



BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. IDE BISNIS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kegiatan Usaha merupakan sebuah kegiatan transaksi ekonomi yang dilakukan oleh individu atau kelompok yang dimana memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan dengan melakukan penjualan barang ataupun saja kepada pembeli atau konsumen guna memperoleh keuntungan kedua belah pihak. Bisnis sendiri dapat berupa usaha kecil seperti toko hingga perusahaan multinasional yang menawarkan produk barang maupun jasa kepada masyarakat yang membutuhkan dimana memiliki berbagai elemen seperti sumber daya manusia, modal, proses produksi, distribusi dan promosi.

Di zaman globalisasi era sekarang, waktu menjadi salah satu yang paling penting dalam kehidupan, karena kesibukan yang ada, membuat masyarakat mencari segala sesuatu yang langsung jadi tanpa perlu mengeluarkan waktu dan tenaga mereka. Oleh sebab itu banyak pebisnis melakukan inovasi terhadap perkembangan bisnis dengan melihat apa yang dibutuhkan oleh masyarakat.

Salah satu inovasi yang dilakukan pebisnis yaitu bisnis jasa, yang dimana masyarakat sangat membutuhkan jasa untuk kebutuhan bisnis atau hidup mereka. Bisnis di bidang jasa merupakan salah satu bisnis yang menguntungkan dalam sektor industri bisnis, karena membantu masyarakat dalam keberlangsungan hidup dan bisnis mereka.

Jasa penyelenggara acara adalah salah satu bisnis yang cukup diminati untuk mengadakan suatu acara yang lebih proper yang dimana masyarakat dapat mengadakan acara tanpa perlu memikirkan kerangka ide atau alat-alat yang dibutuhkan dalam acara tersebut. Akan tetapi bisnis dari *Event organizer* atau penyelenggara sendiri biasanya hanya dapat menyediakan fasilitas berupa suatu ide acara mulai dari konsep acara,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tempat, dekorasi, *rundown* acara, dan *crew* yang terlibat untuk jalannya suatu acara.

Dalam menyelenggarakan acara yang baik, biasanya membutuhkan alat hiburan yang dapat mendukung acara tersebut agar acara tersebut dapat lebih hidup dan lebih menghibur.

Melihat situasi keadaan ini, *Creativin Entertainment* hadir untuk membantu memenuhi kebutuhan dalam menyediakan kebutuhan penyelenggara *event* yang memerlukan peralatan musik, *Master Ceremony*, Band, Musisi/ Penyanyi. *Creativin Entertainment* sendiri menyediakan alat- alat hiburan pendukung seperti *sound system*, Musisi/Band, dan Pembawa acara (MC)

Dengan adanya para pesaing yang sudah ada, membuat *Creativin Entertainment* ingin memiliki kelebihan dari pesaing yang ada, kelebihan dari *Creativin Entertainment* sendiri adalah menyediakan peralatan yang baik, dan MC ataupun Band yang kreatif, seperti memberikan jika dibutuhkan *Creativin Entertainment* akan memberikan kesan yang baik terhadap band atau MC yang diberikan, seperti membuat *mini show case* untuk berjalan nya acara.

Creativin Entertainment juga memiliki tujuan akan memberikan kesan yang menyenangkan untuk setiap acara. Dengan adanya *Creativin Entertainment* akan membuat acara menjadi lebih berkesan, dengan pelayanan yang memiliki skill yang sudah dilatih, juga memberikan kualitas musik yang indah dan romantic, dengan arransement musik yang dibungkus dengan keindahan alunan musik dan kualitas suara *sound system* dari *Creativin Entertainment* akan membuat para tamu undangan merasa nyaman selama proses acara sedang berlangsung.



B. GAMBARAN USAHA

Bidang Usaha : Jasa Penyedia Peralatan Hiburan

Visi

Menjadi penyedia jasa vendor hiburan yang inovatif, kreatif unggul dan terpercaya untuk masyarakat, dan memberikan kesan kerja sama yang saling menguntungkan atas kedua belah pihak.

