



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Berdasarkan hasil uji dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Diferensiasi produk memiliki pengaruh netral namun memiliki signifikansi yang kuat sehingga dapat dikatakan bahwa diferensiasi produk memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian mobil bekas di Jakarta Barat
2. Persepsi harga memiliki pengaruh netral namun memiliki signifikansi yang kuat sehingga dapat dikatakan bahwa persepsi harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian mobil bekas di Jakarta Barat.

B. Saran

Berdasarkan hasil uji dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pembeli mobil bekas

Bagi pembeli mobil bekas diharapkan dapat dijadikan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian mobil bekas serta dapat menambah kesadaran dalam menentukan diferensiasi produk serta persepsi harga. Jadi untuk hasil penelitian yang didapat dijadikan sebagai salah satu dasar pertimbangan dalam melakukan pembelian mobil bekas..

2. Bagi penelitian selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan memasukkan variabel-variabel serta jangkauan sampel penelitian yang lebih luas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.