



BAB V SIMPULAN DAN SARAN



A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah rampung dilakukan, maka penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan untuk menjawab segala batasan masalah yang ada pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Persepsi Harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Little Joey NFT (Non-Fungible Token)* di *Marketplace Opensea*, dengan kata lain Persepsi Harga berperan penting dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian.
2. Efektivitas Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Little Joey NFT (Non-Fungible Token)* di *Marketplace Opensea*, dengan kata lain Efektivitas Promosi berperan penting dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian.
3. Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Little Joey NFT (Non-Fungible Token)* di *Marketplace Opensea*, dengan kata lain Kualitas Produk berperan penting dalam mempengaruhi Keputusan Pembelian.

B. Saran

Didasari dengan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan dengan penuh keterbatasan dalam penulisannya, maka penulis ingin memberi sedikit saran yang mungkin saja dapat membantu para peneliti dan penulis selanjutnya yang akan meneliti penelitian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang masih dalam satu lingkup topik penelitian ini pada tingkatan yang lebih dalam.

Berikut merupakan beberapa saran dari penulis untuk peneliti selanjutnya, yaitu:

- 1 Penulis berharap penelitian selanjutnya dapat menjangkau responden dengan karakteristik yang lebih luas lagi, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperoleh responden dengan karakteristik yang lebih beragam.
- 2 Penulis juga berharap penelitian selanjutnya dapat mengembangkan penelitian atau dapat menambahkan variabel lainnya di luar penelitian ini, seperti tempat, produk, jenis kelamin, usia, pendapatan, pekerjaan, durasi penggunaan, pekerjaan, dan sebagainya.
- 3 Penulis juga berharap penelitian selanjutnya dapat mencari wilayah penelitian lainnya untuk mendapatkan informasi yang lebih spesifik di satu daerah tertentu.
- 4 Penelitian ini memiliki kekurangan pada asumsi Heteroskedastisitas karena terjadinya Heteroskedastisitas. Penulis berharap peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian agar tidak terjadi Heteroskedastisitas.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.