Misi

1. Membuat acara menjadi lebih romantis dan berkesan
2. Menjadi Vendor yang dapat memberikan pelayanan dan kualitas terbaik sesuai dengan permintaan
3. Memberikan kesan menarik terhadap client yang bekerja sama
4. Menjadi vendor yang dapat menjangkau semua segmen pasar dengan kualitas terbaik

Tujuan terbentuknya *Creativin Entertainment* ini menjadi jembatan bagi para penyelenggara acara *Event Organizer, Wedding Organizer* yang sedang membutuhkan peralatan hiburan pendukung seperti *Master Ceremony*(MC), Band/Musisi, dan penyanyi dengan berbagai macam genre special seperti genre pop, funk, jazz, dan dangdut. Selain menjadi jembatan bagi penyelenggara acara, *Creativin Entertainment* juga dapat bekerja sama dengan pihak pihak yang sedang membutuhkan hiburan *Live Musik*, dengan band yang sudah dimiliki oleh *Creativin Entertainment* dan beberapa konsep acara mini *showcase* nya.

a. Tujuan perusahaan jangka panjang

1. Mendapatkan profit atau laba dengan menyediakan bisnis dibidang jasa dengan menyediakan berbagai peralatan perlengkapan hiburan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Memiliki kualitas music, band , MC, dan yang terbaik.
3. Mempunyai nama yang dapat dikenal, sehingga menjadi pilihan utama dalam pelayanan dibidang jasa vendor.
4. Menjadi Partner bisnis terbaik bagi para vendor ataupun *event organizer* yang ada di Indonesia.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. Tujuan Perusahaan Jangka Menengah

1. Memperkenalkan brand band yang ada di *Creativin Entertainment* kepada bar/caffe yang ada di Jakarta agar mendapatkan portfolio untuk band tersebut.
2. Membuat konten cover di youtube untuk mempromosikan kualitas dari band/musisi yang dimiliki perusahaan.
3. Menjangkau target pasar *event organizer* yang ada di Jakarta.
4. Memberikan kesan menarik bagi para konsumen baik individu maupun *event organizer*.

c. Tujuan Perusahaan Jangka Pendek

1. Memberikan dan Mempertahankan kualitas pelayanan yang di berikan kepada konsumen.
2. Membangun kepercayaan dan brand image untuk pelayanan jasa *event organizer* di Indonesia.
3. Memberikan kemudahan untuk mencapai market di bidang jasa penyediaan peralatan perlengkapan hiburan.
4. Mendapatkan kepercayaan konsumen terhadap jasa pelayanan yang akan dihasilkan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. BESARNYA PELUANG BISNIS

Acara merupakan suatu kerangka kegiatan yang diselenggarakan guna memenuhi kepentingan tertentu. Acara hiburan atau *entertainment* adalah jenis acara yang dikemas dengan tujuan untuk menghibur audience Di tengah kesibukan masyarakat pada saat ini, membuat masyarakat sangat membutuhkan jasa untuk membantu mereka dalam melakukan suatu aktifitas untuk mendukung kepentingan pribadi maupun bisnis, banyak tuntutan yang diberikan kepada masyarakat untuk membuat suatu acara misalnya pernikahan, *gathering*, pesta ulang tahun dan acara lainnya, karena pada hakekatnya suatu acara adalah bentuk ekspresi untuk membangun hubungan sosial antar manusia.

