankan karena penjualan mampu melebihi biaya – biaya yang ada dengan nilai BEP > nilai penjualan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik ISI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.