

PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MASKAPAI PENERBANGAN LION AIR DAN SRIWIJAYA AIR DI WILAYAH JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh

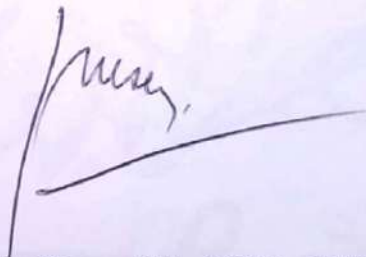
Nama : Feren Kuswandi

NIM : 21160205

Jakarta, 6 Juli 2020

Disetujui Oleh :

Pembimbing



Prof. Dr. Husein Umar, SE., MBA., MM.

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2020**