



BAB VI

RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

A. KEBUTUHAN JUMLAH TENAGA KERJA

Michael Gordon (2019:112) mengatakan bahwa *“Putting in place a really clear organizational structure – that’s really important. It doesn’t matter if it’s a for-profit or nonprofit. For any kind of organization, you just need a really clear structure in terms of roles and responsibilities and all of that.”* Kebutuhan tenaga kerja adalah jumlah pekerja yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk dapat menjalankan operasinya secara efektif dan efisien. Kebutuhan tenaga kerja dapat berkaitan dengan jumlah, kualifikasi, dan kompetensi yang dibutuhkan untuk posisi-posisi tertentu di perusahaan. Dengan adanya sumber daya manusia, mampu menciptakan kinerja perusahaan lebih maksimal sesuai dengan target yang ingin dicapai. Untuk itu tenaga kerja dalam perusahaan memiliki peran penting dalam memajukan lini bisnis yang akan dijalankan, dengan adanya tenaga kerja yang kompeten terhadap bidang yang dibutuhkan akan membuat pekerjaan itu menjadi lebih sempurna. Untuk itu *Creativin Entertainment* sangat mempertimbangkan tenaga kerja yang dibutuhkan oleh perusahaan, dengan cara menyeleksi beberapa kandidat dengan melakukan proses recruitment terhadap tenaga kerja yang dibutuhkan.

Tabel 6. 1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja Creativin Entertainment

Jabatan	Jumlah
Chief Marketing Officer	1
Divisi Kreatif	1
Chief Operating Officer	1
Officeboy	1
Total	4 Orang

Sumber : *Creativin Entertainment*



Dari tabel 6.1 dapat disimpulkan, bahwa kebutuhan tenaga kerja yang akan bekerja di *Creativin Entertainment* memiliki total 4 orang tenaga kerja, *Chief Marketing Officer* bertugas untuk memperkenalkan brand ke calon konsumen, dengan melakukan berbagai pemasaran seperti mengikuti *bazaar*, mendaftarkan brand ke website penyelenggara acara, selain itu *Chief Marketing Officer* juga melakukan beberapa jenis strategi agar bisnis dapat berkembang dan dapat bersaing dengan kompetitor yang sudah ada dan akan datang . Untuk *Divisi Kreatif* bertugas untuk melakukan pemasaran melalui sosial media, dan melakukan beberapa kegiatan konten sosial media untuk dapat aktif berkomunikasi dengan calon pelanggan sekaligus melakukan *brainstorming* untuk menulis dan membentuk konsep *mini show case* yang akan dilaksanakan untuk *Chief Operating Officer* bertugas untuk mencatat kegiatan transaksi yang akan dilakukan, dengan melakukan pendataan nota pengeluaran, dan nota pemasukan untuk segala jenis transaksi sehingga mengetahui aliran keuangan yang sudah dilakukan, dan *Office Boy* memiliki tanggung jawab terhadap kebersihan kantor, dengan selalu membersihkan ruangan.

Tabel 6. 2 Tenaga Kerja Freelance Creativin Entertainment

No	Nama Pemain	Jumlah
1	Keyboardist	7
2	Saxophonist	5
3	Gitarist	5
4	Drummer	4
5	Bassist	4
6	Singer Male	5
7	Singer Female	4
8	Master Ceremony	3
TOTAL		37 Orang

Sumber : *Creativin Entertainment*

Dalam tabel 6.2 menjelaskan bahwa jaasa vendor hiburan ini melibatkan pemain musik dan master ceremony dalam menjalankan proses kegiatan bisnis, Hal ini dapat diartikan bahwa memerlukan pengiring musik dan penyanyi yang biasanya sudah

