



# RENCANA BISNIS

## PENDIRIAN USAHA VENDOR HIBURAN

“ CREATIVIN ENTERTAINMENT “

DI BEKASI SELATAN

Mikhael Sianturi

Dibimbing oleh Ir. Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

mikhaelsianturi07@gmail.com

### ABSTRAK

Mikhael Sianturi/ 72190273 / 2023 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Vendor Hiburan *Creativin Entertainment* di Harapan Indah, Bekasi Timur / Dosen Pembimbing: Ir.Liaw Bun Fa, S.E., M.M.

*Creativin Entertainment* merupakan bisnis jasa vendor hiburan yang menyediakan peralatan hiburan seperti *sound system*, band/musisi, penyanyi, dan *master ceremony* yang memiliki lokasi kantor di Harapan Indah, Bekasi Selatan.

Jasa yang ditawarkan oleh *Creativin Entertainment* merupakan jasa penyediaan peralatan hiburan acara yang menyediakan layanan band/musisi, master ceremony, dan *sound system* dengan konsep tambahan mini *showcase* untuk memeriahkan acara menjadi lebih berkesan.

*Creativin Entertainment* menggunakan strategi pemasaran untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap brand jasa yang ditawarkan dengan menggunakan platform digital seperti Instagram, radio, jasa endorsement kepada *influencer* dan sosial media lainnya. Selain itu juga menggunakan strategi *personal selling* dengan membagikan kartu nama, *company profile* untuk memasarkan produk jasa.

Sumber daya manusia yang dibutuhkan untuk keberlangsungan kegiatan usaha berjumlah 4 orang yang terdiri dari *Chief Marketing Officer*, *Chief Operating Officer*, Divisi Kreatif, dan *office boy*.

Investasi dana awal yang diperlukan usaha *Creativin Entertainment* adalah sebesar Rp. 171,166,300.00, jumlah anggaran tersebut akan digunakan untuk keperluan kas awal, biaya perbaikan dan dekorasi kantor, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya promosi, dan sewa tempat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa Creativin Entertainment menghasilkan laba dengan peningkatan yang signifikan setiap tahunnya dan mendapatkan BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Selain itu hasil perhitungan kelayakan investasi menghasilkan hasil NPV sebesar Rp.300,986,635,36 dengan suku bunga kredit sebesar 9.2%. Untuk perhitungan *profitability index*(PI) memiliki PI sebesar 2.75844 >1. Dan perhitungan *Payback Periode* diperoleh selama 3 Tahun 1 Bulan dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari analisis proyeksi keuangan dan analisis kelayakan investasi tersebut adalah bahwa rencana bisnis pendirian usaha *Creativin Entertainment* layak untuk dijalankan.

**Kata kunci:** Pendirian Bisnis Creativin Entertainment layak untuk dijalankan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## ABSTRACT

Mikhael Sianturi/ 72190273 / 2023 / *Business Plan for Establishing a Creativin Entertainment Vendor Business in Harapan Indah, East Bekasi / Advisor: Ir.Liaw Bun Fa, S.E., M.M.*

*Creativin Entertainment is an entertainment vendor service business that provides entertainment equipment such as sound systems, bands/musicians, singers, and master ceremony which have office locations in Harapan Indah, South Bekasi.*

*The services offered by Creativin Entertainment are event entertainment equipment providing services for bands/musicians, master ceremonies, and sound systems with the additional concept of a mini showcase to make the event more memorable.*

*Creativin Entertainment uses marketing strategies to increase public awareness of the service brands offered using digital platforms such as Instagram, radio, endorsement services for influencers and other social media. Besides that, it also uses a personal selling strategy by distributing business cards, company profiles to market service products.*

*The human resources needed for the continuity of business activities are 4 (four) people consisting of the Chief Marketing Officer, Chief Operating Officer, Creative Division, and office boy.*

*The initial investment required by the Creativin Entertainment business is Rp. 171,166,300.00, the amount of the budget will be used for initial cash needs, office repair and decoration costs, equipment costs, equipment costs, promotion costs, and place rent.*

