

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta

milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis penelitian mengenai pengaruh kepercayaan merek dan citra merek terhadap keputusan pembelian asuransi PT. Prudential Life Assurance, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepercayaan merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian asuransi PT. Prudential Life Assurance. Dalam arti, dapat dikatakan bahwa semakin baik penerapan konsep dari variabel kepercayaan merek maka akan semakin tinggi minat konsumen untuk melakukan pembelian asuransi dari PT. Prudential Life Assurance.
2. Citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian asuransi PT. Prudential Life Assurance. Dalam arti, dapat dikatakan bahwa semakin baik penerapan konsep dari variabel citra merek maka akan semakin tinggi minat konsumen untuk melakukan pembelian asuransi dari PT. Prudential Life Assurance.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

- a. PT. Prudential Life Assurance dapat mempertahankan dan meningkatkan lagi kepercayaan konsumen terhadap merek yang dimiliki oleh PT. Prudential Life. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara menjaga rasa percaya yang dimiliki konsumen PT. Prudential Life Assurance dengan meningkatkan kualitas pelayanan





dan kualitas produk yang dimiliki oleh PT. Prudential Life Assurance.

- C** b. PT. Prudential Life Assurance dapat membangun citra merek yang dimiliki lebih baik lagi dan mempertahankan citra merek baik yang telah dimiliki PT. Prudential Life Assurance sebelumnya. Hal ini dapat dilakukan dengan cara memberikan pelayanan yang memuaskan bagi konsumen dan memberikan literasi yang baik dan benar tentang asuransi sehingga citra merek yang baik akan timbul di benak konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian terhadap faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian sehingga dapat menghasilkan penelitian yang baru.
- b. Bagi peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat mengganti objek penelitian seperti perusahaan jasa keuangan lainnya sehingga dapat terlihat perbedaan dari penelitian yang telah dilakukan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.