

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

©

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan hasil penelitian yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Mobil Toyota di Kota Sukabumi
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk Mobil Toyota di Kota Sukabumi

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan di atas, peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Perusahaan

- a. Dari penelitian ini terbukti jika kualitas produk berpengaruh kepada keputusan pembelian, maka peneliti menyarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk mobil Toyota agar konsumen merasa puas dan tetap melakukan pembelian. Terutama pada indikator fitur yang memiliki skor rata-rata terendah. Maka dari itu, Toyota perlu meninjau ulang fitur yang terdapat pada produk mobil agar konsumen dapat melakukan keputusan pembelian lebih besar.
- b. Dari penelitian ini terbukti jika persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian, maka peneliti menyarankan Toyota hendaknya



mempertahankan harga yang ditawarkan. Terutama pada indikator *Asymmetries of Information* yang memiliki skor rata-rata terendah. Maka dari itu, Toyota perlu meninjau ulang produknya agar harga yang ditawarkan dapat sesuai dengan manfaat yang diberikan.

Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel lainnya yang memengaruhi keputusan pembelian, agar penelitian selanjutnya dapat mencakup variabel yang lebih luas, seperti variabel word of mouth, sehingga penelitian berikutnya dapat lebih bermanfaat bagi banyak orang.

5.2.2 Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.