*The results of the financial analysis show that Creativin Entertainment generates a profit with a significant increase every year and gets a higher sales value BEP compared to the costs incurred. In addition, the results of the investment feasibility calculation yield an NPV of Rp.300,986,635.36 with a loan interest rate of 9.2%. For the calculation of the profitability index (PI) it has a PI of 2.75844 > 1. And the Payback Period calculation is obtained for 1 Years 1 Months with a maximum limit of 5 years. The conclusion from the analysis of the financial projections and the analysis of the feasibility of the investment is that the business plan for establishing the Creativin Entertainment business is feasible to run.*

*Key word : Creative Entertainment Business Establishment is worth running*





**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## I. Pendahuluan

Bisnis jasa merupakan bisnis yang sangat diminati oleh semua kalangan pengusaha, karena bisnis tersebut tidak memerlukan modal yang besar untuk dapat memulai bisnis tersebut. Creativin Entertainment adalah bisnis yang bergerak dibidang vendor hiburan yang menyediakan layanan jasa seperti MC, Penyanyi/musisi, dan sound system guna memeriahkan suatu acara. Creativin Entertainment memiliki lokasi kantor di Harapan Indah, Bekasi Timur

Creativin Entertainment memiliki keunikan dari kompetitor yang sudah ada, yaitu dengan menyediakan layanan jasa mini show case, yang dimana mini show case ini dapat dipertunjukan di tengah acara sesuai dengan kebutuhan konsumen, guna dari mini show case ini adalah supaya acara tersebut lebih berkesan, dan para tamu undangan mendapatkan hiburan dengan adanya mini show case tersebut..

### Visi dan Misi

#### a. Visi

Menjadi penyedia jasa vendor hiburan yang inovatif, kreatif unggul dan terpercaya untuk masyarakat, dan memberikan kesan kerja sama yang saling menguntungkan atas kedua belah pihak.

#### b. Misi

1. Membuat acara menjadi lebih romantis dan berkesan
2. Menjadi Vendor yang dapat memberikan pelayanan dan kualitas terbaik sesuai dengan permintaan
3. Memberikan kesan menarik terhadap client yang bekerja sama
4. Menjadi vendor yang dapat menjangkau semua segmentasi pasar dengan kualitas terbaik

### Peluang Bisnis

Kebutuhan peralatan alat musik beserta pengiringnya merupakan salah satu instrument yang sangat membantu dalam menghidupkan suasana, faktor ini dikarenakan dengan adanya hiburan pertunjukan musik membuat para audiens nyaman berada dalam acara tersebut, dengan adanya alunan musik membuat para tamu undangan menikmati suatu acara tersebut. Ini membuktikan bahwa kebutuhan alat musik pada suatu acara yang diselenggarakan oleh jasa penyelenggara acara tidak akan luput dari peralatan alat musik beserta instrument hiburan pendukung lainnya.

Pada tahun 2018- 2020 permintaan terhadap jasa event organizer cukup meningkat, hal ini disebabkan karena daya tarik masyarakat terhadap penyewaan jasa Event Organizer terhadap suatu acara untuk menyelenggarakan suatu acara tanpa mengeluarkan tenaga lebih. Pada tahun 2020 mengalami penurunan permintaan yang disebabkan oleh datangnya virus korona yang menyebabkan sulitnya untuk menyelenggarakan suatu acara karena harus memenuhi beberapa syarat yang sudah diatur oleh pemerintah, akan tetapi jasa ini pun masih diminati oleh masyarakat, terbukti pada tahun 2022 mengalami permintaan yang cukup drastis, karena pemerintah telah melakukan pelonggaran terhadap syarat ketentuan dalam membuat acara dengan syarat



melakukan protokol kesehatan, vaksin booster, dan tidak ada lagi pembatasan jumlah orang dalam suatu acara.

Permintaan pada kebutuhan peralatan acara mengalami naik turun sesuai dengan kebutuhan pasar dan banyaknya acara yang di selenggarakan di daerah Ibu Kota DKI Jakarta, angka peningkatan yang terjadi pada tahun 2018- 2020 mengalami peningkatan kebutuhan peralatan acara rata-rata 3 % - 5% . Disamping itu juga pada tahun 2021, angka permintaan pada peralatan kebutuhan acara meningkat cukup signifikan yaitu 7 – 20% yang disebabkan karena banyaknya acara yang diselenggarakan untuk memenuhi keinginan masyarakat untuk memenuhi rasa kangen masyarakat terhadap suatu acara karena pada tahun 2020 Indonesia banyak mengalami musibah yang menimpa masyarakat untuk tidak menyelenggarakan acara, mulai dari banjir besar besaran pada akhir bulan sampai dengan datangnya virus corona pada tahun 2020.

