



DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Cocroill, A. and Goode, MM (2010) *Percieved Price and Price Decay In The DVD Marke.The Journal Of Product And Brand Management* .19 (5).
- Cooper, D. R., & Schindler P. S. (2014). *Business Research Method, Edition 12*, New York: McGraw-Hill
- Firmansyah Anang (2019). *Pemasaran produk dan merek*, cetakan pertama, penerbit Qiara Media, Jawa timur
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hair J F., et al (2010). *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (17th Editi)*. Pearson Education.
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing management 14th ed. (14th)*. New Jersey: Pearson
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Sumar
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: CV. Alfabeta
- Michael R. Solomon. *Consumer Behaviour Buying, Having and Being, 12th*. Edition. USA: Pearson Education, 2018.
- Sangadji Etta M, Shopia. 2013. *Perilaku Konsumen. Edisi 1*. Yogyakarta: ANDI.
- Sciffman, Wisenblit (2015) *Consumer Behavior 11e*
- Sunyoto, Danang. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Tjiptono Fandy, Anastasia Diana (2020) *Pemasaran*: Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjiptono Fandy, Gregorius Chandra (2020) *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan, Dinamika (Edisi 4)* Penerbit Andi Yogyakarta.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.