**ABSTRAK**

Steven A Gracia / 73150544 / 2019 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Ritel “Home Mart” di Palembang, Sumatera Selatan / Dosen Pembimbing: Brastoro, Drs., M.M.

Home Mart merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang ritel modern dengan konsep bisnis yaitu supermarket. Home Mart menjual berbagai macam bahan bangunan dan perlengkapan. Home Mart terletak di Jl. Kopral Anwar,Kenten, Palembang, Sumatera Selatan.

Home Mart memiliki visi menjadi tempat pusat ritel terbaik bagi para konsumen dengan berorientasi selalu kepada pemenuhan kebutuhan masyarakat akan bahan bangunan dan perlengkapan rumah mereka. Home Mart juga memiliki misi yaitu menyediakan produk yang berkualitas, lengkap, dan terjangkau, selalu menghadirkan pelayanan yang terbaik, terus mengalami perkembangan lewat inovasi dan teknologi.

Produk yang dijual oleh Home Mart merupakan kebutuhan masyarakat akan bahan-bahan bangunan dan perlengkapan rumah mereka. Jenis produk yang ditawarkan seperti semen, cat, paku, alat listrik, engsel pintu, pegangan pintu, obeng, fasilitas kebersihan dan alat elektronik lainnya.

Untuk dapat bersaing maka dibutuhkan strategi pemasaran. Strategi yang dipakai ialah dengan menggunakan slogan usaha yaitu “*just build it*” untuk meningkatkan brand Home Mart serta strategi pemasaran *direct selling*.

Sumber daya manusia sangat diperlukan untuk menjalankan usaha serta kegiatan operasional. Pada saat ini Home Mart berencana memperkerjakan 12 orang termasuk direktur.

Investasi awal yang dibutuhkan oleh Home Mart sebesar Rp. 1.186.999.000, yang digunakan untuk biaya sewa, peralatan, perlengkapan, gaji, kas awal, renovasi, kendaraan, biaya perizinan, dan pembelian bahan baku.

Hasil analisis keuangan menunjukkan BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Untuk NPV didapat sebesar Rp. 1.280.488.078,24. PI sebesar 1,078 dan *Payback Period* selama 1 tahun 10 bulan 4 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari analisia kelayakan keuangan tersebut adalah Home Mart layak dijalankan.