Pemerintah melakukan penerapan protocol kesehatan bagi masyarakat yang ingin mengikuti sebuah acara dengan syarat mencuci tangan, mengecek suhu tubuh sampai vaksin booster membuat peningkatan terhadap bisnis yang ada di Indonesia termasuk bisnis vendor hiburan. Dengan banyaknya acara yang sudah diselenggarakan juga sangat mendorong peningkatan dalam permintaan peralatan hiburan dan live music untuk jalannya atau hidupnya acara tersebut.

### Kebutuhan Dana

Dalam membangun dan merealisasikan suatu usaha bisnis sangat dibutuhkan kebutuhan dana yang dapat mendukung jalannya suatu bisnis, yang dimana dana tersebut akan dipergunakan untuk merealisasikan keberlangsungan usaha dalam tahap pendirian sampai operasional. Sumber dana dalam menjalankan bisnis Creativin Entertainment sendiri berasal dari dana pribadi pemilik serta bantuan dukungan dana dari orang tua pemilik. Total kebutuhan dana untuk membangun Creativin Entertainment yakni sebesar Rp. 171.166.300,00

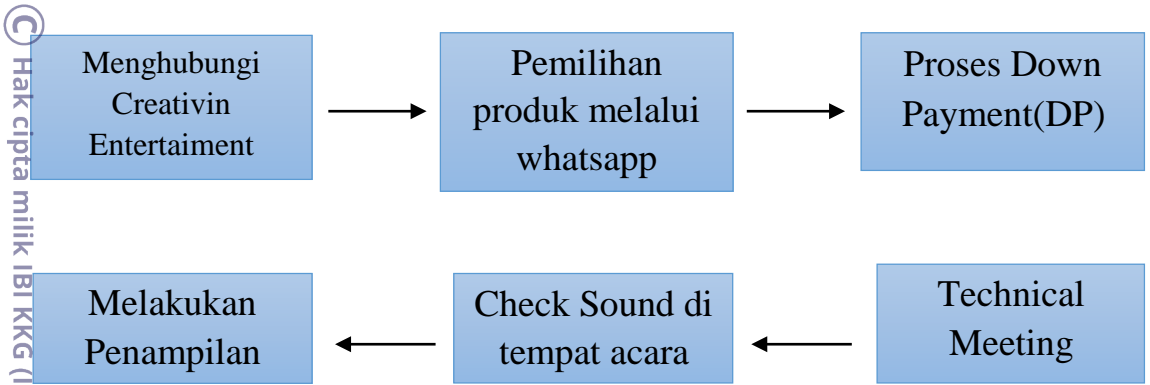
No	Keterangan	Kebutuhan Dana
1	Kas Awal	Rp. 10.000.000,00
2	Biaya Perbaikan dan Dekorasi Kantor	Rp. 30.000.000,00
3	Biaya Peralatan	Rp. 57.465.000,00
4	Biaya Perlengkapan	Rp. 4.851.000,00
5	Biaya Media Promosi atau Marketing	Rp. 18.850.300,00
6	Sewa Tempat	Rp. 50.000.000,00
Total		Rp. 171.166.300,00