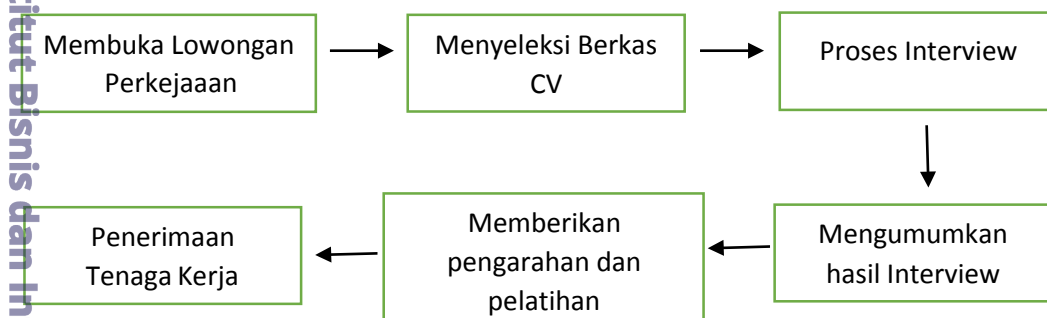
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

disatukan menjadi satu band. Dalam hal ini perusahaan mencari para musisi yang sudah memiliki band dengan konsep paket alat musik berdasarkan paket dari *Creativin Entertainment*, bisa juga mencari para insan manusia yang memiliki bakat dan pengalaman dalam bidang alat musik yang dibutuhkan diatas untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh perusahaan. Hal ini menjadi peluang bagi para musisi yang ingin mencari *sidejob* atau pendapatan tambahan melalui *skill* atau *hobby* yang mereka miliki.

B. PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI TENAGA KERJA

Menurut Gary Dessler (2020:139) "*Employee recruiting means finding and/or attracting applicants for the employer's open positions.*" Ketika perusahaan sudah menentukan jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan pada dalam proses kegiatan pelayanan jasa, maka selanjutnya adalah proses mencari dan menyeleksi tenaga kerja yang dibutuhkan untuk dapat menjalankan proses bisnis vendor hiburan ini. Adapun Tujuan dari dilakukannya proses seleksi ini untuk menentukan kriteria yang sesuai dan dibutuhkan dalam proses bergabungnya sumber daya manusia kedalam tim perusahaan.

Gambar 6. 1 Proses Seleksi Tenaga Kerja



Sumber : *Creativin Entertainment*

Berikut ini merupakan uraian rangkaian kegiatan proses rekrutmen tenaga kerja yang akan dilakukan oleh *Creativin Entertainment* sebagai berikut :



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Membuka Lowongan Perkejaan
Mengumumkan lowongan pekerjaan melalui sosial media dan website lowongan pekerjaan dengan persyaratan dan kriteria yang dibutuhkan sesuai dengan bidang pekerjaan.
- b. Menyeleksi Berkas CV
Setelah melakukan proses penyebaran lowongan pekerjaan melalui website dan sosial media, tahap selanjutnya adalah melakukan proses seleksi berkas CV yang sudah dikirim oleh pelamar, dan memilih berkas pelamar yang memenuhi kriteria dari kebutuhan perusahaan. Dalam tahap ini seleksi dilakukan berdasarkan pengalaman, dan keahlian pelamar dalam bidang yang dilamar.
- c. Proses Interview
Setelah melakukan seleksi berkas CV, tahap selanjutnya yang akan dilakukan adalah proses Interview, dalam Interview ini perusahaan dapat menilai karakter dan keunggulan dari pelamar, yang dimana nantinya akan menentukan apakah pelamar layak bergabung dalam tim *Creativin Entertainment*.
- d. Mengumumkan Hasil Interview
Setelah melakukan proses kegiatan interview, tahap selanjutnya yaitu perusahaan mengumumkan hasil seleksi kepada pelamar yang sudah dipilih berdasarkan kriteria, kebutuhan, dan ekspektasi perusahaan terhadap pelamar. Pengumuman hasil tersebut akan dikirim melalui email atau nomor whatsapp yang sudah mereka *input* di *Curriculum Vitae*
- e. Memberikan Pengarahan dan Pelatihan
Setelah melakukan proses pengumuman penerimaan seleksi, tahap selanjutnya adalah melakukan kegiatan pengarahan dan pelatihan kepada calon karyawan untuk mengetahui peraturan yang ada di perusahaan dengan

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menandatangani kontrak kerja yang akan disepakati oleh kedua belah pihak dari pelamar dan perusahaan. Setelah melakukan pengarahannya akan dilakukannya proses pelatihan yang dimana merupakan pemberian materi perusahaan dan proses kerja di dalam perusahaan.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

