**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL…………………………………..…………………...…………i**

**HALAMAN PENGESAHAN………………………………………..………….…..ii**

**ABSTRAK…………………………………………………………………….……..iii**

**ABSTRACT………………………………………………………………………….iv**

**KATA PENGANTAR……………………………………………………...…...……v**

**DAFTAR ISI………………………………………………………….......…..…….vii**

**DAFTAR TABEL…………………………………………………………...……….x**

**DAFTAR GAMBAR………………………………………………………………xiii**

**BAB I PENDAHULUAN…………………………………………………………….1**

1. Ide Bisnis……………………………………………………………….……..1
2. Gambaran Usaha……………………………………………………………....3
3. Besarnya Peluang Bisnis………………………………………………………5
4. Kebutuhan Dana……………………………………………………………….7

**BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN………………………………...…8**

1. Data Perusahaan…………………………………………………………….....8
2. Biodata Pemilik Usaha………………………………………………………...8
3. Jenis dan Ukuran Usaha……………………………………………………….9

**BAB III ANALISIS INDUSTRI PESAING…………………...………………….14**

1. Trend dan Pertumbuhan Industri……………...………………….………….14
2. Analisis Pesaing………………………………………….…………………..17
3. Analisis PESTEL.............................................................................................19
4. Analisis Lima Kekuatan Persaingan Porter………………….………………28
5. Analisis Faktor Kunci Sukses ( *Competitive Profile Matrix* (CPM))………..34
6. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal ( SWOT *Analysis*)………….....41

**BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN…….……………………...….44**

1. Produk/Jasa yang dihasilkan…………………………………………………44
2. Gambaran Pasar….…………………….………...………………………..…47
3. Target Pasar yang dituju………………………………………………..……56
4. Strategi Pemasaran……………………………………………………….…..59
5. Strategi Promosi……………………………………………………………...65

**BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL...……68**

1. Proses Operasi………………………………………………………..………68
2. Nama Pemasok…………………………………………………………….…70
3. Deskripsi Rencana Operasi……………………………………………….….73
4. Rencana Alur Produk atau Jasa……………………………………………....80
5. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan…………….....81
6. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha………………………..84
7. *Layout* Bangunan Tempat Usaha……………………………………….……88

**BAB VI RENCANA PRODUKSI DAN SUMBER DAYA MANUSIA………....92**

1. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja……………………………………….....…92
2. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja…………………………...…...93
3. Uraian Kerja (*Job Description*)……………………………………………...96
4. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan………………………………...………..99
5. Struktur Organisasi Perusahaan………………………………………..…...104
6. Komponen dan Balas Jasa Karyawan………………………………………105

**BAB VII RENCANA KEUANGAN…………………………………………...…110**

1. Sumber dan Penggunaan Dana………………………………………...…...111
2. Biaya Pemasaran Tahunan……………………………………………….…112
3. Biaya Administrasi dan Umum……………………………………………..113
4. Biaya Tenaga Kerja…………………………………………………….…...116
5. Biaya Penyusutan Peralatan………………………………………………...117
6. Biaya Pemeliharaan…………………………………………………….…..118
7. Biaya Sewa Gedung atau Bangunan…………………………………...…...119
8. Biaya Utilitas……………………………………………………………….120
9. Biaya Peralatan dan Perlengkapan………………………………………….124
10. Proyeksi Keuangan…………………………………………………………126
11. Analisis Kelayakan Investasi…………………………………………....….136
12. Analisis Kelayakan Usaha…………………………………………...……..141

**BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA….…………..………142**

1. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar……...……………………………...142
2. Dampak Terhadap Lingkungan…..……………………………………..…..144
3. Analisis Risiko Usaha………………………………………………...…….145
4. Antisipasi Risiko Usaha…………………………………………………….147

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF/REKOMENDASI…………….…..…….150**

1. Ringkasan Kegiatan Usaha………………………………………………....150
2. Rekomendasi Visibilitas Usaha………………………………………….…153

**DAFTAR PUSTAKA……………………………………………………………...154**

**LAMPIRAN………………………………………………………………......……158**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Dana Usaha Home Mart..………………………..7