Sumber : Creativin Entertainment





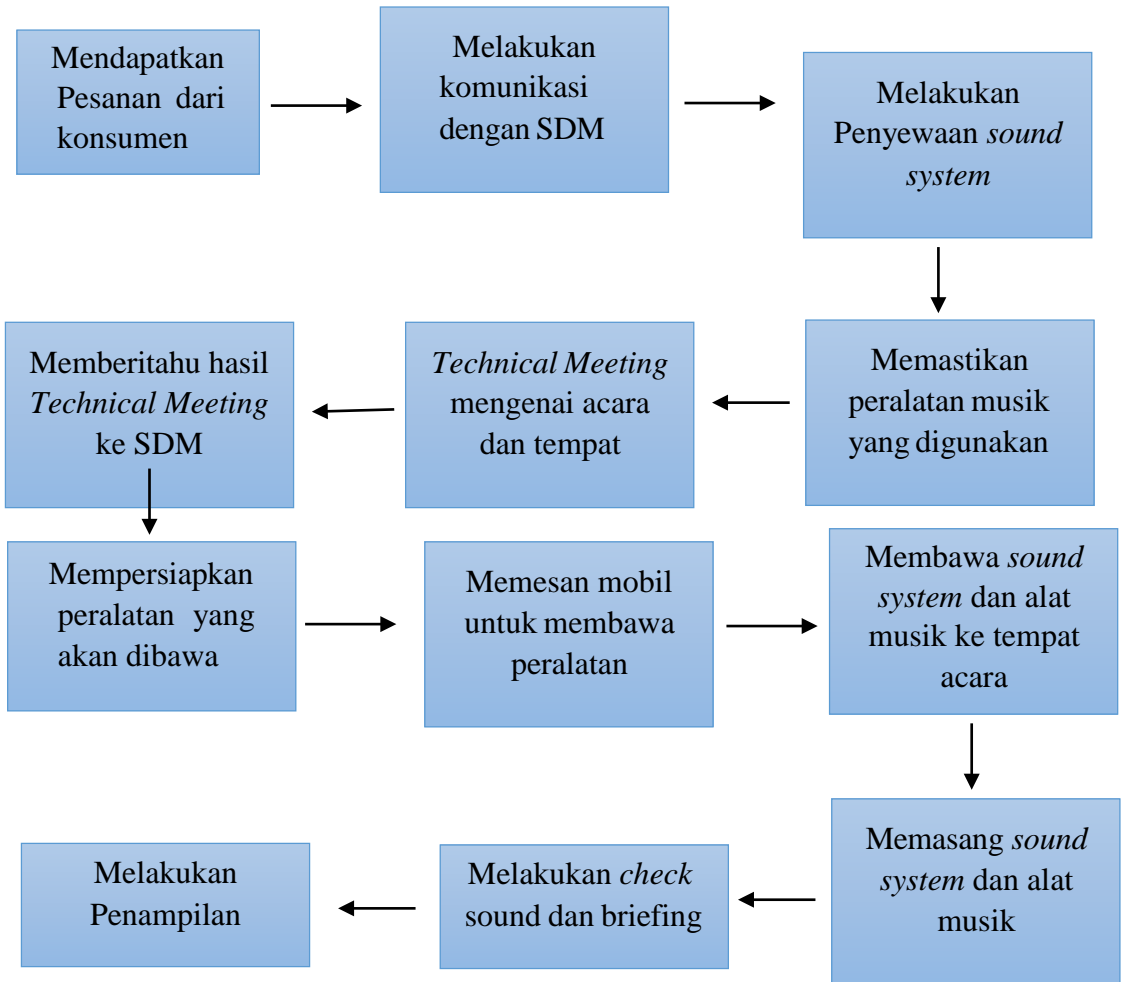
### Rencana Alur Proses Produksi



Hak Cipta Dilindungi undang-undang

Sumber: *Creativin Entertainment*

### Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Jasa



Sumber : *Creativin Entertainment*

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## Rencana Kebutuhan Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan merupakan jenis alat untuk memudahkan atau mendukung kegiatan produksi atau operasi bisnis, sedangkan perlengkapan merupakan alat untuk menjadi pendukung dalam proses berjalannya bisnis, peralatan disini bersifat jangka pendek yang dimana akan dibeli setiap kali perlengkapan itu sudah habis

### Peralatan Alat Musik

Barang	Jumlah	Harga	Total Harga
Keyboard	1	Rp5,300,000.00	Rp5,300,000.00
Gitar	1	Rp2,500,000.00	Rp2,500,000.00
Bass	1	Rp2,500,000.00	Rp2,500,000.00
Drum Electric	1	Rp4,700,000.00	Rp4,700,000.00
Cajon	1	Rp860,000.00	Rp860,000.00
Ampli Marshal 15 Inch	1	Rp2,800,000.00	Rp2,800,000.00
Microfon	1	Rp1,500,000.00	Rp1,500,000.00
<b>TOTAL</b>			<b>Rp18,660,000.00</b>