URAIAN KERJA

Menurut Gary Dessler (2020:111), menyatakan bahwa deskripsi pekerjaan adalah informasi yang ditulis oleh perusahaan yang berisi tentang uraian tugas dan tanggung jawab, kondisi pekerjaan, hubungan pekerjaan pada suatu jabatan tertentu dalam perusahaan. Uraian tugas adalah deskripsi atau penjelasan mengenai tugas-tugas yang harus dilakukan oleh seseorang dalam suatu posisi atau jabatan. Uraian tugas berisi tentang informasi mengenai tanggung jawab dari pekerjaan tersebut. Uraian tugas ini disusun oleh perusahaan agar para pekerja mengetahui tanggung jawab yang dipegang agar dapat mencapai sasaran dari target perusahaan. Dengan adanya uraian Tugas yang baik, jelas, dan spesifik membuat para karyawan memahami tugas-tugas mereka dengan baik.

Berikut ini merupakan uraian kerja dari *Creativin Entertainment* :

1. Chief Marketing Officer

- a. Memperkenalkan nama brand perusahaan ke berbagai media platform dan mengikuti perkembangan industri bisnis.
- b. Melakukan penentuan tujuan dan pencapaian pemasaran serta membuat rancangan strategi jangka pendek dan panjang agar dapat mempertahankan keunggulan perusahaan.
- c. Melakukan komunikasi dengan konsumen agar terciptanya hubungan yang baik serta meminta kritik dan saran atas pelayanan yang sudah dihasilkan.
- d. Mengontrol jalannya usaha perusahaan dari proses pembelian hingga procomses pelaksanaan pelayanan jasa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- e. Melakukan pengecekan terhadap biaya operational keuangan.
- f. Menjaga hubungan baik para pekerja freelance dan pekerja lainnya agar merasa nyaman bergabung dalam team perusahaan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Divisi Kreatif

- a. Membuat perencanaan pemasaran melalui sosial media dan membuat rangkaian *script* konten untuk dijadikan feeds di media sosial seperti instagram, tiktok, dan youtube dan platform digital lainnya
- b. Mengikuti dan mengevaluasi trend yang sedang terjadi untuk dijadikan sebagai teknik pemasaran dalam sebuah konten
- c. Membuat rangkaian *script mini show case* untuk ditampilkan di acara yang akan diselenggarakan.
- d. Melakukan koodinasi *technical meeting* kepada para pekerja freelance untuk mempersiapkan penampilan yang akan dihasilkan.
- e. Melakukan evaluasi penampilan atas kritik dan saran yang diterima

3. Chief Operating Officer

- a. Mengatur Jadwal Operational mulai dari peralatan yang digunakan ketersediaan barang sound system dan akomodasi kendaraan.
- b. Menjaga hubungan baik dengan pemasok sound system dan alat music.
- c. Melakukan pembukuan terhadap keuangan operational mulai dari pengeluaran hingga pemasukan.
- d. Bertanggung jawab atas semua peralatan dan kebutuhan penampilan serta melakukan pemesanan mobil untuk membawa pekerja dan barang yang diperlukan.
- e. Membuat laporan keuangan arus kas perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. OFFICE BOY

- a. Melakukan pembersihan terhadap seluruh ruangan kantor.
- b. Bertanggung jawab atas perlengkapan kebersihan kantor.
- c. Mengeek kondisi AC dan membeli pengharum ruangan.



Hak cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

D SPESIFIKASI DAN KUALIFIKASI JABATAN

Kualifikasi jabatan merupakan persyaratan yang harus dipenuhi oleh calon kandidat untuk dapat memenuhi standart tertentu dalam melakukan lamaran dan menempati suatu posisi atau jabatan. Kualifikasi dan spesifikasi jabatan mencakup berbagai faktor mulai dari pendidikan, pengalaman kerja, keterampilan, kompetensi serta karakteristik atau sifat pribadi yang dibutuhkan untuk menjalankan tugas dan tanggung jawab terkait dengan posisi atau jabatan tersebut. Berikut ini adalah spesifikasi dan kualifikasi yang diperlukan oleh *Creativin Entertainment* :