Perkembangan bisnis jasa *event organizer* di indonesia meningkat cukup pesat, karena jasa *event organizer* sangat membantu masyarakat dalam meminimalisir waktu dan tenaga mereka untuk menyelenggarakan suatu acara. Perkembangan jasa *event organizer* juga tidak luput dari kebutuhan peralatan hiburan guna membantu dan mendukung

© Hak Cipta milik IBIKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

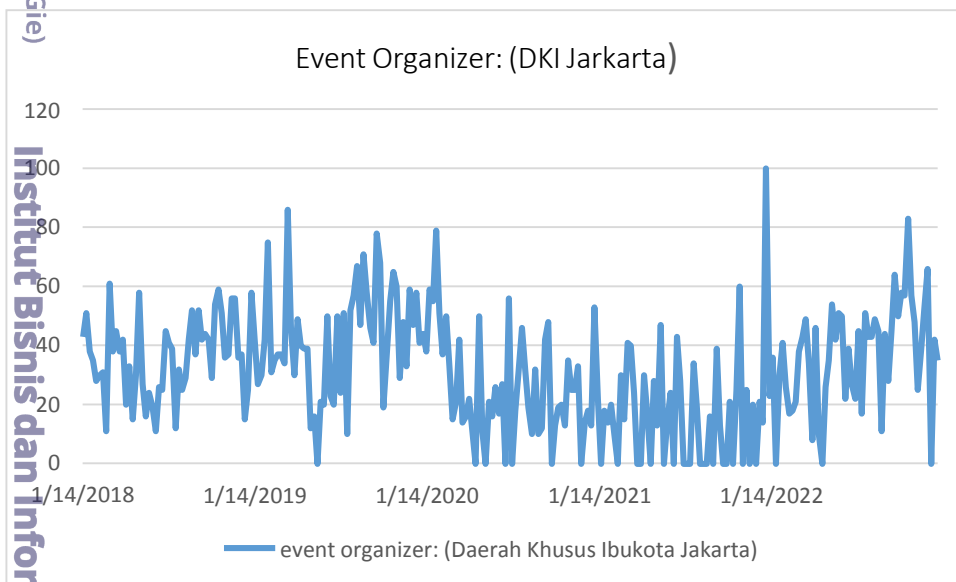
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

keberlangsungan acara mereka, dan peralatan musik merupakan salah satu *instrument* dalam mendukung keberlangsungan acara. Jasa hiburan juga menjadi salah satu jalan untuk para penyelenggara acara yang ingin menggunakan peralatan hiburan seperti *Master Ceremony*, band, penyanyi, dan *sound system*, yang dimana dapat berkolaborasi untuk menciptakan acara yang menyenangkan.

Kebutuhan peralatan alat musik beserta pengiringnya merupakan salah satu *instrument* yang sangat membantu dalam menghidupkan suasana, faktor ini dikarenakan dengan adanya hiburan pertunjukan musik membuat para audiens nyaman berada dalam acara tersebut, dengan adanya alunan musik membuat para tamu undangan menikmati suatu acara tersebut. Ini membuktikan bahwa kebutuhan alat musik pada suatu acara yang diselenggarakan oleh jasa penyelenggara acara tidak akan luput dari peralatan alat musik beserta instrument hiburan pendukung lainnya.

Gambar 1. 1 Permintaan jasa Event Organizer di DKI Jakarta



Sumber: <https://tinyurl.com/datatrendeventorganizer>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut data diatas, bisa dilihat bahwa pada tahun 2018- 2020 permintaan terhadap permintaan jasa *event organizer* cukup meningkat, hal ini disebabkan karena daya tarik masyarakat terhadap penyewaan jasa *Event Organizer* terhadap suatu acara untuk menyelenggarakan suatu acara tanpa mengeluarkan tenaga lebih. Pada tahun 2020 mengalami penurunan permintaan yang disebabkan oleh datangnya virus korona yang menyebabkan sulitnya untuk menyelenggarakan suatu acara karena harus memenuhi beberapa syarat yang sudah diatur oleh pemerintah, akan tetapi jasa ini pun masih diminati oleh masyarakat, terbukti pada tahun 2022 mengalami permintaan yang cukup drastis, karena pemerintah telah melakukan pelonggaran terhadap syarat ketentuan dalam membuat acara dengan syarat melakukan protokol kesehatan, vaksin booster, dan tidak ada lagi pembatasan jumlah orang dalam suatu acara.