Sumber : *Creativin Entertainment*

### Peralatan Kebutuhan Kantor

Barang	Jumlah	Harga	Total Harga
AC Panasonic	5	Rp3,200,000	Rp16,000,000
Laptop asus	2	Rp6,000,000	Rp12,000,000
Wifi Indihome	1	Rp275,000	Rp275,000
Ringlight	1	Rp50,000	Rp50,000
Microfon Clip On	3	Rp260,000	Rp780,000
Meja Reseptionist	1	Rp1,750,000	Rp1,750,000
Sofa Ruang Tunggu	1	Rp1,750,000	Rp1,750,000
Kamera Canon	1	Rp4,500,000	Rp4,500,000
Vacum Cleaner	1	Rp200,000	Rp200,000
<b>TOTAL HARGA</b>			<b>Rp38,805,000</b>

Sumber : *Creativin Entertain*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perlengkapan merupakan merupakan barang yang digunakan untuk melengkapi peralatan agar operasional perusahaan berjalan dengan baik dan lancar, yang bersifat habis pakai. Berikut merupakan keperluan perlengkapan dari Mialaacis yang dapat dilihat di halaman selanjutnya.

Barang	Harga	Total Barang	Jumlah Harga
Kain Pel	Rp40,000.00	12	Rp480,000.00
Ember	Rp20,000.00	5	Rp100,000.00
Sapu	Rp20,000.00	6	Rp120,000.00
Pengki	Rp15,000.00	6	Rp90,000.00
Tempat Sampah	Rp25,000.00	6	Rp150,000.00
Pulpen 1 box	Rp20,000.00	6	Rp120,000.00
Pewangi Ruangan	Rp25,000.00	12	Rp300,000.00
Tissue Toilet	Rp33,000.00	6	Rp198,000.00
Sikat WC	Rp22,000.00	6	Rp132,000.00
Buku tamu	Rp77,000.00	2	Rp154,000.00
Jam Dinding	Rp67,000.00	3	Rp201,000.00
Lampu	Rp30,000.00	8	Rp240,000.00
Tanaman Hias	Rp150,000.00	3	Rp450,000.00
Printer HP 2135	Rp800,000.00	1	Rp800,000.00
Tinta Color Printer HP 2136 3 warna	Rp500,000.00	1	Rp500,000.00
Kertas A4 SIDU 1 rim	Rp80,000.00	6	Rp480,000.00
pembersih lantai SOS 250ml	Rp56,000.00	6	Rp336,000.00
<b>TOTAL HARGA</b>			<b>Rp4,851,000.00</b>

Sumber : *Creativin Entertainment*

### III. Strategi Bisnis

#### Rencana Pemasaran

Strategi pemasaran yang akan dilakukan oleh Creativin Entertainment yang menggunakan teori marketing mix tentang rencana yang menjabarkan tentang perusahaan yang dampak dari berbagai aktifitas atau program pemasaran dengan mekanisme terhadap program-program yang akan dijalankan. Dalam Penetapan harga, Creativin Entertainment menggunakan Value Base Pricing (Penetapan harga berdasarkan nilai), dan pada saluran distribusi Creativin Entertainment menggunakan tipe Two Level Channel, yang dimana perusahaan memiliki satu distribusi yaitu penyelenggara acara, dan pada metode yang lain, Creativin Entertainment menggunakan segmentasi tingkah laku, yang dimana berfokus pada kualitas dari pelayanan yang akan diterima oleh konsumen.

#### Rencana Promosi

Strategi promosi yang akan dilakukan Creativin Entertainment adalah Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Public Relation, dan Direct Marketing. Dalam mempromosikan usaha, perusahaan menggunakan sosial media sebagai platform untuk melakukan pemasaran, seperti Instagram, Youtube, WhatsApps, dan pemasaran secara langsung

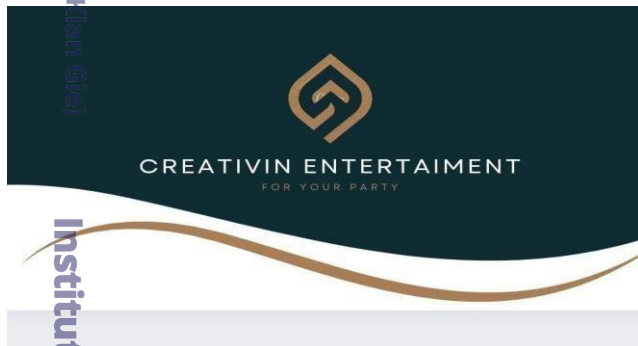


### Biaya Iklan Creativin Entertainment

Media Iklan	Jumlah Tayang	Harga Iklan per Tayang	Total Harga
Adlibs Radio	1 kali	Rp.850,000	Rp.850,000
Instagram Ads	1 kali	Rp.100,000	Rp.100,000
Sponsorship Influencer	1 kali	Rp.7.000.000	Rp. 7.00.000
<b>TOTAL</b>			<b>Rp. 1.450.000</b>