1. *Chief Marketing Officer*
 - a. Pria atau wanita berusia 25-35 Tahun
 - b. Minimal Pendidikan S1(Diutamakan Manajemen, Administrasi Bisnis)
 - c. Memiliki ketertarikan dalam industri musik
 - d. Mengikuti Trend perkembangan jaman dan mengerti industri vendor hiburan
 - e. Memiliki relasi hubungan yang luas
 - f. Memiliki pengetahuan mengenai marketing
 - g. Disiplin, jujur dan bertanggung jawab
2. Divisi Kreatif
 - a. Pria atau wanita
 - b. Umur 23-35 Tahun
 - c. Pengalaman dalam organisasi dan event organizer diutamakan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- d. Memiliki ketertarikan dalam dunia musik dan entertainment
- e. Mengikuti trend sosial media
- f. Fresh Graduate S1 (DKV, Ilmu Komunikasi)
- g. Dapat menggunakan aplikasi editing seperti Photoshoop, Adobe Ilustrator, Canva, Inshoot,Capcut dan sebagainya

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. *Chief Operating Officer*

- a. Pria atau wanita
- b. Umur 25-35 tahun
- c. Minimal Pendidikan S1 (Diutamakan jurusan Akuntansi)
- d. Mampu menggunakan *Microsoft Word, Microsoft Excel*
- e. Jujur, Disiplin dan teliti
- f. Mampu membuat laporan keuangan arus kas

4. *Office Boy*

- a. Pria atau Wanita
- b. Umur 21-40 Tahun
- c. Memiliki semangat kerja yang tinggi
- d. Jujur, bersih dan bertanggung jawab
- e. Sehat jasmani maupun rohani

Untuk pekerja Freelance :

1. Keyboardist

- a. Memiliki skill bermain keyboard dan piano
- b. Umur 17-35 Tahun
- c. Memiliki pengetahuan tentang tangga nada dan *family chord*
- d. Memiliki Atitude yang baik dan mudah beradaptasi
- e. Mudah bergaul dan memiliki jiwa sosial yang tinggi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- f. Menyukai genre music apapun baik pop, rock, jazz dan funky dangdut
- g. Memiliki pengalaman tampil atau manggung

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Singer Male
 - a. Memiliki suara yang bagus dan unik
 - b. Menguasai materi tangga nada dan teknik bernyanyi
 - c. Memiliki feeling yang kuat terhadap harmonisasi nada
 - d. Mudah bergaul dan senang bersosialisasi
 - e. Tidak pemalu dan tidak jaim
 - f. Umur 17-35 Tahun
 - g. Memiliki pengalaman tampil atau manggung
3. Singer Female
 - a. Umur 17-35 Tahun
 - b. Menguasai materi tangga nada dan teknik bernyanyi
 - c. Mudah bergaul dan senang bersosialisasi
 - d. Tidak pemalu dan tidak jaim
 - e. Memiliki suara yang bagus dan unik
 - f. Memiliki pengalaman tampil atau manggung
4. Saxophonist
 - a. Umur 17-35 tahun
 - b. Memiliki feeling yang kuat terhadap tangga nada
 - c. Memiliki saxophone
 - d. Memiliki atitute yang baik dan mudah beradaptasi
 - e. Memiliki pengalaman tampil atau manggung
5. Gitarist
 - a. Umur 17-35 tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Memiliki feeling yang kuat terhadap tangga nada
 - c. Mudah bergaul dan bersosialisasi
 - d. Memiliki pengetahuan mengenai teori tangga nada
 - e. Memiliki pengalaman tampil atau manggung
6. Bassist
- a. Umur 17-35 tahun
 - b. Memiliki skill bass yang baik
 - c. Memiliki feeling yang kuat terhadap tangga nada
 - d. Mudah bersosialisasi dan bergaul
 - e. Memiliki pengalaman tampil atau manggung
7. Drummer
- a. Umur 17-35 tahun
 - b. Memiliki skill drum yang baik
 - c. Memiliki feeling yang kuat terhadap tangga nada
 - d. Memiliki atitute yang baik dan mudah beradaptasi
 - e. Memiliki jiwa sosial yang tinggi dan mudah bergaul
 - f. Miliki pengalaman tampil atau manggung
8. Master Ceremony
- a. Umur 17-35 tahun
 - b. Memiliki pengalaman MC 1 tahun
 - c. Memiliki humor yang baik

