



## BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### A. Latar Belakang

Pada saat ini permintaan akan kendaraan roda empat sangatlah tinggi terutama di kota-kota metropolitan seperti Jakarta yang memiliki tingkat mobilitas masyarakat yang tinggi serta membutuhkan kendaraan yang bisa memuat penumpang banyak, membawa barang yang banyak, serta bisa tetap nyaman pada saat musim hujan.

Namun persepsi harga mobil baru memiliki persepsi harga yang sangat mahal sehingga konsumen yang memiliki uang yang terbatas namun ingin memiliki mobil menjadikan mobil bekas sebagai opsi pertama konsumen untuk dapat memiliki mobil agar dapat bisa memuat penumpang yang banyak, membawa barang yang banyak, serta bisa tetap nyaman pada saat musim hujan.

Mobil baru sendiri memiliki nilai depresiasi yang sangat tinggi sehingga banyak juga konsumen yang berusaha untuk menghindari nilai depresiasi tersebut dikarenakan konsumen merasa sangat rugi pada saat membeli mobil baru dan langsung mengalami pengurangan nilai serta mobil baru tersebut langsung dinilai sebagai mobil bekas karena mobil tersebut memiliki status *on the road* yang dimana mobil tersebut sudah didaftarkan ke samsat dan sudah memiliki nama sehingga berganti status dari *off the road* menjadi *on the road*, Berikut di bawah ini terdapat gambar mengenai penjelasan akan depresiasi mobil baru.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 1.1**

**Data Depresiasi Persepsi harga Mobil Setiap Tahun**

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Waktu	Tingkat Depresiasi
1 Menit Pertama	9-11%
1 Tahun Pertama	15-20%
5 Tahun Pertama	>25%

Sumber : Carsome, 2021, “Depresiasi Penurunan Persepsi harga Mobil dan Tips Persepsi harga Jual Mobil”. <https://www.carsome.id/news/item/depresiasi-penurunan-persepsi-harga-mobil>

Berdasarkan tabel 1.1 di atas dijelaskan bahwa satu menit pertama pada saat konsumen melakukan pembelian mobil, persepsi harga mobil sendiri akan langsung jatuh sekitar 9-11% yang dimana hal ini memiliki nilai yang sangat besar bagi konsumen karena dengan nilai persentase tersebut konsumen bisa mengalihkan uangnya ke hal-hal yang bisa memenuhi kebutuhan konsumen.

Dengan memiliki persentase depresiasi sekitar 9-11% maka konsumen pun banyak yang berlomba-lomba untuk mencari mobil bekas karena dirasakan memiliki nilai yang lebih murah namun mendapatkan mobil dengan kondisi yang seperti baru.

Namun, tak jarang juga konsumen yang membeli mobil bekas dengan memiliki usia mobil yang berbeda antara 1 hingga 5 tahun pertama, dikarenakan nilai depresiasi yang dimiliki berkisar 15-20% sehingga konsumen yang memiliki tingkat ekonomi yang lebih rendah pun juga bisa memiliki mobil.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Fitur-fitur yang dimiliki oleh mobil bekas juga masih dikatakan sangat

mumpuni dan tidak beda jauh dengan fitur yang dimiliki oleh mobil baru, Sebagai contoh penulis akan menjelaskan perbedaan yang dimiliki oleh mobil baru dan mobil bekas dengan tabel di bawah ini.

**Tabel 1.2**

**Fitur Toyota Fortuner VRZ tahun 2016**

<b>Fitur yang dimiliki Toyota Fortuner VRZ tahun 2016</b>
<b>Smart Entry</b>
<b>Kursi Kulit</b>
<b>Smart Start Button</b>
<b>ABS</b>
<b>EBD</b>
<b>Bi-Beam LED Headlamp</b>
<b>Welcome Light</b>

Sumber : Indonesian car brochure, 2016, "2016 Toyota Fortuner Printed Brochure",  
<https://indocarbrochure.wordpress.com/2016/08/20/2016-toyota-fortuner-printed-brochure/>

Berdasarkan tabel di atas bisa dilihat fitur-fitur yang dimiliki oleh Toyota Fortuner VRZ tahun 2016 adalah memiliki fitur *smart entry*, kursi kulit, *smart start stop button*, *ABS*, *EBD*, *Bi-Beam LED Headlamp*, dan *welcome light*. Toyota Fortuner VRZ tahun 2016 ini memiliki persepsi harga bekas di kisaran persepsi harga Rp.340.000.000 hingga Rp.370.000.000. Setelah itu akan dijelaskan fitur-fitur yang dimiliki oleh Toyota Fortuner VRZ tahun 2022 dengan tabel di bawah ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 1.3**

**Fitur Toyota Fortuner VRZ tahun 2022**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Fitur yang dimiliki Toyota Fortuner VRZ tahun 2022
Smart entry
Kursi Kulit
Smart Start Button
ABS
EBD
Bi-Beam LED Headlamp
Welcome Light
Wireless Charger
Electrochromic rearview mirror

