

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2019), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12 Buku 1.
Jakarta: Salemba Empat.
- Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2019), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12 Buku 2.
Jakarta: Salemba Empat.
- Fajar Lakhsana, Muhammad (2019), *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*, Depok:
Khalifah Mediatama.
- Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariaete dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi
8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey:
Pearson Pretice Hall, Inc.
- Surveyandini, Mayla (2022), *Strategi Pemasaran Ampuh*, Makassar: Nas Media Pustaka
- Wijaya, Tony (2018), *Manajemen Kualitas Jasa*, Edisi 2, Jakarta: Indeks Jakarta.





Website dan Jurnal Online

Badan Pusat Statistik, Perkembangan Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Jenis (Unit)

2018-2020, diakses 14 November 2022,

<https://www.bps.go.id/indikator/17/57/1/perkembangan-jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-jenis.html>

Badan Pusat Statistik, Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan

(unit) 2021, diakses pada 20 November 2022,

https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/V2w4dFkwdFNLNU5mSE95Und2UDRMQT09/da_10/2

Badan Pusat Statistik, Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan

(unit) 2022, diakses pada 20 November 2022,

https://www.bps.go.id/indikator/indikator/view_data_pub/0000/api_pub/V2w4dFkwdFNLNU5mSE95Und2UDRMQT09/da_10/1

Robertus Andrianto 2022, Ini Dia Motor Terlaris Se-Indonesia! Kamu Punya?, diakses pada 9

Desember 2022, [https://www.cnbcindonesia.com/news/20220125171312-4-](https://www.cnbcindonesia.com/news/20220125171312-4-310365/ini-dia-motor-terlaris-se-indonesia-kamu-punya#:~:text=Yamaha%20bertengger%20di%20posisi%20kedua%20motor%20palin)

[310365/ini-dia-motor-terlaris-se-indonesia-kamu-](https://www.cnbcindonesia.com/news/20220125171312-4-310365/ini-dia-motor-terlaris-se-indonesia-kamu-punya#:~:text=Yamaha%20bertengger%20di%20posisi%20kedua%20motor%20palin)

[punya#:~:text=Yamaha%20bertengger%20di%20posisi%20kedua%20motor%20palin](https://www.cnbcindonesia.com/news/20220125171312-4-310365/ini-dia-motor-terlaris-se-indonesia-kamu-punya#:~:text=Yamaha%20bertengger%20di%20posisi%20kedua%20motor%20palin)
[g%20laku,penjualan%2043.540%20unit%2C%2018.380%20unit%2C%20dan%202.9](https://www.cnbcindonesia.com/news/20220125171312-4-310365/ini-dia-motor-terlaris-se-indonesia-kamu-punya#:~:text=Yamaha%20bertengger%20di%20posisi%20kedua%20motor%20palin)
[42%20unit.](https://www.cnbcindonesia.com/news/20220125171312-4-310365/ini-dia-motor-terlaris-se-indonesia-kamu-punya#:~:text=Yamaha%20bertengger%20di%20posisi%20kedua%20motor%20palin)

Donny Darmawan & Langgeng Sri Handayani, SE., MM 2021, Pengaruh Produk, Harga, dan

Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk MS Glow Beauty, diakses

pada 13 Desember 2022,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/pb/AmbilLampiran?ref=36821&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file.LampiranLain>

Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tesis

Antani, Cindy Graffita (2021), Thesis: *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Return Saham (Pada Perusahaan Sektor Transportasi & Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)* (Tidak Dipublikasikan)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