Pemerintah pun membuat segala jenis cara agar masyarakat kembali melakukan kegiatan agar meminimalisir angka penurunan terhadap perekonomian Indonesia. Dengan adanya kelonggaran terhadap peraturan ini, membuat masyarakat memiliki semangat lagi untuk membuat suatu acara.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



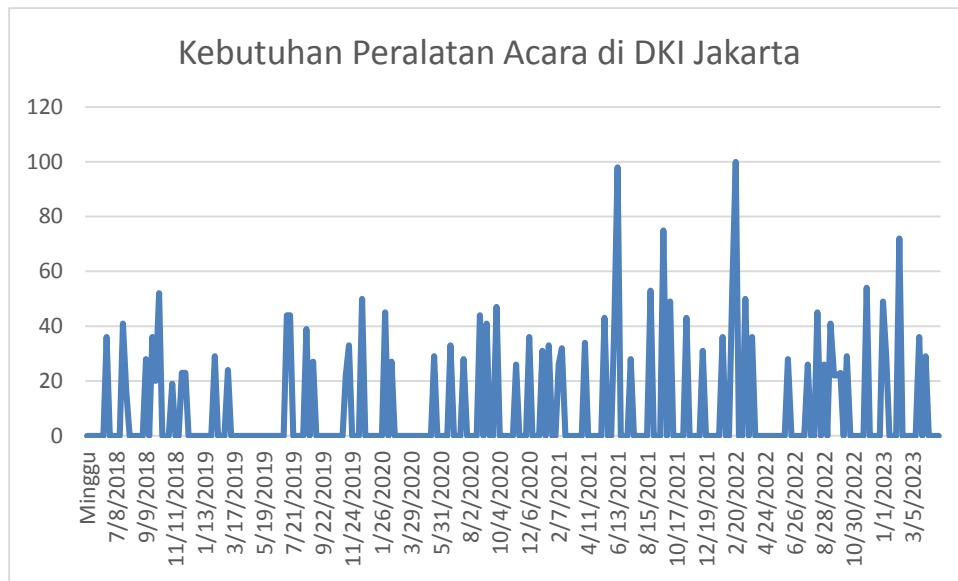
Tabel 1. 1 Data Event Organizer Jakarta & Bekasi

No	Nama Event Organizer	Alamat
1	RNB Event Management	Jl. Bhineka Blok Bhineka No.26, RT.4/RW.2, Cipedak, Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12630
2	Midori Event Organizer	Jl. Melati Raya No. 3AA RT. 004/RW. 001 Bekasi Kaum Kel, RT.004/RW.001, Bekasi Jaya, Bekasi Timur, Bekasi Kota, West Java 17112
3	Groovy Event Organizer (PT Sahabat Pesta Indonesia)	The Mansion Kemayoran - Tower Fontana BH 33 - Unit 1, Pademangan Tim., Kec. Pademangan, Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14410
4	Mega Wedding Planner Bekasi	Jl. Safir III, RT.002/RW.009, Mustikasari, Kec. Mustika Jaya, Kota Bks, Jawa Barat 17157
5	Akusara Production	Jl. Deposito No.12a, RW.4, Pejaten Bar., Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12510
6	Wedding Organizer Syar'i Oemar Event Planner	Jl. Janur Kuning No.KK 32, RW.10, Rawabadak Utara, Kec. Koja, Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14230
7	TRUEVINDO Event Production Agency	DBS Bank Tower 28/F, Ciputra World One Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3-5 RT.18/RW.4 Karet Kuningan Jakarta DKI Jakarta 12940 ID, Jl. Prof. DR. Satrio, RT.18/RW.4, Kuningan, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940