Sumber : Toyota astra motor, 2022, “New Fortuner Lead You To Greatness”,  
[https://www.toyota.astra.co.id/sites/default/files/202209/brochures/Catalog\\_Fortuner GR Sport 0922 compressed 0.pdf](https://www.toyota.astra.co.id/sites/default/files/202209/brochures/Catalog_Fortuner_GR_Sport_0922_compressed_0.pdf)

Berdasarkan tabel di atas bisa dilihat bahwa Toyota Fortuner VRZ 2022 memiliki fitur tambahan seperti *wireless charger*, *electro-chromic rearview mirror*, Toyota Fortuner VRZ tahun 2022 ini memiliki persepsi harga baru sebesar Rp.606.200.000 dengan status *off the road* yang dimana persepsi harga *on the road* nya akan lebih mahal.

Dengan fitur yang berbeda sedikit dengan model baru nya, dapat dilihat perbedaan antara persepsi harga bekas dan baru memiliki perbedaan yang sangat jauh bahkan hampir setengah persepsi harga nya sehingga terdapat minat konsumen untuk memberikan keputusan untuk melakukan pembelian mobil bekas. Serta di bawah ini

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



terdapat gambar yang akan menjelaskan mobil yang paling diminati di pasar mobil bekas.

**Tabel 1.4**

**10 Model Mobil Terpopuler di Kalangan Mitra Dealer Mobil Bekas Carsome**

Jenis Mobil	Persentase
<b>Toyota Kijang Innova</b>	<b>20%</b>
<b>Toyota Avanza</b>	<b>18%</b>
<b>Toyota Fortuner</b>	<b>10%</b>
<b>Honda CR-V</b>	<b>9%</b>
<b>Honda HR-V</b>	<b>8%</b>
<b>Honda Brio</b>	<b>8%</b>
<b>Daihatsu Xenia</b>	<b>8%</b>
<b>Suzuki Ertiga</b>	<b>7%</b>
<b>Toyota Alphard</b>	<b>6%</b>
<b>Mitsubishi Pajero Sport</b>	<b>6%</b>

Sumber : Carsome, 2022, “Carsome awali tahun 2022 dengan rilis carsome insight 2021 dan jajaki segmen mobil premium bekas”, <https://www.carsome.id/news/item/carsome-insight-2021>

Berdasarkan tabel di atas dapat kita lihat per tahun 2021 bahwa peminat tertinggi untuk mobil bekas berada tepat di Toyota Kijang Innova dengan persentase sebesar 20%, dengan adanya data ini menunjukkan bahwa peminat mobil bekas di Indonesia masih tergolong tinggi, maka dengan ini penulis melakukan penelitian mengenai pengaruh Diferensiasi produk dan Persepsi harga terhadap keputusan pembelian mobil bekas di Jakarta Barat.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Identifikasi Masalah

Ⓒ Berkaitan dengan latar belakang yang telah dibahas, maka muncul masalah-masalah, yaitu :

1. Mobil Bekas apa saja yang diminati oleh konsumen pada tahun 2022
2. Bagaimana pengaruh Diferensiasi produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Jakarta Barat
3. Bagaimana pengaruh Persepsi harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Jakarta Barat
4. Faktor – Faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam melakukan pembelian mobil bekas di Jakarta Barat.

## C. Batasan Masalah

Berdasarkan Masalah yang telah diidentifikasi, maka peneliti akan membatasi masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana pengaruh Diferensiasi produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Jakarta Barat
2. Bagaimana pengaruh Persepsi harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Jakarta Barat

## D. Batasan Penelitian

Dengan keterbatasan peneliti dalam aspek waktu, sumber daya, dan tenaga, maka masalah akan dibatasi sebagai berikut :

1. Responden diambil dari konsumen yang telah membeli mobil bekas di Jakarta Barat (Pasca Covid)
2. Penelitian akan dilakukan pada rentang waktu Januari – Februari 2023.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Subjek penelitian ini adalah konsumen yang telah melakukan pembelian mobil bekas di Jakarta Barat.
4. Objek penelitian ini adalah mobil bekas.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan batasan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui bagaimana pengaruh Diferensiasi produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Jakarta Barat.
2. Mengetahui bagaimana pengaruh Persepsi harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas di Jakarta Barat.

### F. Manfaat Penelitian

1. Bagi pengusaha mobil bekas
  - a. Pengusaha mobil bekas dapat mengetahui pada rentang persepsi harga berapa harus mengambil unit mobil bekas
  - b. Pengusaha mobil bekas dapat mengetahui apa saja yang diperhatikan konsumen dalam membeli mobil bekas
2. Bagi Peneliti
  - a. Peneliti dapat menjadikan sumber referensi untuk penelitian selanjutnya.
3. Bagi Pembaca
  - a. Pembaca mendapatkan ilmu pengetahuan mengenai apa saja yang diperhatikan konsumen dalam membeli mobil bekas
  - b. Pembaca mendapatkan ilmu pengetahuan mengenai pada rentang persepsi harga yang ideal untuk membeli mobil bekas bagi pengusaha dan konsumen.