Sumber : *Creativin Entertainment*

### Kartu Nama Creativin Entertainment :



Dalam melakukan Promosi secara langsung, Creativin Entertainment menggunakan kartu nama agar konsumen dapat mengenal brand Creativin Entertainment, dengan melakukan pemasaran langsung seperti ini memudahkan untuk perusahaan mendapatkan perhatian lebih dari masyarakat terhadap keberadaan brand Creativin Entertainment di dunia vendor hiburan.

### Rencana Organisasi

Kebutuhan tenaga kerja yang akan bekerja di Creativin Entertainment memiliki total 4 orang tenaga kerja, Chief Marketing Officer bertugas untuk memperkenalkan brand ke calon konsumen, dengan melakukan berbagai pemasaran seperti mengikuti bazaar, mendaftarkan brand ke website penyelenggara acara, selain itu Chief Marketing Officer juga melakukan beberapa jenis strategi agar bisnis dapat berkembang dan dapat bersaing dengan kompetitor yang sudah ada dan akan datang . Untuk Divisi Kreatif bertugas untuk melakukan pemasaran melalui sosial media, dan melakukan beberapa kegiatan konten sosial media untuk dapat aktif berkomunikasi dengan calon pelanggan sekaligus melakukan brainstorming untuk menulis dan membentuk konsep mini show case yang akan dilaksanakan untuk Chief Operating Officer bertugas untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.  
2. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
3. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



mencatat kegiatan transaksi yang akan dilakukan, dengan melakukan pendataan nota pengeluaran, dan nota pemasukan untuk segala jenis transaksi sehingga mengetahui aliran keuangan yang sudah dilakukan, dan Office Boy memiliki tanggung jawab terhadap kebersihan kantor, dengan selalu membersihkan ruangan. Sedangkan kebutuhan pekerja freelance pada layanan jasa perusahaan membutuhkan 37 orang, berikut adalah rincian pekerja freelance :

No	Nama Pemain	Jumlah
1	Keyboardist	7
2	Saxophonist	5
3	Gitarist	5
4	Drummer	4
5	Bassist	4
6	Singer Male	5
7	Singer Female	4
8	Master Ceremony	3
TOTAL		37 Orang

Sumber : *Creativin Entertainment*

### Analisis Keuangan

Hasil analisis keuangan menunjukkan bahwa Creativin Entertainment menghasilkan laba dengan peningkatan yang signifikan setiap tahunnya dan mendapatkan BEP nilai penjualan lebih tinggi dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan. Selain itu hasil perhitungan kelayakan investasi menghasilkan hasil NPV sebesar Rp.300,986,635,36 dengan suku bunga kredit sebesar 9.2%. Untuk perhitungan profitability index (PI) memiliki PI sebesar 2.75844 > 1. Dan perhitungan Payback Periode diperoleh selama 3 Tahun 1 Bulan dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari analisis proyeksi keuangan dan analisis kelayakan investasi tersebut adalah bahwa rencana bisnis pendirian usaha Creativin Entertainment layak untuk dijalankan.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

David, J., & David, F. (2017). *Strategic Management concepts and cases A Competitive Advantage Approach, Sixteenth Edition. England: Pearson Education Limited.*

Dessler, G. (2020). *Human Resource Management- Pearson*

Ebert, J.R., & Griffin, W.R. (2019). *Business Essential 12th Edition. In Pearson Education Limited.*

Gordon, M. (2020). *Becoming a Social Entrepreneur: Starting Out, Scaling Up and Staying True. Routledge*

Hasibuan, M. S. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia, (Edisi Revisi). Jakarta : PT. Bumi Aksara.*

Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management: sustainability and supply chain management. Pearson. Edisi 13*

Kotler, P., & Keller. (2016). *Marketing Management, Edisi Ke-15, Global Edition. United States: Pearson Education.*

Kotler, P., & Armstrong. (2018). *Principles of Marketing, Edisi Ke-17, Global Edition,. United States: Pearson Education.*