Tabel 3.1 Tingkat Pertumbuhan Penduduk di Kota Palembang 2013-2014…....15

Tabel 3.2 Laju Pertumbuhan PDRB Kota Palembang 2015-2017……...………16

Tabel 3.3 Jumlah Keluarga Pra Sejahtera & Sejahtera Tahun 2014……………24

Tabel 3.4 *Competitive Profile Matrix* Home Mart...……………………………39

Tabel 3.5 SWOT Matrix Home Mart..……………………………………...…..43

Tabel 4.1 Rincian Penjualan Home Mart Tahun 2020..……….…………….….48

Tabel 4.2 Anggaran Penjualan Home Mart tahun 2020……….………….…….53

Tabel 4.3 Anggaran Penjualan Home Mart tahun 2020-2024...……..…...…….55

Tabel 5.1 Daftar Pemasok Home Mart..…………………………………..……72

Tabel 5.2 Jadwal Kegiatan Kerja Home Mart...………………………...………79

Tabel 6.1 Rencana Kebutuhan Tenaga Kerja…………………………………...93

Tabel 6.2 Proyeksi Gaji Pokok Karyawan Tahun 2020…………………….....107

Tabel 6.3 Proyeksi Tunjangan Hari Raya Karyawan Tahun 2020……………108

Tabel 6.4 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2020……………………...108

Tabel 6.5 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2021………………….…..109

Tabel 6.6 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2022……………………...109

Tabel 6.7 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2023……………………...109

Tabel 6.8 Proyeksi Kompensasi Karyawan Tahun 2024…………………...…110

Tabel 6.9 Proyeksi Kompensasi Karyawan selama 5 Tahun………………….110

Tabel 7.1 Rincian Modal Home Mart……………………………………...….111

Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Home Mart 1 tahun ……………………………..112

Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Pemasaran Tahun 2020-2024……………………...113

Tabel 7.4 Biaya Bank Tahun 2020-2024………………………………….…..114

Tabel 7.5 Biaya Kendaraan Motor Tahun 2020-2024…………………….…..115

Tabel 7.6 Biaya Administrasi dan Umum Tahun 2020-2024………….……...115

Tabel 7.7 Proyeksi Kompensasi Home Mart selama Tahun 2020…..……...…116

Tabel 7.8 Proyeksi Kompensasi Home Mart selama 5 Tahun……………...…116

Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Tahun 2020-2024…………..117

Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Penyusutan Kendaraan Tahun 2020-2024..………..118

Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Tahun 2020-2024…………………...118

Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Sewa Tahun 2020-2024……………………………119

Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Renovasi Tahun 2019……………………………...119

Tabel 7.14 Biaya Listrik Home Mart Tahun 2020………..…………………….120

Tabel 7.15 Proyeksi Biaya Listrik Home Mart tahun 2020-2024………………121

Tabel 7.16 Proyeksi Biaya Air Home Mart tahun 2020-2024………………….122

Tabel 7.17 Proyeksi Biaya Pulsa Home Mart tahun 2020-2024……………..…122

Tabel 7.18 Proyeksi Biaya Internet Home Mart tahun 2020-2024…………..…123

Tabel 7.19 Biaya Peralatan Home Mart………………………………………...124

Tabel 7.20 Proyeksi Biaya Kendaraan Home Mart…………………………….125

Tabel 7.21 Biaya Perlengkapan Home Mart……………………………………125

Tabel 7.22 Proyeksi Biaya Perlengkapan Tahun 2020-2024…………………...125

Tabel 7.23 Proyeksi Laporan Laba Rugi Home Mart tahun 2020-2024……......127

Tabel 7.24 Proyeksi Laporan Arus Kas Home Mart………………………..…..133

Tabel 7.25 Proyeksi Laporan Neraca Home Mart..………………………….....135

Tabel 7.26 Perhitungan Analisis BEP Home Mart 2020-2024……………...….136

Tabel 7.27 Perhitungan *Net Cash Flow* Home Mart 2020-2024…………….…138

Tabel 7.28 Perhitungan *Net Present Value* Home Mart 2020-2024…………....138

Tabel 7.29 Perhitungan *Payback Period* Home Mart..………………………....140

Tabel 7.30 Kesimpulan Analisis Kelayakan Usaha………………………….…141

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Pertumbuhan Ekonomi di Palembang………………...……………...23

Gambar 3.2 Lima Kekuatan Persaingan Porter………………………………..….29

Gambar 3.3 Survey Bobot CPM………………………………………….……….37

Gambar 4.1 Logo Usaha………………………………………………………..…46

Gambar 4.2 Saluran Distribusi Home Mart…………………………………...…..64

Gambar 5.1 Flowchart Proses Pemesanan Produk Home Mart…………………...69

Gambar 5.2 Alur Pembelian Produk…………………………………………..…..80

Gambar5.3 Alur Pembelian Persediaan Sampai Penjualan ke Konsumen……….82

Gambar 5.41 *Layout* Home Mart Lantai 1…..…………………………………...…88

Gambar 5.4 *Layout* Home Mart Lantai 2…..…………………………………...…90

Gambar 5.4 *Layout* Home Mart Lantai 3…..…………………………………...…91

Gambar 6.1 Proses Seleksi Karyawan………………………………………….....94

Gambar 6.2 Struktur Organisasi Home Mart………………………………….....105