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

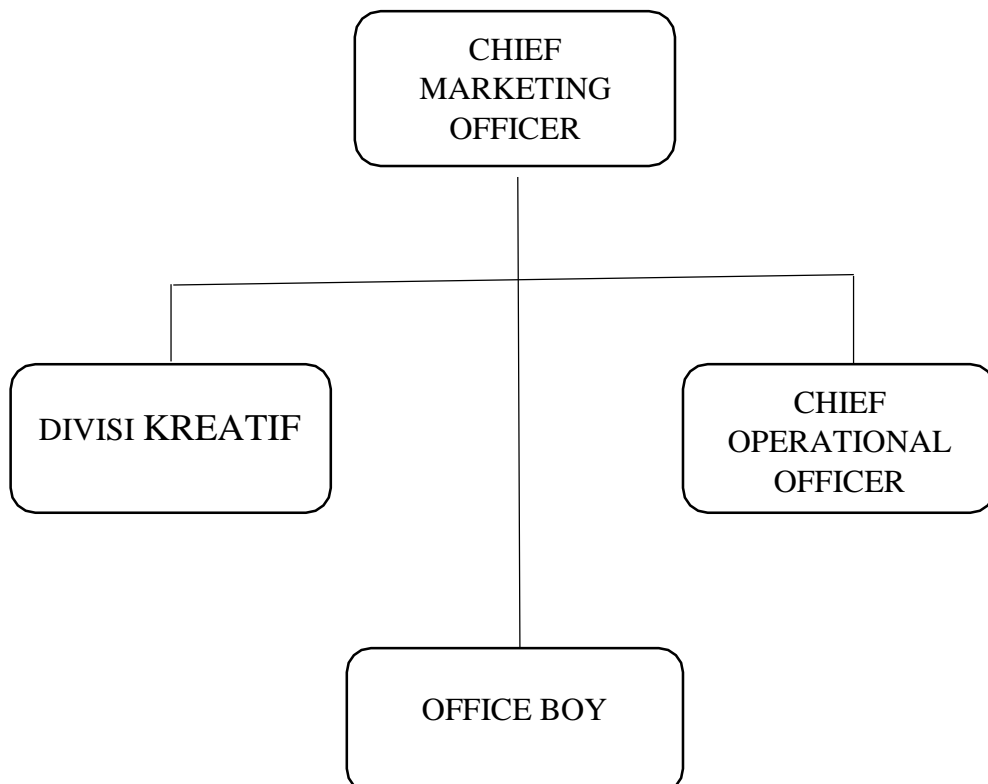
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

E. STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN

Struktur organisasi menurut , Coulter, dan DeCenzo (2017:185) adalah “*organizing as the function of management that determines what needs to be done, how it will be done, and who is to do it; in other words, the function that creates the organization’s structure.*”

menyatakan bahwa struktur organisasi adalah suatu gambar yang mengidentifikasi tipe organisasi, kedudukan dan jenis wewenang jabatan yang memiliki hubungan pekerjaan, garis perintah dan tanggung jawab, rentang kendali dan sistem kepemimpinan dari suatu perusahaan. Struktur organisasi merupakan suatu tata letak keberadaan jabatan yang menjelaskan bagaimana tugas pekerjaan secara formal dibagi, dikelompokkan dan dikoordinasikan, yang dimana dari struktur itu menjelaskan bagaimana pembagian tugas dan jenis pekerjaan yang ada di perusahaan tersebut guna untuk mencapai tujuan serta mengatur kedudukan dan jenis wewenang dari setiap pekerja yang ada di dalam organisasi atau perusahaan. Adapun struktur organisasi yang dimiliki oleh *Creativin Entertainment* adalah sebagai berikut :

Gambar 6. 2 Struktur Organisasi Creativin Entertainment



Sumber : *Creativin Entertainment*



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. KOMPENSASI DAN BALAS JASA KARYAWAN

Menurut Hasibuan (2019:118) menyatakan bahwa kompensasi merupakan pengeluaran biaya upah dari perusahaan untuk para pekerja, yang dimana perusahaan mengharapkan agar kompensasi yang dibayarkan memperoleh imbalan prestasi kerja karyawan. Upah adalah bentuk apresiasi imbalan perusahaan terhadap pekerja atas kontribusi dalam menjalankan suatu kegiatan usaha. Dewan Pengupahan Kota Bekasi, Jawa Barat, Menetapkan Upah Minimum Kabupaten(UMK) Bekasi tahun 2023 yang mengacu pada Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No 18 Tahun 2022 dan Keputusan Gubernur Jawa Barat Nomor 561.7/Kep.776-Kesra/2022. Sesuai aturan itu, Gaji UMR di Kabupaten Bekasi 2023 termasuk kota Cikarang, Cibitung adalah yang tertinggi di ketiga di Jawa Barat. UMK Kabupaten Bekasi 2023 sebesar Rp.5.137.575,44. Upah ini mengalami peningkatan 7,2% dari tahun sebelumnya, yang dimana dari tahun sebelumnya mengalami kenaikan sebesar Rp.320.654 jika dibandingkan dengan tahun lalu.