Sumber : <https://tinyurl.com/eventorganizerdibekasijakarta>

Bisnis *Event Organizer* sudah banyak di Indonesia, khususnya di daerah Jakarta dan Bekasi, ini memperlihatkan bahwa kebutuhan jasa penyelenggara acara sangat diminati oleh masyarakat khususnya di daerah kota-kota besar. Selain membantu masyarakat dalam meringankan pikiran dan waktu, jasa ini juga sangat berguna untuk memeriahkan acara dengan *rundown* yang sudah terstruktur dan konsep yang sudah dibentuk. Hal ini menunjukkan bahwa kebutuhan acara di Jakarta & Bekasi cukup banyak dan memerlukan beberapa indikator sebagai alat pendukung dalam membuat acara yang lebih baik dan nyaman sehingga konsumen merasa puas dengan pelayanan jasa yang ditawarkan.

Gambar 1. 2 Permintaan peralatan acara di DKI Jakarta



Sumber : <https://tinyurl.com/trendperalatanacarahiburan>

Penjelasan dari Gambar 1.2 diatas :

Dilihat dari tabel diatas, angka permintaan pada kebutuhan peralatan acara mengalami naik turun sesuai dengan kebutuhan pasar dan banyaknya acara yang diselenggarakan di daerah Ibu Kota DKI Jakarta, angka peningkatan yang terjadi pada tahun 2018 - 2020 mengalami peningkatan kebutuhan peralatan acara rata-rata 3 % - 5% . Disamping itu juga pada tahun 2021, angka permintaan pada peralatan kebutuhan acara meningkat cukup signifikan yaitu 7 – 20% yang disebabkan karena banyaknya acara yang diselenggarakan untuk memenuhi keinginan masyarakat untuk memenuhi rasa kangen masyarakat terhadap suatu acara karena pada tahun 2020 Indonesia banyak mengalami musibah yang menimpa masyarakat untuk tidak menyelenggarakan acara, mulai dari banjir besar-besaran pada akhir bulan sampai dengan datangnya virus corona pada tahun 2020.

Pemerintah melakukan penerapan protocol kesehatan bagi masyarakat yang ingin mengikuti sebuah acara dengan syarat mencuci tangan, mengecek suhu tubuh sampai vaksin booster membuat peningkatan terhadap bisnis yang ada di Indonesia termasuk bisnis vendor hiburan. Dengan banyaknya acara yang sudah diselenggarakan juga sangat



mendorong peningkatan dalam permintaan peralatan hiburan dan *live music* untuk jalannya atau hidupnya acara tersebut.

D. Kebutuhan Dana

Dalam membangun dan merealisasikan suatu usaha bisnis sangat dibutuhkan kebutuhan dana yang dapat mendukung jalannya suatu bisnis, yang dimana dana tersebut akan dipergunakan untuk merealisasikan keberlangsungan usaha dalam tahap pendirian sampai operasional. Sumber dana dalam menjalankan bisnis *Creativin Entertainment* sendiri berasal dari dana pribadi pemilik serta bantuan dukungan dana dari orang tua pemilik. Total kebutuhan dana untuk membangun *Creativin Entertainment* yakni sebesar Rp. 169.631.300, yang dimana berikut adalah penjabaran kebutuhan dana diatas sebagai berikut :

Tabel 1. 2 Rincian Kebutuhan Dana Usaha Creativin Entertainment

No	Keterangan	Kebutuhan Dana
1	Kas Awal	Rp. 10.000.000,00
2	Biaya Perbaikan dan Dekorasi Kantor	Rp. 30.000.000,00
3	Biaya Peralatan	Rp. 57.465.000,00
4	Biaya Perlengkapan	Rp. 4.851.000,00
5	Biaya Media Promosi atau Marketing	Rp. 18.850.300,00
6	Sewa Tempat	Rp. 50.000.000,00
	Total	Rp. 171.166.300,00

Sumber: *Creativin Entertainment*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.