Robbins, S. P., Coulter, M., & DeCenzo, D. A. (2017). *Fundamentals of Management: Management Myths Debunked In Pearson.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau apa pun bentuknya di media cetak atau elektronik tanpa izin IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## Sumber Internet :

Biaya Administrasi Pembuatan ATM BCA GOLD

<https://www.cermati.com/tabungan/tahapan-gold-bca>

Biaya Beriklan Instagram Adds

<https://www.beriklan.co.id/jasa-iklan-instagram>

Biaya Pasang iklan Radio

<https://biaya.info/biaya-pasang-iklan-radio/>

Data *trend* kebutuhan peralatan acara di Jakarta selama 5 tahun terakhir Retrieved from *google trend*

<https://tinyurl.com/datatrendeventorganizer>

Data nama-nama *event organizer* di Jakarta dan Bekasi

<https://www.google.com/maps/search/event+organizer+bekasi+jakarta/@-6.241555,106.9922478,13z/data=!3m1!4b1>

Data *Trend Event organizer* di Jakarta selama 5 tahun terakhir Retrieved from *google trend*

<https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&geo=ID-JK&q=event%20organizer>

Data *Trend wedding organizer* daerah Jakarta selama 5 tahun terakhir Retrieved from *google trend*

<https://trends.google.com/trends/explore?cat=12&date=today%205-y&geo=ID-JK&q=wedding%20organizer>

Data Nama-nama vendor hiburan yang ada di Jakarta dan Bekasi

<https://www.google.com/maps/search/vendor+hiburan/@-6.152258,106.4226539,100659m/data=!3m1!1e3>

Harga Paket Internet Indihome tahun 2023 terbaru

<https://mesia.com/harga-paket-internet-indihome/>



Menghitung biaya PDAM sesuai dengan golongan pada tahun 2023

<https://www.epropertyrack.com/cara-menghitung-tarif-pdam/>

Pertumbuhan Ekonomi Nasional Triwulan III-2022

<https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Perekonomian-Indonesia-Triwulan-III-2022-5,7>

Tarif Pajak final Event Organizer tahun 2022

<https://www.online-pajak.com/seputar-efiling/pajak-event-organizer>

Tarif Suku bunga kredit pada Bank Swasta Nasional *Retrieved* from Badan Pusat Statistik

<http://www.bps.go.id/indicator/13/383/1/suku-bunga-kredit-rupiah-menurut-kelompok-bank.html>

1. Diarahkan untuk mengutip sebagai acuan atau referensi. Harapnya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## Sumber Undang-Undang :

### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bab I pasal 1. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2002. Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta. Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2008. Undang-Undang No. 44 Tahun 2008 tentang Pornografi. Sekretariat Negara. Jakarta

Permenaker No. 18 Tahun 2022 tentang Penetapan Upah Minimum Tahun 2023 [JDIH BPKRI] BN.2022/No.1165

Pasal 30 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan, Gubernur dapat menetapkan upah minimum kabupaten/kota dengan syarat tertentu.

Republik Indonesia. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia No. 77/M DAG /PERS/ 12/2013 tentang Penerbitan Surat Izin Usaha Perdagangan dan Tanda Daftar Perusahaan, Syarat Pembuatan NIB. Sekretariat Negara. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

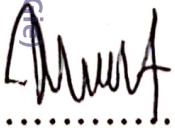
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

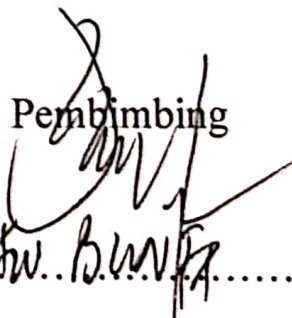
**PERSETUJUAN RESUME  
KARYA AKHIR MAHASISWA**

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : MIKHAEL SIANTURI  
NIM : 72190273 : Tanggal Sidang : 18 APRIL 2023  
Judul Karya Akhir : " RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA VENDOR  
HIBURAN " CREATVIV ENTERTAINMENT "  
DI HARAPAN INDAH , BEKASI SELATAN "

Jakarta, 10 / MEI 20 23

Mahasiswa/I  
  
.....)  
Mikhael S

Pembimbing  
  
(Lisa Buntara.....)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Cie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menjipt sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