Tunjangan Hari Raya(THR) merupakan tradisi yang berbentuk apresiasi upaya untuk memenuhi kebutuhan pekerja dan keluarganya dalam merayakan Hari Raya Keagamaan. Kebijakan ini dibuat untuk meningkatkan kesejahteraan dan perlindungan bagi para pekerja juga membuat para pekerja merasa di apresiasi oleh perusahaan. Sesuai dengan Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No 6 Tahun 2016 yang menyatakan bahwa THR merupakan pendapatan non upah yang wajib dibayar oleh perusahaan kepada karyawan dalam memperingati Hari Raya Keagamaan. Pekerja memiliki hak mendapatkan THR sebesar 1x gaji bulan upah. Akan tetapi dalam penetapan peraturan Creativin Entertainment, Pekerja Freelance tidak mendapatkan THR karena merupakan pekerja lepas yang dibayar berdasarkan proyek.

Hak Cipta dilindungi Undang-undang. Hak Cipta dimiliki oleh Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 6. 3 Rincian Gaji dan THR Karyawan 2024

(Dalam Rupiah)

Jabatan	Jumlah	Gaji pokok/bulan	Gaji pokok/tahun	Tunjangan hari raya	Total
Chief Marketing Officer	1	5,200,000	62,400,000	5,200,000	67,600,000
Divisi Kreatif	1	5,200,000	62,400,000	5,200,000	67,600,000
Chief Operating Officer	1	5,200,000	62,400,000	5,200,000	67,600,000
Office Boy	1	3,500,000	42,000,000	3,500,000	45,500,000
TOTAL				19,100,000	248,300,000

Sumber : *Creativin Entertainment*

Bedasarkan Tabel 6.3 merupakan rincian gaji pokok/tahun karyawan tetap *Creativin Entertainment* dan mendapatkan THR sebesar 1x upah bulan, yang dimana sesuai dengan peraturan yang sudah ditetapkan. Total rincian THR yang akan diberikan oleh perusahaan *Creativin Entertainment* kepada karyawan tetap sebesar Rp. 284.300.000 selama 2024

Tabel 6. 4 Rincian Gaji dan THR Karyawan selama 5 Tahun

(Dalam Rupiah)

Jabatan	2024	2025	2026	2027	2028	5%
Chief Marketing Officer	62,400,000	70,720,000	74,256,000	77,968,800	81,867,240	
Divisi Kreatif	62,400,000	70,720,000	74,256,000	77,968,800	81,867,240	
Chief Operational Officer	62,400,000	70,720,000	74,256,000	77,968,800	81,867,240	
Office Boy	42,000,000	47,600,000	49,980,000	52,479,000	55,102,950	
Total	229,200,000	259,760,000	272,748,000	286,385,400	300,704,670	

Sumber : *Creativin Entertainment*

Dalam tabel 6.4 menjelaskan kenaikan dari THR yang diterima oleh *Creativin* merupakan total pengeluaran Gaji dan THR yang akan diberikan oleh karyawan tetap *Creativin Entertainment*. Kenaikan total gaji dan THR mengalami peningkatan sebesar 5%

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

, yang dimana diambil dari asumsi rata-rata kenaikan gaji UMP di Kota Bekasi. Dan ditetapkan THR pada Perusahaan Creativin Entertainment setelah satu tahun bekerja di perusahaan, jadi untuk THR didapatkan pada tahun 2025.

