

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL TOYOTA
DI KOTA SUKABUMI**

Oleh:

Nama : M. Alhidayah Indra Waspada

NIM : 77190258

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

APRIL 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MOBIL TOYOTA DI KOTA SUKABUMI

Diajukan oleh:

Nama : M. Alhidayah Indra Waspada

NIM : 77190258

Jakarta, 18 April 2023

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2023

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur peneliti haturkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya-lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Toyota di Kota Sukabumi" dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan.

Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenangnya serta dengan penuh kesabaran memberikan kritik, saran, dan membimbing peneliti dalam penulisan skripsi ini hingga selesai.
2. Seluruh dosen, petugas, dan staf Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajarkan ilmu yang berguna bagi penulis selama menjalani proses belajar dalam penyelesaian pendidikan S1 serta penulisan skripsi ini.
3. Bapak Fauzi Bakti M., Ibu Lola Lusiana, Kakak Rizky Maulana, Kakak Aulia Pratama, Kakak Aprillia Dewi, Kakak Nisma Ma'mur, dan Adek M. Wira Alghifari





selaku orang tua dan keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan dari segala sisi, baik do'a, dukungan moral, material, dan motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Teruntuk Jihan Selena selaku wanita yang selalu memberi dukungan baik do'a dan moral serta menemani peneliti dalam mencari buku yang dibutuhkan selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Teruntuk sahabat-sahabat peneliti dalam Grup GH Pie yaitu: Darmahtini, Grahamitha, Nathasya Saputra, Selvia, Sharon Deborah, dan Yongki, yang selalu memberikan semangat dan selalu berada di samping peneliti selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
6. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Sekiranya Allah SWT yang akan membalas kebaikan kalian.

Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga apa yang telah penulis susun dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat yang positif, baik bagi penulis maupun para pembaca, sehingga dapat mencapai tujuannya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, April 2023

M. Alhidayah Indra Waspada

ABSTRAK

M. Alhidayah Indra Waspada/77190258/2023/Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Toyota di Kota Sukabumi/Pembimbing: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M

Pada era globalisasi seperti saat ini tepatnya pada tahun 2022, perkembangan pada bidang industri otomotif meningkat dengan pesat. Dilihat dari kebutuhan akan kendaraan merupakan hal yang penting, dikarenakan mobilitas manusia yang semakin meningkat. Hal itu membuat permintaan akan kendaraan khususnya mobil mengalami peningkatan. Dengan meningkatnya permintaan dari konsumen, maka terjadi persaingan antar perusahaan sejenis dengan sangat tajam. Semua ini dapat dilihat dari persaingan harga yang kompetitif dan juga dalam meningkatkan kualitas dari produk-produk terbarunya, sehingga secara tidak langsung dapat membingungkan konsumen dalam memilih produk yang akan dibeli. PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) merupakan salah satu anak perusahaan dari Toyota Motor Corporation yang berada di Jepang. Perusahaan ini berperan sebagai produsen sekaligus pengeksport produk-produk Toyota. TMMIN memproduksi berbagai model kendaraan dari beragam kategori seperti MPV, SUV, Hatchback, Sedan, Commercial, Sports dan baru-baru ini mereka baru saja merilis mobil Elektrik dengan nama All New BZ4X dari yang sebelumnya hanya memproduksi kategori Hybrid.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kualitas produk, persepsi harga, dan keputusan pembelian. Yang menjadi variabel bebas dalam penelitian ini adalah kualitas produk dan persepsi harga, sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah keputusan pembelian.

Obyek dalam penelitian ini adalah produk mobil toyota di Kota Sukabumi. Sampel penelitian ini adalah seluruh maskyarakat di Kota Sukabumi yang pernah membeli dan menggunakan produk mobil Toyota. Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah metode komunikasi dengan cara mengumpulkan kuesioner elektronik melalui media Google Forms dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan program SPSS (Statistical Package for Social Science) versi 27.

Penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk mobil Toyota di Kota Sukabumi, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk mobil Toyota di Kota Sukabumi.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

M. Alhidayah Indra Waspada/77190258/2023/The Effect of Product Quality and Price on the Decision to Purchase Toyota Car Products in Sukabumi City/Advisor: Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M

In the current era of globalization, in 2022 to be precise, developments in the automotive industry are increasing rapidly. Judging from the need for vehicles is important, because human mobility is increasing. This makes the demand for vehicles, especially cars, increase. With increasing demand from consumers, competition between similar companies occurs very sharply. All of this can be seen from competitive price competition and also in improving the quality of the newest products, so that it can indirectly confuse consumers in choosing which product to buy. PT. Toyota Motor Manufacturing Indonesia (TMMIN) is a subsidiary of Toyota Motor Corporation in Japan. This company acts as a manufacturer and exporter of Toyota products. TMMIN produces various vehicle models from various categories such as MPV, SUV, Hatchback, Sedan, Commercial, Sports, and recently they have just released an Electric car with the name All New BZ4X from which previously only produced the Hybrid category.

The theory used in this study is the theory of product quality, price perception, and purchasing decisions. The independent variables in this study are product quality and price perceptions, while the dependent variable is the purchase decision.

The object of this research is Toyota car products in Sukabumi City. The sample for this research is all people in Sukabumi City who have bought and used Toyota car products. The data collection method in this study is a communication method by collecting electronic questionnaires through Google Forms media with a total of 100 respondents. The data analysis technique used in this study was SPSS (Statistical Package for Social Science) version 27.

This study shows that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, price has a positive and significant effect on purchasing decisions.

The conclusion of this study is that product quality has a positive and significant effect on purchase decision Toyota car products in Sukabumi City, price has a positive and significant effect on purchase decision Toyota car products in Sukabumi City.

Keyword: Product Quality, Perceived Price, Purchase Decision

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 dan Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Batasan Penelitian	5
1.5 Rumusan Masalah	6
1.6 Tujuan Penelitian	6
1.7 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teoritis	8
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Disain Penelitian	24
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.4 Lokasi Penelitian	28
3.5 Variabel Penelitian	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Pengolahan Data dan Analisis Data	32
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.2 Analisis Deskriptif	41





4.3	Hasil Penelitian	48
4.4	Pembahasan	50
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN		54
5.1	Simpulan.....	54
5.2	Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		57
KARTU PROSES BIMBINGAN SKRIPSI		80
SURAT PERNYATAAN.....		81

Hak Cipta Milik IBKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 1	1 Jumlah Pengguna Mobil di Indonesia.....	1
Tabel 2	2 Jumlah Penjualan Mobil di Indonesia.....	2
Tabel 2.1	1 Penelitian Terdahulu 1	20
Tabel 2.2	2 Penelitian Terdahulu 2	20
Tabel 2.3	3 Penelitian Terdahulu 3	20
Tabel 2.4	4 Penelitian Terdahulu 4	21
Tabel 2.5	5 Penelitian Terdahulu 5	21
Tabel 2.6	6 Penelitian Terdahulu 6	21
Tabel 3.1	1 Pengukuran Variabel Kualitas Produk.....	29
Tabel 3.2	2 Pengukuran Variabel Persepsi Harga	30
Tabel 3.3	3 Pengukuran Variabel Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 3.4	4 Skala Likert.....	31
Tabel 4.1	1 Uji Validitas dan Reliabilitas	41
Tabel 4.2	2 Skor rata-rata dan Selang Kepercayaan 95% Variabel Kualitas Produk	42
Tabel 4.3	3 Skor rata-rata dan Selang Kepercayaan 95% Variabel Persepsi Harga.....	43
Tabel 4.4	4 Skor rata-rata dan Selang Kepercayaan Variabel Keputusan Pembelian	44

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4. 1 Logo Toyota.....	41

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pernyataan Kuesioner.....	57
Lampiran 2	Data Pra-Kuesioner Variabel Kualitas Produk.....	63
Lampiran 3	Data Pra-Kuesioner Variabel Persepsi Harga	64
Lampiran 4	Data Pra-Kuesioner Keputusan Pembelian	65
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas	66
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	69
Lampiran 7	Analisis Data Responden.....	70
Lampiran 8	Analisis Deskriptif Kualitas Produk.....	73
Lampiran 9	Analisis Deskriptif Persepsi Harga.....	74
Lampiran 10	Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	75
Lampiran 11	Uji Kausal.....	76
Lampiran 12	Uji Kesesuaian Model	78
Lampiran 13	Uji Koefisien Regresi	79



1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.