Tabel 6.5 Pendapatan Pekerja Freelance Per Tampil

Nama Paket	Nilai Paket
Paket Love 1	Rp.1,050,000,00
Paket Love 2	Rp.1,400,000,00
Paket Love 3	Rp.1,750,000,00
Paket Love Coustic 1	Rp.2,100,000,00
Paket Love Coustic 2	Rp.2,500,000,00
Paket Cupid Pack	Rp.2,850,000,00
Paket Creativin Pack	Rp.3,200,000,00

Sumber: *Creativin Entertainment*

Tabel 6.6 Rincian Nilai Paket Berdasarkan Pembagian Total Anggota Paket

Pendapatan Tenaga Kerja Freelance	
Nama Bidang	Gaji
Penyanyi	Rp. 300,000,00
Saxophone	Rp. 300,000,00
Keyboardist	Rp. 300,000,00
Gitarist	Rp. 300,000,00
Bass	Rp. 300,000,00
Drummer	Rp. 300,000,00
Guitar Akustik	Rp. 300,000,00
Master Ceremony	Rp. 350,000,00

Sumber : *Creativin Entertainment*

Penjelasan Tabel 6.6 adalah merupakan tabel Total pendapatan pekerja freelance berdasarkan masing-masing bidang yang berada di tabel 6.5.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 6. 7 Rinciaan Pendapatan Karyawan Freelance selama 5 tahun
(Dalam Rupiah)**

Nama Paket	Rincian Pendapatan karyawan Freelance per 5 Tahun				
	2024	2025	2026	2027	2028
Love 1	16,800,000.00	17,640,000.00	18,522,000.00	19,448,100.00	20,420,505.00
Love 2	29,400,000.00	30,870,000.00	32,413,500.00	34,034,175.00	35,735,883.75
Love 3	42,000,000.00	44,100,000.00	46,305,000.00	48,620,250.00	51,051,262.50
Love Coustic 1	56,700,000.00	59,535,000.00	62,511,750.00	65,637,337.50	68,919,204.38
Love Coustic 2	75,000,000.00	78,750,000.00	82,687,500.00	86,821,875.00	91,162,968.75
Cupid Pack	82,650,000.00	86,782,500.00	91,121,625.00	95,677,706.25	100,461,591.56
Creativin Entertainment	99,200,000.00	104,160,000.00	109,368,000.00	114,836,400.00	120,578,220.00
TOTAL	401,750,000.00	421,837,500.00	442,929,375.00	465,075,843.75	488,329,635.94

Sumber : *Creativin Entertainment*

Dari tabel 6.7 merupakan rincian pendapatan pekerja *freelance* mulai dari pemusik, penyanyi, hingga sound sistem yang sudah bekerja sama dengan perusahaan. Rincian tersebut berdasarkan hasil penjualan masing-masing paket selama satu tahun, dan mengalami peningkatan sesuai dengan ramalan 5 tahun penjualan *Creativin Entertainment*. Dari total tersebut diperoleh oleh masing-masing paket (*team*) dan dibagi sesuai dengan jumlah anggota dalam paket, berikut adalah rincian pendapatan pekerja *freelance* per satu kali tampil atau *project*. Untuk Pekerja Freelance ini tidak mengalami kenaikan pada pendapatan karena tidak pekerja tetap di perusahaan *Creativin Entertainment*. Untuk sound system, perusahaan melakukan kerjasama dengan pelaku bisnis penyewa sound system, yang dimana dari paket memiliki perbedaan harga, adapun rincian harga dari sound system sebagai berikut:



Tabel 6. 8 Rincian Harga Sewa Sound System

NamaPaket	Nama Barang	Harga Sewa
Paket Love 1	Sound System	Rp450,000.00
Paket Love 2	Sound System	Rp500,000.00
Paket Love 3	Sound System	Rp550,000.00
Paket Love Coustic 1	Sound System	Rp600,000.00
Paket Love Coustic 2	Sound System	Rp700,000.00
Paket Cupid Pack	Sound System	Rp700,000.00
Paket Creativin Pack	Sound System	Rp700,000.00

Sumber: *Creativin Entertainment*

Tabel 6.8 adalah rincian harga sound system yang akan digunakan oleh *Creativin Entertainment*, vendor sound system yang akan digunakan oleh *Creativin Entertainment* berasal dari relasi yang dimiliki oleh penulis, yang dimana sudah memiliki pengalaman dalam bidang mengurus segala jenis sound system dalam berbagai acara indoor maupun outdoor. Ada beberapa vendor hiburan yang akan bekerja sama dengan *Creativin Entertainment*, guna untuk menjamin keberlangsungan jalannya bisnis untuk dijadikan sebagai backup vendor.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.